

# **POTENCIALES MERCADOS EXTERIORES PARA LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA DE CASTILLA Y LEON**

## **CASO ESPECIAL: LA DEMANDA CHINA**

**FINANCIADO POR:**



OBSERVATORIO INDUSTRIAL DEL SECTOR AGROALIMENTARIO DE CASTILLA Y LEÓN



**cecale**



**Agroalimentaria**  
CASTILLA Y LEÓN



<b>ÍNDICE</b>	
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>3</b>
<b>METODOLOGÍA</b>	<b>5</b>
<b>DATOS GENERALES DE LA REPÚBLICA PUPULAR CHINA.</b>	<b>10</b>
<b>FASE I COMERCIO EXTERIOR DE LOS PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS CHINOS.</b>	<b>15</b>
<b>FASE II ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN INTERNA DE LOS PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS DE CASTILLA Y LEÓN DEMANDADOS POR EL MERCADO CHINO.</b>	<b>29</b>
<b>FASE III ANÁLISIS DE MERCADO DE LOS PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS DE CASTILLA Y LEÓN SUSCEPTIBLES DE EXPORTACIÓN A CHINA.</b>	<b>107</b>
<b>D.A.F.O. SECTORIAL</b>	<b>132</b>
<b>POSIBLES LÍNEAS DE ACTUACIÓN.</b>	<b>137</b>

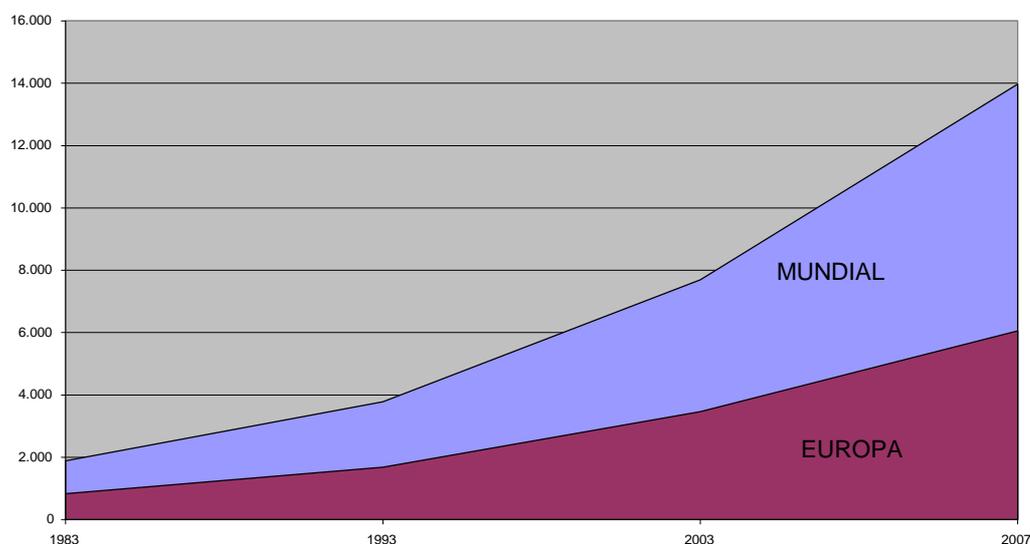
## INTRODUCCIÓN.

La globalización de mercados es un hecho que año tras año demuestran los datos de comercio exterior. Las empresas han pasado, en un corto periodo de tiempo, de vender y comprar sus mercancías a nivel mayoritariamente local a actuar en un mercado en el que tanto sus proveedores como sus clientes pueden estar localizados en cualquier lugar del mundo.

Esta realidad palpable obliga a abrir nuestras expectativas de negocio a nuevos países y adaptar las estructuras comerciales y productivas para este fin.

El volumen mundial de exportaciones que en el año 1.948 era de 62.000 millones de dólares alcanzó los 13.619.000 millones de dólares en 2.007, siendo el mercado europeo el responsable del más del 40%, tanto de las exportaciones como de las importaciones. (Datos OMC).

**EVOLUCIÓN DEL VOLUMEN DE IMPORTACIONES**  
(Miles de millones de USD)



Las exportaciones totales de productos agropecuarios en el 2.007 fueron de 1.127.667 millones de dólares de los cuales 487.736 correspondieron a la UE-27 (379.079 millones comercio intracomunitario y 108.657 millones extracomunitario).

El primer objetivo de internacionalización de la mayoría de las empresas ubicadas en la UE son los países comunitarios con los que el comercio a efectos de logística, medios de pago, administración, etc., ha llegado a ser tan familiar como el del propio país. Las grandes empresas de la Unión Europea gestionan este mercado en muchos casos y a todos los efectos como un mercado interior.

Es el mercado con terceros países el que presenta mayor incertidumbre y exige estructuras y conocimientos específicos para acceder a ellos. El descubrimiento de estos nuevos mercados empieza en la elección de los países objetivos, el conocimiento de sus hábitos de consumo, estructuras comerciales y en definitiva posibilidades de introducción de nuestros productos. Este proceso largo y costoso es una barrera para la mayoría de las pequeñas y medianas que limita sus posibilidades de internacionalización.

Este presente trabajo pretende destacar los potenciales mercados exteriores y presentarlos ante las pequeñas y medianas industrias agroalimentaria de Castilla y León, estudiando de entre los productos agroalimentarios de nuestra comunidad aquellos con más opciones de introducirse en los nuevos mercados.

Volumen (importaciones + exportaciones) de mercancías de economías emergentes.								
(Miles de millones de dólares)								
	1.948	1.953	1.963	1.973	1.983	1.993	2.003	2.007
Total mundial.	121,0	169,0	321,0	1.174,0	3.719,0	7.462,0	15.066,0	27.586,0
México	1,2	1,4	2,2	6,1	38,4	120,3	343,9	568,2
Brasil	2,3	2,9	2,9	13,2	38,7	66,3	123,9	287,2
China	0,9	2,4	3,5	11,1	43,6	195,7	851,0	2.173,7
India	2,7	2,3	4,1	6,1	23,2	44,4	131,5	362,0

*(Elaboración propia a partir de datos de la OMC)*

Dentro de las economías emergentes países como Brasil, India y Méjico presentan altas tasas de crecimiento, sin embargo es China la que representa con diferencia un mayor volumen de movimiento de mercancías y a la que se por lo tanto se dedica este estudio de **“POTENCIALES MERCADOS EXTERIORES PARA LAS EMPRESAS AGROALIMENTARIAS DE CASTILLA Y LEÓN”**.

El hilo conductor de este trabajo se ha basado en las siguientes premisas:

- Determinación de los productos agropecuarios demandados por el Mercado Chino.
- Situación a nivel de los países de nuestro entorno geo-económico de las exportaciones de dichos productos y determinación de los significativos.
- Selección dentro de estos de aquellos que se producen en Castilla y León.

# **METODOLOGÍA**

## 0 METODOLOGÍA.

Como metodología de trabajo se ha utilizado la recopilación de datos de distintas fuentes relacionadas con la base de este estudio y las entrevistas en profundidad.

### 0.1. JUSTIFICACIÓN.

La entrevista en profundidad es una técnica que permite conocer cuáles son los significados que los participantes dan a una determinada realidad. Estas interpretaciones se construyen a partir de la relación dialógica entre el investigador o investigadora y la persona participante. En las entrevistas en profundidad se dan reiterados encuentros cara a cara entre investigador/a y los/as participantes, en los cuales se persigue la comprensión de las perspectivas vitales que tienen las personas participantes respecto a un tema o experiencia, expresada con sus propias palabras.

Nuestras entrevistas en profundidad se han mantenido con:

Personas relacionadas con empresas agroalimentarias de Castilla y León y del resto de España y expertos en mercados exteriores..

Personas relacionadas con empresas de importación/exportación a China.

En estas entrevistas están representadas todas las actividades más destacadas dentro de cada uno de los grupos seleccionados de forma que se ha obtenido información suficiente de cada una de ellas.

Con ello se ha querido detectar cuáles son las percepciones y perspectivas para problemáticas comunes.

Las entrevistas se han realizado en contextos naturales de la empresa, de actividad cotidiana, de los entrevistados, partiendo de un proceso de información en el que se ha explicado al entrevistar lo que se perseguía con esta técnica.

Con el guión elaborado con los temas que interesan para el presente estudio, se ha informado a las personas del sentido del estudio y se dialogado con ellas para profundizar en las interpretaciones.

En todo momento se ha tenido en cuenta las influencias e interacciones del entrevistador, llevando a cabo también un análisis de sus manifestaciones, puesto que el entrevistador se sitúa en una posición igualitaria con el entrevistado.

En un proceso de esta naturaleza, no se da tan sólo una conversación en la que una persona (entrevistador) consigue alguna cosa del entrevistado, sino que se produce una relación en la que ambos se llegan a comprometer con un problema en el que se quiere profundizar.

## 0.2. EQUIPO DE TRABAJO

Realizado por equipo técnico de CECALE

## 0.3. CRITERIO DE SELECCIÓN.

Se han valorado los siguientes los grupos de actividades:

- Empresas del sector cárnico del porcino y despojos.
- Empresas del sector lácteo en general.
- Empresas del sector de panadería y repostería.
- Empresas de importación.
- Empresas de exportación.

## 0.4 FASES.

FASE I METODOLOGÍA ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD		
GERENTE	CORONGRASA	EMPRESAS EXPORTADORAS
GERENTE	JAMON SALAMANCA, S.A.	EMPRESAS EXPORTADORAS
GERENTE	FABRICA DE EMBUTIDOS LA PRUDENCIA	EMPRESAS EXPORTADORAS
NOEMI BENITO	SERVICIO DE EXPORTACION DE LA CAMARA DE COMERCIO	EXPERTA EN MERCADO EXTERIOR
GUSTAVO IGLESIAS	PROMOTOR DE EXPORTACION DE LOS SERVICIOS PIPE	EXPERTO EN MERCADO EXTERIOR
GERENTE	FEYCE S.L.	EMPRESAS IMPORTADORAS
GERENTE	JUAN JOSE SOLA RICA, S.A.	EMPRESAS IMPORTADORAS
GERENTE	MIRAT S.L.U	EMPRESAS IMPORTADORAS

FASE II METODOLOGÍA ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD		
Director	GENEROSO GARCIA, S.A.	EMPRESAS PRODUCTORAS.
Gerente	REPOSTERIA AGUSTIN VELASCO MARTIN	EMPRESAS PRODUCTORA
Gerente	REPOSTERIAS CASTELLANAS, S.A.	EMPRESAS PRODUCTORA
Gerente	MANUEL CALVAO E HIJOS	EMPRESAS PRODUCTORA
Gerente	SOCIEDAD COOPERATIVA QUESOS CERRATO	EMPRESAS PRODUCTORA
Gerente	OSEDO DISTRIBUCIONES ALIMENTARIAS S.L.U.	EMPRESAS PRODUCTORA
CONSEJERO DELEGADO	FONCASAL	EMPRESAS PRODUCTORA
Director Comercial	LONYPACK	EMPRESAS PRODUCTORA
Director comercial	LACTEAS COBREROS	EMPRESAS PRODUCTORA
PROPIETARIO	CERRO DEL SOTO, S.L.	EMPRESAS PRODUCTORA
Responsable comercial	LECHE GAZA S.L.	EMPRESAS PRODUCTORA
Director	CARNICAS TREBOL	EMPRESAS PRODUCTORA
Socio	MACRISA	EMPRESAS PRODUCTORA
Gerente	NARCISO POSTIGO E HIJOS S.L.	EMPRESAS PRODUCTORA
Gerente	CARNICAS HNOS CHAPA, S.L.	EMPRESAS PRODUCTORA
Responsable de cárnicas	ALIMENTARIA DE GUISSONA	EMPRESAS PRODUCTORA
Gerente	EMBUTIDOS BUEYO, S.L	EMPRESAS PRODUCTORA
SECUNDINO SANTIAGO	BROKER	EXPERTOS
JOSE CABEZAS	BIG DUTCHMAN	EXPERTOS

PRINCIPALES FUENTES CONSULTADAS
Ministerio de Agricultura: <a href="http://www.agri.gov.cn/">http://www.agri.gov.cn/</a>
Ministerio de Comercio: <a href="http://www.mofcom.gov.cn">http://www.mofcom.gov.cn</a>
Dirección General de las Aduanas: <a href="http://www.customs.gov.cn">http://www.customs.gov.cn</a>
Banco Mundial <a href="http://www.worldbank.org">http://www.worldbank.org</a>
Fondo Monetario Internacional <a href="http://www.imf.org">http://www.imf.org</a>
National Bureau of Statistics. China Statistical Yearbook, 2007
Organización de la ONU para la agricultura y alimentación (FAO)
Eurostat
C.I. A.
Market acces
Icex
Agencia Tributaria de España.

## DATOS GENERALES

## DATOS GENERALES

### INFORMACIÓN GENERAL.

Después de la segunda guerra mundial China estuvo bajo un sistema socialista autocrático que impuso estrictos controles políticos y económicos. A partir de 1978 la política se centró en el mercado orientándose hacia el desarrollo económico de forma que en el año 2000 la producción se cuadruplicó. Durante estos periodos de tiempo los niveles de vida han mejorado de manera espectacular y la capacidad de compra tanto en importe como en variedad de productos ha aumentado. A efectos políticos aún siguen existiendo estrictos controles.

Su superficie total es de 9.596.960 Km<sup>2</sup> de los cuales 9.326.410 son de tierra y 270.550 de agua, siendo el cuarto país más extenso del mundo.

Su clima es muy diverso variando desde el tropical en el sur al subártico en el norte.

Sus principales recursos naturales son el carbón, mineral de hierro, petróleo, gas natural, mercurio, estaño, tungsteno, antimonio, manganeso, molibdeno, vanadio, magnetita, aluminio, plomo, zinc, uranio su potencial de energía hidroeléctrica es el más grande del mundo.

La tierra cultivable ocupa el 14.86% de la superficie total 1.426.277 Km<sup>2</sup> de las cuales 545.960 son de regadío (2003).

### DATOS DE POBLACION.

La tasa anual de crecimiento de la población china está bajando paulatinamente, pasando de un 1.6% en 1.990 al 0,53% en 2.006.

La población activa estimada en 2.008 es de 807,7 millones de los cuales 120,8 corresponden a zonas urbanas. El reparto por sectores es el siguiente:

Agricultura: 43%.  
Industria: 25%.  
Servicios: 32%. (2006 est.)

Oficialmente la tasa de paro es del 4% en aunque se estima que con el subempleo y desempleo rural puede estar en el 9%.

En cuanto a los datos demográficos más importantes se expresan en el cuadro siguiente: (datos CIA World Factbook)

<b>Datos demográficos más significativos</b>	
Población (estimada 2009)	1.339.612.968
<b>Pirámide de edades</b>	
<b>0-14 años: 19,8% (2009 est.)</b>	
hombres	140.877.745
mujeres	124.290.090
<b>15-64 años: 72,1% (2009 est.)</b>	
hombres	495.724.889
mujeres	469.182.087
<b>65 años y más: 8,1% (2009 est.)</b>	
hombres	51.774.115
mujeres	56.764.042
<b>Edad media: (2009 est.)</b>	
media	34,1
hombres	33,5
mujeres	34,7
Crecimiento vegetativo (2009 est.)	0,655%
Tasa de nacimientos (2009 est.)	1,400%
Tasa de fallecimientos (2008 est.)	0,703%
Tasa de migración (2009 est.)	-0,039%
Población urbana: (2008)	43%
Tasa anual de urbanización: (2005-2010 est.)	2,70%
<b>Esperanza de vida (2009 est.)</b>	
media	73,47
hombres	71,61
mujeres	75,52

*(Elaboración propia con datos de CIA 2.009)*

## DATOS ECONÓMICOS.

La evolución de la economía china presenta los mejores parámetros de crecimiento de las economías mundiales con incrementos anuales del PIB superiores al 10% desde el año 2.005 y estimados del 9% para el año 2.008.

Los tipos de cambio de referencia respecto al euro desde el año 2.002 (datos del National Bureau of Statistics of China y BCE)

<b>TIPO DE CAMBIO DE REFERENCIA €/CNY</b>	
2003	9,361
2004	10,290
2005	10,195
2006	10,019
2007	10,417
2008	10,223

DATOS BANCO MUNDIAL				
	2000	2005	2006	2007
<b>Economía</b>				
INB (miles de millones USD)	1.168,88	2.275,67	2.639,48	3.120,89
INB per cápita, ( USD)	930	1.740	2.010	2.360
INB, PPA (Paridad de poder adquisitivo) (miles de millones)	2.957,47	5.358,51	6.168,66	7.083,53
INB PPA per cápita (USD corrientes)	2.340	4.110	4.700	5.370
PIB (dólares de los EE.UU.) (miles de millones)	1.198,48	2.243,85	2.657,87	3.280,05
El crecimiento del PIB (% anual)	8,4	10,4	11,6	11,9
La inflación, el deflactor del PIB (% anual)	2,1	4,2	3,3	5,2
La agricultura, el valor añadido (% del PIB)	15	13	12	..
Industria, valor añadido (% del PIB)	46	48	48	..
Servicios, etc, el valor añadido (% del PIB)	39	40	40	..
Exportaciones de bienes y servicios (% del PIB)	23	37	40	..
Importaciones de bienes y servicios (% del PIB)	21	32	32	..
La formación bruta de capital (% del PIB)	35	44	44	..
Ingresos, excluidas las subvenciones (% del PIB)	7,1	9,6	..	..
Superávit / déficit (% del PIB)	..	-1,6	..	..
<b>Otros datos</b>				
Tiempo necesario para iniciar un negocio (días)	..	48	35	35
Capitalización de mercado de empresas que cotizan en bolsa (en% del PIB)	48,5	34,8	91,3	189,8
Gasto militar (% del PIB)	1,8	2,0	2,0	2,0
Líneas fijas y abonados a teléfonos móviles (por cada 100 personas)	18	57	63	69
Usuarios de Internet (por cada 100 personas)	1,8	8,5	10,4	15,9
Carreteras, pavimentadas (% del total de carreteras)	..	82	..	..
Exportaciones de alta tecnología (% de exportaciones de productos manufacturados)	19	31	30	..
Comercio de mercancías (% del PIB)	40	63	66	66
Relación de intercambio (año 2000 = 100)	100	87	82	..
La deuda externa total (millones USD)	145.729	281.612	322.845	..
Deuda a corto plazo pendiente (millones USD)	13.080	148.267	173.377	..
La inversión extranjera directa, entradas netas (millones USD)	38.399	79.127	78.095	..
Remesas de los trabajadores en el exterior (millones USD)	6.244	20.337	23.319	25.703
Ayudas oficiales para el desarrollo. (millones USD)	1.728	1.802	1.245	..

(Fuente BM)

## **ESTRUCTURA TERRITORIAL.**

China está dividida en 23 provincias, 5 regiones autónomas y 4 ciudades autónomas y dos regiones administrativas especiales, Hong Kong y Macao. Cada una de ellas tiene una estructura de poder similar a la del gobierno central.

## **PRINCIPALES RELACIONES INTERNACIONALES.**

### **Instituciones internacionales de la que el país es miembro.**

Organización De Las Naciones Unidas (UNDP, UNEP, UNCTAD, UNICEF, WFP, WFC, UNIDO)  
Banco Mundial (BM)  
Fondo Monetario Internacional (FMI)  
Organización Mundial Del Comercio (OMC)  
Banco Asiático De Desarrollo (BAsD)  
Conferencia De Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC)  
Organización De Las Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación (FAO)  
Corporación Financiera Internacional (IFC)  
Organización Marítima Internacional (IMO)  
Organización Mundial De La Propiedad Intelectual (WIPO)  
Fondo Internacional Para El Desarrollo Agrícola (IFAD)  
Agencia Internacional De La Energía Atómica (IAEA)  
Organización Mundial Del Trabajo (ILO)  
Organización Internacional Para La Estandarización (ISO)

### **Acuerdos de cooperación.**

- Programa de cooperación EU-CHINA (2.004-2.009).
- Acuerdo marco de cooperación económica con ASEAN (Asociación de Naciones del Sudeste Asiático).ESAN
- Relaciones bilaterales con EEUU a través de. “Diálogo Económico Estratégico “. (2.006).
- Relaciones bilaterales con la UE dentro del Acuerdo de Cooperación Comercial y Económica de 1.985 actualizado en parte con el Acuerdo de Cooperación y Asociación de 2.007.

En los últimos años la UE y China han firmado otra serie de acuerdos para distintos sectores como el Acuerdo de Cooperación Aduanera, Acuerdo sobre el Sector Turístico, Acuerdo sobre el Transporte Marítimo y el Acuerdo de Ciencia y Tecnología.

## **FASE I**

# **COMERCIO EXTERIOR DE LOS PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS CHINOS**

- 1. PRODUCCIONES.**
- 2. IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES.**
- 3. IMPORTACIONES CHINAS DESDE LA UE.**
- 4. IMPORTACIONES CHINAS DESDE ESPAÑA Y CASTILLA Y LEÓN.**

## 1.1. PRODUCCIONES AGROPECUARIAS.

China tiene sólo el 14% de la tierra arable, su actividad agropecuaria está marcada por el bajo porcentaje de tierra cultivables y la abundancia de mano de obra, baja mecanización y tamaños medios de explotaciones pequeños. La población rural está compuesta por alrededor de 750 millones de personas, con lo que la superficie media por persona ubicada en este medio no llega a 2 Has.

Esta características hacen que China, según se incremente el consumo, tienda a ser un importador neto de de cultivos intensivos como granos, aceites vegetales y también en forma creciente de productos cárnicos y alimentos procesados y como consecuencia de la occidentalización de la dieta también de productos lácteos.

Aunque la lenta introducción de la moderna agricultura y ganadería está llevando a incrementos continuos de sus producciones agrarias, sobre todo en base a los mejores rendimientos, la demanda interior crece a mayor ritmo que el aumento de la producción.

<b>PRODUCCIONES AGRARIAS (10.000 Tm)</b>					
	2003	2004	2005	2006	2007
<b>Grano</b>	43.069,53	46.946,95	48.402,19	49.747,89	50.160,28
<b>Cereales</b>	37.428,73	41.157,21	42.776,01	44.237,32	45.632,37
<b>Arroz</b>	16.065,56	17.908,76	18.058,84	18.257,19	18.603,40
<b>Trigo</b>	8.648,85	9.195,18	9.744,51	10.446,74	10.929,80
<b>Maíz</b>	11.583,02	13.028,71	13.936,54	14.548,19	15.230,05
<b>Alubias</b>	2.127,51	2.232,07	2.157,67	2.104,46	1.720,10
<b>Tubérculos</b>	3.513,27	3.557,67	3.468,51	3.406,11	2.807,80
<b>Oleaginosas Cultivos</b>	2.811,00	3.065,91	3.077,14	3.059,39	2.568,74
<b>Cacahuetes</b>	1.341,99	1.434,18	1.434,15	1.466,61	1.302,75
<b>Colza</b>	1.142,00	1.318,17	1.305,23	1.264,93	1.057,26
<b>Sésamo</b>	59,28	70,38	62,54	66,55	55,72
<b>Algodón</b>	485,97	632,35	571,42	674,58	762,36
<b>Cultivos de fibra</b>	85,30	107,36	110,49	89,12	72,83
<b>Yutes y cáñamos</b>	9,98	8,69	8,28	8,68	9,91
<b>Caña de azúcar</b>	9.023,48	8.984,94	8.663,80	9.978,37	11.295,05
<b>Remolacha</b>	618,17	585,71	788,11	1.053,62	893,12
<b>Tabaco</b>	225,74	240,60	268,30	274,44	239,55
<b>Té</b>	76,81	83,52	93,49	102,81	116,50
<b>Frutas</b>	14.517,41	15.340,88	16.120,09	17.239,91	18.136,29

(Fuente NBSC)

Los rendimientos medios por Ha se comprenden teniendo en cuenta el gran porcentaje de tierras de regadío sobre el total de cultivadas, (cerca del 40%).

<b>RENDIMIENTOS POR KG/HA</b>					
	2003	2004	2005	2006	2007
Cereales	4.872,89	5.186,77	5.224,62	5.321,71	5.320,00
Algodón	950,93	1.110,78	1.128,88	1.247,18	1.286,44
Cacahuetes	2.653,82	3.022,44	3.076,10	3.208,83	3.302,40
Colza	1.581,51	1.812,82	1.793,27	1.836,52	1.873,82
Sésamo	862,65	1.127,97	1.054,07	1.170,63	1.146,98
Yutes y cáñamos	2.462,33	2.719,09	2.670,12	2.783,39	2.968,83
Caña de azúcar	64.022,78	65.198,95	63.969,96	66.736,61	71.228,21
Remolacha	24.925,32	30.829,35	37.523,46	36.745,96	41.359,75
Tabaco curado	1.768,28	1.888,66	1.956,03	2.047,60	2.043,51

(Fuente NBSC)

Los censos ganaderos son los que presentan mayor irregularidad a los largo de los años entres otras razones debido a temas sanitarios (epidemias) que han afectado a distintas especies disminuyendo sus efectivos tanto por muertes como por sacrificios controlados. El caso del porcino es especialmente relevante.

<b>CENSOS GANADEROS (10.000 CABEZAS)</b>					
	2003	2004	2005	2006	2007
Ganado bovino y búfalos	13.467,20	13.781,80	14.157,53	13.944,20	10.594,79
Caballos	790,00	763,90	739,96	719,46	702,77
Burros	820,70	791,90	777,16	730,56	689,14
Mulas	395,70	374,00	360,37	345,07	298,45
Camellos	26,50	26,20	26,56	26,91	24,20
Cerdos de cebo sacrificados	59.200,50	61.800,70	66.098,60	68.050,36	56.508,27
Cerdos	46.601,70	48.189,10	50.334,83	49.440,74	43.989,46
Cabras	18.320,70	19.550,90	19.876,09	19.700,46	14.336,47
Ovejas	15.733,00	17.088,20	17.389,88	17.196,12	14.228,25

(Fuente NBSC)

Lógicamente las mencionadas reducciones de censos han tenido su repercusión en las correspondientes producciones ganaderas.

En cuanto a cambios más significativos hay que destacar el incremento de la producción de leche de vacuno promovido desde el gobierno con el fin de aumentar el nivel de abastecimiento nacional.

<b>PRODUCCIONES GANADERAS (10.000 Tm)</b>					
	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>
<b>CARNE TOTAL</b>	6.932,90	7.244,80	7.743,09	8.051,45	6.865,72
Aves.	966,36	995,37	1.043,06	1.069,62	1.086,15
Porcino	4.518,60	4.701,60	5.010,61	5.197,17	4.287,82
Vacuno	630,40	675,90	711,52	749,99	613,41
Ovino	357,20	399,30	435,47	469,66	382,62
<b>LECHE TOTAL</b>	1.848,60	2.368,40	2.864,83	3.302,46	3.633,38
Leche de vaca	1.746,30	2.260,60	2.753,37	3.193,41	3.525,24
<b>LANA TOTAL(Tm)</b>	338.058,00	373.902,00	393.171,59	388.776,78	363.469,86
De lana de cabra (Tm)	36.692,00	37.727,00	36.903,88	40.512,37	38.381,74
Cashmere (Tm)	13.528,00	14.515,00	15.434,83	16.395,06	18.483,39
<b>HUEVOS (10 000 Tm)</b>	2.606,70	2.723,70	2.879,49	2.945,60	2.528,98

*(Fuente NBSC)*

## 1.2. LA IMPORTACIÓN Y LA EXPORTACIÓN.

Durante el año 2007 las exportaciones Chinas de productos agroalimentarios fueron de 33.150 millones de dólares frente a unas importaciones de 32.290 (*datos de la Organización Mundial de Comercio*). Estas cifras que presentan una balanza bastante equilibrada se diferencian ampliamente del total de exportaciones e importaciones, en las que se observa una balanza comercial netamente positiva.

La composición de este saldo positivo se debe a los productos manufacturados que presentan un balance de 443.400 millones de dólares frente al balance negativo de las materias primas – 181.580 millones de dólares.

<b>COMERCIO EXTERIOR CHINO (100 millones de dólares)</b>					
	2003	2004	2005	2006	2007
<b>Importaciones y Exportaciones</b>	<b>8.509,9</b>	<b>11.545,5</b>	<b>14.219,1</b>	<b>17.604,0</b>	<b>21.737,3</b>
<b>Total de Exportaciones</b>	<b>4.382,3</b>	<b>5.933,2</b>	<b>7.619,5</b>	<b>9.689,4</b>	<b>12.177,8</b>
Materias Primas	348,1	405,5	490,4	529,2	615,1
Productos manufacturados	4.034,2	5.527,7	7.129,2	9.160,2	11.562,7
<b>Total de Importaciones</b>	<b>4.127,6</b>	<b>5.612,3</b>	<b>6.599,5</b>	<b>7.914,6</b>	<b>9.559,5</b>
Materias Primas	727,6	1.172,7	1.477,1	1.871,3	2.430,9
Productos manufacturados	3.400,0	4.439,6	5.122,4	6.043,3	7.128,6
<b>BALANCE TOTAL</b>					
Materias Primas	-379,5	-767,2	-986,7	-1.342,1	-1.815,8
Productos manufacturados	634,2	1.088,1	2.006,8	3.116,9	4.434,0
<b>BALANCE TOTAL</b>	<b>254,7</b>	<b>320,9</b>	<b>1.020,0</b>	<b>1.774,8</b>	<b>2.618,3</b>

(Elaboración propia a partir de datos de NBSC)

China tiene relaciones comerciales con la mayoría de los países del mundo. Por zonas sus mayores volúmenes de comercio están en su área natural de influencia Asia siguiendo Europa y Norte América.

Su mayor volumen de importaciones procede de Corea del Norte, Taiwán, Estados Unidos y Alemania ocupando España el vigésimo lugar.

En cuanto a las exportaciones los principales países destino son Estados Unidos, Corea del Norte, Alemania y Holanda. España ocupa el lugar número 15.

Durante 2007 su balanza individual por países sólo fue negativa para Taiwán, Filipinas, Angola, Malasia, Tailandia, Arabia Saudita, Australia, Brasil y Chile con un balance negativo total de -204.636 millones de dólares.

La implementación de los compromisos contraídos por China como consecuencia de su ingreso en la Organización Mundial de Comercio (OMC) en 2001, ha implicado que el mercado agroalimenticio chino pueda ser mucho más abierto que el de Estados Unidos y la Unión Europea en la próxima década.

A efectos de los mercados interiores chinos es importante valorar las capacidades de importación exportación de las diferentes provincias.

VALOR TOTAL DE LA IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES			POR
PROVINCIAS (millones de USD)			
Provincia o Región autónoma	2.007		
	Exportaciones	Importaciones	BALANCE
<b>Total Nacional</b>	1.217.776	955.950	261.825
Beijing	48.926	144.073	-95.147
Tianjin	38.074	33.376	4.698
Hebei	17.000	8.523	8.477
Shanxi	6.532	5.047	1.486
Mongolia Interior	2.944	4.791	-1.847
Liaoning	35.324	24.150	11.174
Jilin	3.857	6.441	-2.584
Heilongjiang	12.257	5.039	7.218
Shanghái	143.846	139.008	4.838
Jiangsu	203.610	145.862	57.748
Zhejiang	128.264	48.583	79.681
Anhui	8.814	7.119	1.695
Fujian	49.938	24.510	25.428
Jiangxi	5.445	4.004	1.441
Shandong	75.110	47.364	27.746
Henan	8.375	4.410	3.965
Hubei	8.173	6.696	1.477
Hunan	6.515	3.170	3.345
Guangdong	369.316	264.870	104.446
Jiangxi	5.109	4.150	959
Hainan	1.364	2.150	-785
Chongqing	4.507	2.931	1.576
Sichuan	8.606	5.772	2.834
Guizhou	1.465	805	661
Yunnan	4.768	4.025	743
Tíbet	326	67	259
Shaanxi	4.675	2.212	2.463
Gansu	1.659	3.865	-2.206
Qinghai	386	226	160
Ningxia	1.086	496	590
Xinjiang	11.502	2.214	9.289

(Datos de NBSC)

Las provincias con más actividad de mercado exterior, tanto de exportación como de importación, son las más orientales, siendo la de mayor volumen Guangdong que aporta 104.446 millones de dólares a la balanza comercial, seguida de otras provincias como Shanghái, Jiangsu y Zhejiang. Pekín es la que presenta una balanza comercial de -95.147 millones de dólares siendo netamente importadora.

### **1.3. EL MERCADO EXTERIOR CHINO CON LOS PAISES DE NUESTRO ENTORNO.**

Las similitudes en producciones, costes, procedimientos de exportación, distancias, etc., hacen que uno de los análisis más realistas en cuanto a las posibilidades de establecer mercados exteriores sea el de estudiar los mercados ya establecidos por países del entorno. En el caso de España como miembro de la UE este tipo de análisis es aún más importante (moneda única, legislaciones, aranceles, acuerdos marco, etc.).

El análisis del volumen de movimientos de mercancías entre cada uno de los países miembros de la UE, los importe en euros, los precios y la semejanza entre productos a comercializar se ha considerado como un método eficaz para, que junto con los datos de producción, consumo y mercado exterior ara un estudio realista de la exportaciones a China.

Se han estudiado todas las series de exportaciones a CHINA para los capítulos TARIC relacionados con la industria agroalimentaria a nivel de la UE, España y Castilla y León. Los resultados de estas series se han plasmado en el siguiente cuadro.

SERIE DE EXPORTACIONES A CHINA ( EU, ESPAÑA Y CASTILLA Y LEON ) , IMPORTANCIA RELATIVA DE CADA UNA DE ELLAS (1.000 €) (1)					
CAPITULO	ZONA	2004	2005	2006	2007
[01] ANIMALES VIVOS	CYL	0,00	0,00	0,00	0,00
	ESP		6,50		0,60
	UE27	12.632,73	9.189,75	7.198,18	9.104,66
	% CYL/ESP	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	% ESP/UE	0,00%	0,07%	0,00%	0,01%
[02] CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	CYL	21,80	1,70	74,40	3,40
	ESP	455,60	182,90	458,30	172,60
	UE27	38.503,67	52.547,22	41.376,75	73.726,14
	% CYL/ESP	4,78%	0,93%	16,23%	1,97%
	% ESP/UE	1,18%	0,35%	1,11%	0,23%
[04] LECHE Y PRODUCTOS LACTEOS; HUEVOS DE AVE; MIEL NATURAL; PRODUCTOS COMESTIBLES DE ORIGEN ANIMAL NO EXPRESADOS EN OTROS CAPITULOS	CYL	134,60	128,30	114,60	142,10
	ESP	1.319,40	405,00	136,20	160,60
	UE27	84.438,47	83.552,17	103.962,10	156.541,85
	% CYL/ESP	10,20%	31,68%	84,14%	88,48%
	% ESP/UE	1,56%	0,48%	0,13%	0,10%
[05] LOS DEMÁS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE	CYL		10,50		
	ESP	1.251,50	2.537,90	7.435,70	12.425,70
	UE27	70.277,20	79.098,18	78.529,22	87.881,46
	% CYL/ESP	0,00%	0,41%	0,00%	0,00%
	% ESP/UE	1,78%	3,21%	9,47%	14,14%
[06] PLANTAS VIVAS Y PRODUCTOS DE LA FLORICULTURA	CYL				
	ESP	533,20	557,70	455,80	848,10
	UE27	26.116,63	33.378,32	40.508,09	39.017,56
	% CYL/ESP	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	% ESP/UE	2,04%	1,67%	1,13%	2,17%
[07] LEGUMBRES Y HORTALIZAS, PLANTAS, RAICES Y TURBERCULOS ALIMENTICIOS.	CYL				1,50
	ESP	81,20	12,20	181,10	190,70
	UE27	3.552,71	2.519,54	2.815,55	1.788,02
	% CYL/ESP	0,00%	0,00%	0,00%	0,79%
	% ESP/UE	2,29%	0,48%	6,43%	10,67%
[08] FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS (CÍTRICOS), MELONES O SANDÍAS	CYL				
	ESP	315,10	38,80	0,30	54,50
	UE27	9.698,16	17.823,19	33.414,70	30.358,63
	% CYL/ESP	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	% ESP/UE	3,25%	0,22%	0,00%	0,18%
[12] SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS; SEMILLAS Y FRUTOS DIVERSOS; PLANTAS INDUSTRIALES O MEDICINALES; PAJA Y FORRAJE	CYL				
	ESP	534,20	199,40	298,30	320,90
	UE27	14.471,81	15.045,33	25.332,82	33.303,10
	% CYL/ESP	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	% ESP/UE	3,69%	1,33%	1,18%	0,96%
[15] GRASAS Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES; PRODUCTOS DE SU DESDOBLAMIENTO; GRASAS ALIMENTICIAS ELABORADAS; CERAS DE ORIGEN ANIMAL O VEGETAL	CYL			0,00	
	ESP	2.876,10	6.498,20	8.726,70	13.480,80
	UE27	17.105,43	26.144,41	34.331,90	46.839,43
	% CYL/ESP	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	% ESP/UE	16,81%	24,86%	25,42%	28,78%

SERIE DE EXPORTACIONES A CHINA (EU, ESPAÑA Y CASTILLA Y LEÓN) IMPORTANCIA RELATIVA DE CADA UNA DE ELLAS (1.000 €) (2)					
CAPITULO	ZONA	2004	2005	2006	2007
[16] PREPARACIONES DE CARNE, PESCADO O DE CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS O DEMÁS INVERTEBRADOS ACUÁTICOS	CYL				2,30
	ESP	21,80	58,20	51,90	32,60
	UE27	1.665,40	2.036,88	1.102,12	1.333,02
	% CYL/ESP	0,00%	0,00%	0,00%	7,06%
	% ESP/UE	1,31%	2,86%	4,71%	2,45%
[19] PREPARACIONES A BASE DE CEREALES, HARINA, ALMIDÓN, FÉCULA O LECHE; PRODUCTOS DE PASTELERÍA	CYL	73,10	66,80	107,80	156,50
	ESP	85,50	291,00	485,10	268,10
	UE27	29.767,91	41.358,40	76.955,91	105.723,38
	% CYL/ESP	85,50%	22,96%	22,22%	58,37%
	% ESP/UE	0,29%	0,70%	0,63%	0,25%
[20] PREPARACIONES DE HORTALIZAS, DE FRUTAS U OTROS FRUTOS O DEMÁS PARTES DE PLANTAS	CYL		5,40	38,60	63,90
	ESP	1.648,80	2.084,50	2.983,70	2.515,80
	UE27	7.264,20	7.817,05	12.648,58	15.137,08
	% CYL/ESP	0,00%	0,26%	1,29%	2,54%
	% ESP/UE	22,70%	26,67%	23,59%	16,62%
[21] PREPARACIONES ALIMENTICIAS DIVERSAS	CYL			91,40	111,00
	ESP	283,20	970,00	407,30	444,80
	UE27	40.805,23	45.222,70	55.147,17	66.077,26
	% CYL/ESP	0,00%	0,00%	22,44%	24,96%
	% ESP/UE	0,69%	2,14%	0,74%	0,67%
[22] BEBIDAS, LÍQUIDOS ALCOHÓLICOS Y VINAGRE	CYL	111,10	80,00	287,70	327,40
	ESP	17.864,70	22.760,50	23.983,20	23.138,40
	UE27	123.428,38	191.070,32	257.799,97	389.075,04
	% CYL/ESP	0,62%	0,35%	1,20%	1,41%
	% ESP/UE	14,47%	11,91%	9,30%	5,95%

(Elaboración propia a partir de datos de EUROSTAT)

El estudio del cuadro anterior y la consideración de las producciones de este tipo de industrias en Castilla y León nos permiten seleccionar aquellos capítulos en los que existe producción en nuestra comunidad y el volumen de exportaciones de los países de la UE a China tiene significado económico.

Estos capítulos son:

**CAPÍTULO 02** - CARNES Y DESPOJOS COMESTIBLE.

**CAPÍTULO 04** - LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEVOS DE AVE; MIEL NATURAL; PRODUCTOS COMESTIBLES DE ORIGEN ANIMAL NO EXPRESADOS NI COMPENDIDOS EN OTRA PARTE".

**CAPÍTULO 05** - LOS DEMÁS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL NO EXPRESADOS NI COMPENDIDOS EN OTRA PARTE.

**CAPÍTULO 15** - GRASAS Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES; PRODUCTOS DE SU DESDOBLAMIENTO; GRASAS ALIMENTICIAS ELABORADAS; CERAS DE ORIGEN ANIMAL O VEGETAL".

**CAPÍTULO 19** - PREPARACIONES A BASE DE CEREALES, HARINA, ALMIDÓN, FÉCULA O LECHE; PRODUCTOS DE PASTELERÍA".

Dentro de cada uno de estos capítulos se ha estudiado a su vez el peso económico de sus correspondientes subcapítulos, componiéndose a partir de ello los siguientes cuadros en los que se exponen las series anuales de importes y pesos de exportaciones a China, desde el año 2002 al 2007.

A través de estos datos se estudia la composición de cada subcapítulo para obtener aquellos productos en los que incidir para su exportación al mercado Chino.

<b>EVOLUCIÓN DEL TOTAL DE EXPORTACIONES DE LA UE A CHINA POR CLASIFICACION TARIC (1.000 €)</b>						
<b>CAPITULO TARIC</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>
0201	99	41	56	326	0	0
0202	175	17	14	97	23	28
0203	9.230	5.847	3.749	5.530	3.344	8.957
0204	3	1	0	0	2	114
0206	27.291	24.665	29.869	38.432	30.150	58.240
0207	15.136	7.040	4.612	7.906	7.608	6.034
0208	129	55	84	107	153	52
0209	23	0	30	0	8	113
0210	2	151	90	149	89	186
0401	1.030	956	1.747	2.557	2.583	3.103
0402	10.655	15.911	17.237	5.272	2.836	10.822
0403	399	367	375	639	288	1.274
0404	48.770	46.407	55.048	63.425	89.104	130.703
0405	562	1.776	6.671	8.280	3.180	4.158
0406	1.086	1.715	3.212	3.107	4.704	6.163
0407	18	1	0	0	886	41
0408	21	6	42	53	200	10
0409	1.015	37	84	158	145	268
0410	100	163	22	61	33	0
0502	98	332	169	48	104	155
0503	108	25	22	22	48	0
0504	34.774	34.820	46.054	51.301	51.046	64.619
0505	8.427	14.862	21.536	25.603	23.710	18.226
0506	131	54	5	19	202	298
0507	1.447	964	671	576	609	706
0508	87	570	472	512	866	529
0511	808	1.429	1.258	1.007	1.917	2.968
1901	8.378	7.381	10.160	25.585	55.877	85.998
1902	769	629	1.259	1.660	2.308	2.889
1904	366	541	692	1.053	1.013	1.662
1905	14.549	21.014	17.656	13.060	17.757	15.174
<b>TOTAL</b>	<b>185.686</b>	<b>187.777</b>	<b>222.896</b>	<b>256.545</b>	<b>300.793</b>	<b>423.490</b>

*(Elaboración propia a partir de datos de EUROSTAT)*

**EVOLUCIÓN DEL TOTAL DE EXPORTACIONES DE LA UE A CHINA POR  
CLASIFICACION TARIC (Tm.)**

<b>CAPITULO TARIC</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>
0201	6	6	72	325	0	0
0202	68	12	29	13	51	51
0203	12.621	9.253	5.915	8.551	4.410	11.895
0204	0	0	0	0	1	134
0206	46.674	51.128	49.862	65.183	51.221	75.592
0207	17.535	11.933	6.179	9.247	9.505	5.689
0208	26	31	66	112	127	32
0209	26	0	45	0	24	210
0210	1	14	21	463	13	81
0401	554	528	1.485	2.098	1.766	2.063
0402	7.601	11.225	11.771	3.103	2.170	4.022
0403	363	339	356	417	221	452
0404	56.128	68.479	81.351	81.824	95.291	91.355
0405	267	1.232	3.853	4.377	1.481	1.538
0406	314	434	937	664	1.113	1.412
0407	13	1	0	0	57	14
0408	4	1	13	14	15	2
0409	1.047	26	19	50	35	51
0410	40	26	1	4	1	0
0502	14	49	50	31	31	32
0503	18	4	29	5	8	0
0504	20.199	19.192	22.386	22.166	22.083	24.116
0505	2.300	4.822	5.473	5.964	4.456	3.220
0506	34	154	25	46	313	2.899
0507	130	80	59	73	83	79
0508	163	1.580	2.681	2.889	3.739	2.775
0511	774	1.507	1.497	1.212	1.111	2.003
1901	3.673	3.444	3.006	8.504	15.529	23.912
1902	1.132	945	1.973	2.596	3.536	4.111
1904	242	431	466	774	602	941
1905	4.479	5.592	5.143	3.860	4.574	4.383
<b>TOTAL</b>	<b>176.446</b>	<b>192.468</b>	<b>204.763</b>	<b>224.565</b>	<b>223.567</b>	<b>263.064</b>

*(Elaboración propia a partir de datos de EUROSTAT)*

#### 1.4. MERCADO EXTERIOR ESPAÑA, CASTILLA Y LEÓN / CHINA.

El volumen de exportaciones para todos los capítulos relacionados con la agricultura ya está expresado en el cuadro “SERIE DE EXPORTACIONES A CHINA DESDE LA EU, ESPAÑA Y CASTILLA Y LEON, IMPORTANCIA RELATIVA DE CADA UNA DE ELLAS (1.000 €)”.

El número de empresas que exportaron a China se pueden observar en el siguiente cuadro comparativo entre años (2006 y 2007) y origen (Nacional y autonómico).

	CASTILLA Y LEON		ESPAÑA	
	2006	2007	2006	2007
[02] CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	1	3	10	14
[04] LECHE Y PRODUCTOS LACTEOS; HUEVOS DE AVE; MIEL NATURAL; PRODUCTOS COMESTIBLES DE ORIGEN ANIMAL NO EXPRESADOS EN OTROS CAPÍTULOOS	1	3	6	14
[05] LOS DEMÁS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE	0	0	1	4
[15] GRASAS Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES; PRODUCTOS DE SU DESDOBLAMIENTO; GRASAS ALIMENTICIAS	0	0	28	52
[19] PREPARACIONES A BASE DE CEREALES, HARINA, ALMIDÓN, FÉCULA O LECHE; PRODUCTOS DE PASTELERÍA	1	1	14	17
TOTAL EMPRESAS EXPORTADORAS	3	7	59	101

*(Elaboración propia datos Agencia Tributaria)*

Teniendo en cuenta la evolución de las importaciones de China a nivel mundial, el incremento del número de empresas exportadoras no ha crecido lo suficiente, siendo sin duda el sector más activo el de las grasas.

La evolución de las exportaciones, a nivel nacional, en los capítulos relacionados con el sector agropecuario se duplicó desde el año 2004 al 2008, destacando por importes el sector de pescados y crustáceos y el de bebidas.

EXPORTACIONES DE ESPAÑA A CHINA ( 1.000 €)					
CAPITULO	2004	2005	2006	2007	2008
[01] ANIMALES VIVOS		6,5		0,6	4,2
[02] CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	455,6	182,9	458,3	172,6	422,2
[03] PESCADOS Y CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS Y DEMÁS INVERTEBRADOS ACUÁTICOS	24.430,7	29.591,7	26.144,5	37.232,7	35.586,4
[04] LECHE Y PRODUCTOS LACTEOS; HUEVOS DE AVE; MIEL NATURAL; PRODUCTOS COMESTIBLES DE ORIGEN ANIMAL NO EXPRESADOS EN OTROS CAPITULOS	1.319,4	405,0	136,2	160,6	305,7
[05] LOS DEMÁS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE	1.251,5	2.537,9	7.435,7	12.425,7	17.649,3
[06] PLANTAS VIVAS Y PRODUCTOS DE LA FLORICULTURA	533,2	557,7	455,8	848,1	637,3
[07] LEGUMBRES Y HORTALIZAS, PLANTAS, RAICES Y TURBERCULOS ALIMENTICIOS.	81,2	12,2	181,1	190,7	337,7
[08] FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS (CÍTRICOS), MELONES O SANDÍAS	315,1	38,8	0,3	54,5	50,8
[09] CAFE, TE, YERBA MATE Y ESPECIAS	83,7	261,2	198,2	400,1	205,6
[11] PRODUCTOS DE LA MOLINERÍA; MALTA; ALMIDÓN Y FÉCULA; INULINA; GLUTEN DE TRIGO		1,0	0,9	3,3	
[12] SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS; SEMILLAS Y FRUTOS DIVERSOS; PLANTAS INDUSTRIALES O MEDICINALES; PAJA Y FORRAJE	534,2	199,4	298,3	320,9	292,8
[13] GOMAS, RESINAS Y DEMÁS JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES	1.121,0	1.417,5	1.730,5	2.075,8	940,9
[14] MATERIAS TRENZABLES Y DEMÁS PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL, NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE				0,5	
[15] GRASAS Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES; PRODUCTOS DE SU DESDOBLAMIENTO; GRASAS ALIMENTICIAS ELABORADAS; CERAS DE ORIGEN ANIMAL O VEGETAL	2.876,1	6.498,2	8.726,7	13.480,8	14.602,3
[16] PREPARACIONES DE CARNE, PESCADO O DE CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS O DEMÁS INVERTEBRADOS ACUÁTICOS	21,8	58,2	51,9	32,6	47,4
[17] AZÚCARES Y ARTÍCULOS DE CONFITERÍA	401,5	568,1	406,5	800,4	458,7
[18] CACAO Y SUS PREPARACIONES	744,3	544,1	622,4	627,3	358,0
[19] PREPARACIONES A BASE DE CEREALES, HARINA, ALMIDÓN, FÉCULA O LECHE; PRODUCTOS DE PASTELERÍA	85,5	291,0	485,1	268,1	2.136,3
[20] PREPARACIONES DE HORTALIZAS, DE FRUTAS U OTROS FRUTOS O DEMÁS PARTES DE PLANTAS	1.648,8	2.084,5	2.983,7	2.515,8	3.193,3
[21] PREPARACIONES ALIMENTICIAS DIVERSAS	283,2	970,0	407,3	444,8	1.206,4
[22] BEBIDAS, LÍQUIDOS ALCOHÓLICOS Y VINAGRE	17.864,7	22.760,5	23.983,2	23.138,4	22.545,1
[23] RESIDUOS Y DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS; ALIMENTOS PREPARADOS PARA ANIMALES	1.759,9	2.580,0	2.115,1	2.058,4	3.326,3
TOTAL GENERAL	55.811,4	71.566,4	76.821,7	97.252,7	104.306,7

(Elaboración propia datos Agencia Tributaria)

En el caso de Castilla y León los incrementos en el mismo periodo de tiempo han sido porcentualmente muy superiores a los nacionales quintuplicándose. El mayor incremento se ha producido en los capítulos.

[15] GRASAS Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES; PRODUCTOS DE SU DESDOBLAMIENTO; GRASAS ALIMENTICIAS ELABORADAS; CERAS DE ORIGEN ANIMAL O VEGETAL

[22] BEBIDAS, LÍQUIDOS ALCOHÓLICOS Y VINAGRE

[19] PREPARACIONES A BASE DE CEREALES, HARINA, ALMIDÓN, FÉCULA O LECHE; PRODUCTOS DE PASTELERÍA.

EXPORTACIONES DE CASTILLA Y LEON A CHINA ( 1.000 €)					
CAPITULO	2004	2005	2006	2007	2008
[02] CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	21,8	1,7	74,4	3,4	3,2
[03] PESCADOS Y CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS Y DEMÁS INVERTEBRADOS ACUÁTICOS	42,5				
[04] LECHE Y PRODUCTOS LACTEOS; HUEVOS DE AVE; MIEL NATURAL; PRODUCTOS COMESTIBLES DE ORIGEN ANIMAL NO EXPRESADOS EN OTROS CAPITULOS	134,6	128,3	114,6	142,1	163,6
[05] LOS DEMÁS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE		10,5			
[07] LEGUMBRES Y HORTALIZAS, PLANTAS, RAICES Y TURBERCULOS ALIMENTICIOS.				1,5	151,0
[09] CAFE, TE, YERBA MATE Y ESPECIAS			43,8	189,0	1,5
[13] GOMAS, RESINAS Y DEMÁS JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES	0,2		37,3	101,3	
[15] GRASAS Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES; PRODUCTOS DE SU DESDOBLAMIENTO; GRASAS ALIMENTICIAS ELABORADAS; CERAS DE ORIGEN ANIMAL O VEGETAL			0,0		604,9
[16] PREPARACIONES DE CARNE, PESCADO O DE CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS O DEMÁS INVERTEBRADOS ACUÁTICOS				2,3	12,2
[18] CACAO Y SUS PREPARACIONES	0,5			1,5	
[19] PREPARACIONES A BASE DE CEREALES, HARINA, ALMIDÓN, FÉCULA O LECHE; PRODUCTOS DE PASTELERÍA	73,1	66,8	107,8	156,5	362,7
[20] PREPARACIONES DE HORTALIZAS, DE FRUTAS U OTROS FRUTOS O DEMÁS PARTES DE PLANTAS		5,4	38,6	63,9	25,9
[21] PREPARACIONES ALIMENTICIAS DIVERSAS			91,4	111,0	1,0
[22] BEBIDAS, LÍQUIDOS ALCOHÓLICOS Y VINAGRE	111,1	80,0	287,7	327,4	589,1
Total general	383,8	292,7	795,6	1.099,9	1.915,1

(Elaboración propia datos Agencia Tributaria)

## **FASE II**

# **ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN INTERNA DE LOS PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS DE CASTILLA Y LEÓN DEMANDADOS POR EL MERCADO CHINO.**

- 1. DETERMINACIÓN DE LO PRODUCTOS A EXPORTAR.**
- 2. ANÁLISIS DE LOS PRODUCTOS SELECCIONADOS.**
- 3. PRODUCCIÓN INTERNA. (ANÁLISIS CUANTITATIVO Y CUALITATIVO)**
- 4. NORMAS DE CALIDAD Y SANITARIAS..**

## 2.1. DETERMINACION DE LOS PRODUCTOS A EXPORTAR.

Del análisis de los datos de la Fase I se han seleccionado como grupos de productos objetivos para la exportación a la República Popular China desde Castilla y León los grupos que se reflejan en el siguiente cuadro.

<b>GRUPO DE ALIMENTOS A NIVEL TARIC CUATRO CIFRAS SUSCEPTIBLES DE EXPORTACIÓN A CHINA</b>
0203.- CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE PORCINA, FRESCA, REFRIGERADA O CONGELADA
0206.- DESPOJOS COMESTIBLES DE ANIMALES DE LAS ESPECIES BOVINA, PORCINA, OVINA, CAPRINA, CABALLAR, ASNAL O MULAR, FRESCOS, REFRIGERADOS O CONGELADOS
0207.- CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES, DE AVES DE LA PARTIDA 0105, FRESCOS, REFRIGERADOS O CONGELADOS
0402.- LECHE Y NATA (CREMA), CONCENTRADAS O CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE
0403.- SUERO DE MANTEQUILLA (DE MANTECA), LECHE Y NATA (CREMA) CUAJADAS, YOGUR, KÉFIR Y DEMÁS LECHE Y NATAS (CREMAS), FERMENTADAS O ACIDIFICADAS, INCLUSO CONCENTRADOS, CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO
0404.- " LACTOSUERO, INCLUSO CONCENTRADO O CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE; PRODUCTOS CONSTITUIDOS POR LOS COMPONENTES NATURALES DE LA LECHE, INCLUSO CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE, NO EXPRESADOS O INCLUIDOS EN OTRA PARTE"
0405.- " MANTEQUILLA (MANTECA) Y DEMÁS MATERIAS GRASAS DE LA LECHE; PASTAS LÁCTEAS PARA UNTAR"
0406.- QUESOS Y REQUESÓN
0504.-TRIPAS, VEJIGAS Y ESTÓMAGOS DE ANIMALES (EXCEPTO LOS DE PESCADO), ENTEROS O EN TROZOS, FRESCOS, REFRIGERADOS, CONGELADOS, SALADOS O EN SALMUERA, SECOS O AHUMADOS
1905.- " PRODUCTOS DE PANADERÍA, PASTELERÍA O GALLETERÍA, INCLUSO CON ADICIÓN DE CACAO; HOSTIAS, SELLOS VACÍOS DE LOS TIPOS UTILIZADOS PARA MEDICAMENTOS, OBLEAS PARA SELLAR, PASTAS SECAS DE HARINA, ALMIDÓN O FÉCULA, EN HOJAS, Y PRODUCTOS SIMILARES"

## 2.2. ANÁLISIS DE LOS PRODUCTOS SELECCIONADOS.

Determinados los grupos TARIC en los que analizar los productos que mas demanda China a los miembros de la UE, analizamos cada uno de ellos hasta el detalle necesario (código TARIC) valorando su evolución en importes, pesos y precios, así como quienes son los principales exportadores y nuestra situación a nivel nacional y autonómico respecto a los mismos.

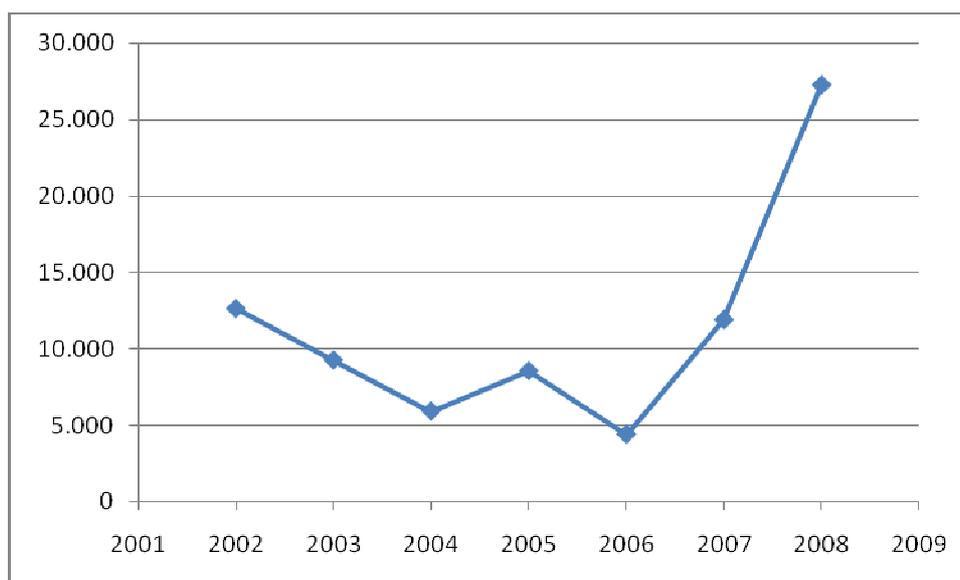
### 2.2.1. PRODUCTOS CÁRNICOS.

#### 2.2.1.1. CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE PORCINA, FRESCA, REFRIGERADA O CONGELADA (CÓDIGO 0203).

En este apartado se incluyen todos los tipos de carne de porcino y sus despieces desde las canales o medias canales hasta pancetas o trozos de panceta, pasando por cada uno de los despieces con o sin hueso.

Desde el año 2002 al 2006 las cantidades exportadas se han mantenido dentro de la banda comprendida entre las 5.000 y las 10.000 Tm. En 2007 y fundamentalmente en el 2008 el volumen de importaciones ha aumentado de forma muy significativa casi multiplicando por 6 la del 2.006 debido a la falta de producción local, por la disminución del censo provocada por la enfermedad conocida por “oreja azul” (Blue Ear Disease).

#### EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE LA UE A CHINA (TM.) TARIC 0203



(Gráfico elaboración propia datos ATE, COMEXT)

Comparación de las exportaciones UE y nacionales.

<b>EXPORTACIONES DE CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE PORCINA, FRESCA, REFRIGERADA O CONGELADA (CÓDIGO 0203).</b>						
<b>AÑO</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>
CASTILLA Y LEON						
ESPAÑA	25,0	71,8	25,0	70,3	49,0	166,9
UE	9.252,5	5.914,7	8.551,4	4.410,0	11.894,9	27.249,2

*(Elaboración propia datos ATE y COMEXT)*

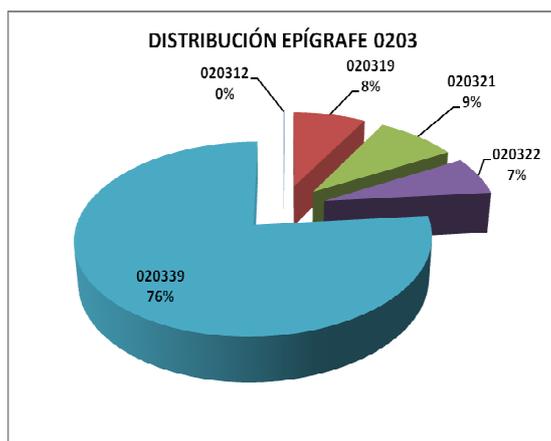
Es de destacar que siendo España el segundo productor europeo después de Alemania solo significa el 1% del total de las exportaciones a China.

### **PARTIDAS MÁS SIGNIFICATIVAS.**

Dentro del grupo de carnes de la especie porcina existen distintas partidas de exportación cuyo primer desglose se puede comprobar en el siguiente cuadro

<b>EXPORTACIONES UE CHINA CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE PORCINA, FRESCA, REFRIGERADA O CONGELADA (Tm.)</b>							
<b>AÑO</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>
020312.-PIERNAS, PALETAS, Y SUS TROZOS, SIN DESHUESAR	0,00	0,00	0,00	0,00	48,40	52,40	24,00
020319.-LAS DEMÁS	29,00	50,90	0,00	523,40	434,80	965,30	2.159,80
020321.-CONGELADA, EN CANALES O MEDIAS CANALES	0,70	0,00	0,00	214,20	25,20	3,70	2.382,40
020322.-PIERNAS, PALETAS, Y SUS TROZOS, SIN DESHUESAR	1.590,60	1.370,20	1.074,90	1.965,40	604,90	1.523,00	1.810,90
020329.-LAS DEMÁS	10.976,70	7.831,30	4.839,70	5.798,40	3.272,20	9.320,80	20.769,70
<b>TOTAL 0203</b>	<b>12.621,00</b>	<b>9.252,50</b>	<b>5.914,70</b>	<b>8.551,40</b>	<b>4.410,00</b>	<b>11.894,90</b>	<b>27.249,20</b>

*(Elaboración propia; datos COMEST)*



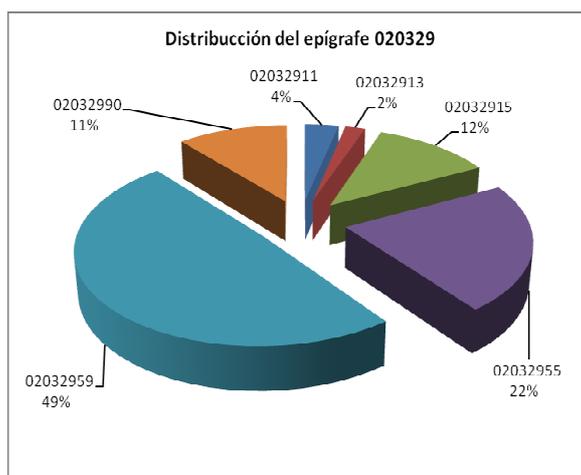
(Elaboración propia; datos COMEST)

Más del 74% de las exportaciones están compuestas por el epígrafe 020329 que a su vez incluye una variedad de productos los suficientemente específicos como para analizarlos en más detalle.

## DESGLOSE DEL EPÍGRAFE 020329.

DISTRIBUCIÓN DEL EPIGRAFE 020329 EXPORTACIONES UE CHINA(Tm.)							
AÑO	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
02032911.-DE ANIMALES DE LA ESPECIE PORCINA DOMÉSTICA,PARTES DELANTERAS Y TROZOS DE PARTES DELANTERAS	226,70	227,40	95,60	356,40	743,40	220,00	712,90
02032913.-DE ANIMALES DE LA ESPECIE PORCINA DOMÉSTICA,CHULETEROS Y TROZOS DE CHULETERO	30,20	153,50	32,10	79,60	96,40	120,80	422,70
02032915.-DE ANIMALES DE LA ESPECIE PORCINA DOMÉSTICA, PANCETA Y TROZOS DE PANCETA	3.801,10	2.541,70	653,90	215,50	69,10	632,90	2.488,90
02032955.- CARNE CONGELADA DESHUESADA DE LA ESPECIE PORCINA DOMESTICA (EXC. PANCETAS Y SUS TROZOS).	493,40	212,50	1.015,60	1.129,00	889,30	1.466,20	4.626,30
02032959 CARNE CONGELADA DESHUESADA Y SIN DESHUESAR (EXC, CANALES O MEDIAS CANALES, JAMONES, PALETAS Y SUS TROZOS, PARTES DELATERAS, LOMOS PANCETAS Y SUS TROZOS.	6.182,30	4.429,30	2.485,70	3.668,80	1.079,20	6.386,80	10.197,20
02032990.-LAS DEMÁS	243,00	266,90	556,80	349,10	394,80	494,10	2.321,70
<b>TOTAL 020329</b>	<b>12.621,00</b>	<b>9.252,50</b>	<b>5.914,70</b>	<b>8.551,40</b>	<b>4.410,00</b>	<b>11.894,90</b>	<b>27.249,20</b>

(Elaboración propia; datos COMEST)



(Elaboración propia; datos COMEST)

Cerca del 40% de las exportaciones de carne de porcino de la Unión Europea a China corresponden al epígrafe “02032959 CARNE CONGELADA DESHUESADA Y SIN DESHUESAR (EXC, CANALES O MEDIAS CANALES, JAMONES, PALETAS Y SUS TROZOS, PARTES DELATERAS, LOMOS PANCETAS Y SUS TROZOS)” mientras que el otro 33 % los componen los epígrafes “02032915.-DE ANIMALES DE LA ESPECIE PORCINA DOMÉSTICA y PANCETA Y TROZOS DE PANCETA” y 02032955.- CARNE CONGELADA DESHUESADA DE LA ESPECIE PORCINA DOMESTICA (EXC. PANCETAS Y SUS TROZOS).

### **02032959 CARNE CONGELADA DESHUESADA Y SIN DESHUESAR (EXC, CANALES O MEDIAS CANALES, JAMONES, PALETAS Y SUS TROZOS, PARTES DELATERAS, LOMOS PANCETAS Y SUS TROZOS”**

EXPORTACIONES UE CHINA 02032959 CARNE CONGELADA DESHUESADA Y SIN DESHUESAR (EXC, CANALES O MEDIAS CANALES, JAMONES, PALETAS Y SUS TROZOS, PARTES DELATERAS, LOMOS PANCETAS Y SUS TROZOS. (1.000 €)							
AÑOS	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Bélgica	242,51	28,18	0,00	34,70	0,00	404,37	403,07
Bulgaria	0,00	0,00	0,00	0,00	0,21	0,00	0,00
Rep. Checa	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7,87	0,00
Dinamarca	551,45	679,98	585,06	545,90	94,77	1.813,04	3.557,31
Finlandia	0,00	0,00	0,00	0,00	4,99	6,68	8,03
Francia	106,75	7,28	11,87	543,66	183,46	1.489,40	5.680,86
Alemania	2.010,75	1.172,49	294,46	510,01	32,50	0,00	228,90
Irlanda	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	61,82	383,09
Italia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	32,35
Holanda	50,18	1,65	0,00	0,00	23,95	55,93	0,00
Portugal	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	11,13
España	9,17	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Reino Unido	165,53	73,14	156,48	125,74	115,34	100,77	456,66
EU27	3.147,92	1.962,72	1.265,77	1.844,20	507,87	4.368,57	10.781,74

(Elaboración propia; datos COMEST)

EXPORTACIONES UE CHINA 02032959 CARNE CONGELADA DESHUESADA Y SIN DESHUESAR  
(EXC, CANALES O MEDIAS CANALES, JAMONES, PALETAS Y SUS TROZOS, PARTES  
DELATERAS, LOMOS PANCETAS Y SUS TROZOS. (Tm)

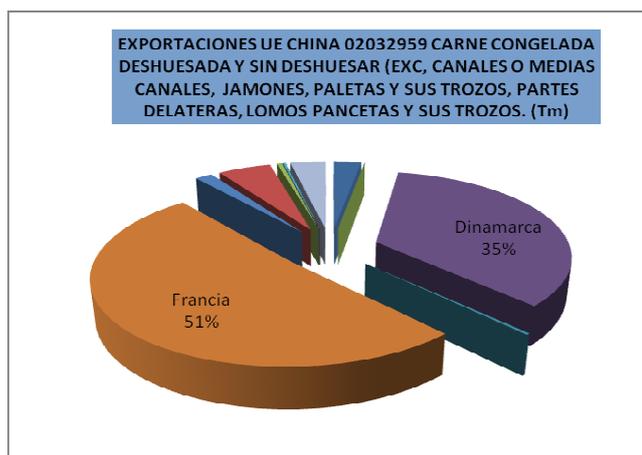
AÑOS	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Bélgica	515,80	76,40	0,00	35,50	0,00	456,60	274,90
Bulgaria	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,00	0,00
Rep. Checa	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	11,30	0,00
Dinamarca	933,80	1.485,10	1.090,80	848,70	155,90	2.877,70	3.527,20
Finlandia	0,00	0,00	0,00	0,00	43,10	25,80	29,80
Francia	216,20	0,80	24,00	1.139,20	313,60	1.740,50	5.188,30
Alemania	4.016,10	2.737,60	593,00	1.117,50	72,00	0,00	170,80
Irlanda	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	75,80	527,20
Italia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	50,00
Holanda	105,40	3,90	0,00	0,00	54,00	136,60	0,00
Portugal	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	26,00
España	42,30	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Reino Unido	291,50	125,50	149,30	276,00	296,50	123,40	353,20
EU27	6.182,30	4.429,30	2.485,70	3.668,80	1.079,20	6.386,80	10.197,20

(Elaboración propia; datos COMEST)

EXPORTACIONES UE CHINA 02032959 CARNE CONGELADA DESHUESADA Y SIN DESHUESAR  
(EXC, CANALES O MEDIAS CANALES, JAMONES, PALETAS Y SUS TROZOS, PARTES  
DELATERAS, LOMOS PANCETAS Y SUS TROZOS. (€/Kg)

AÑOS	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Bélgica	0,47	0,37		0,98		0,89	1,47
Bulgaria					2,10		
Rep. Checa						0,70	
Dinamarca	0,59	0,46	0,54	0,64	0,61	0,63	1,01
Finlandia					0,12	0,26	0,27
Francia	0,49	9,10	0,49	0,48	0,59	0,86	1,09
Alemania	0,50	0,43	0,50	0,46	0,45		1,34
Irlanda						0,82	0,73
Italia							0,65
Holanda	0,48	0,42			0,44	0,41	
Portugal							0,43
España	0,22						
Reino Unido	0,57	0,58	1,05	0,46	0,39	0,82	1,29
EU27	0,51	0,44	0,51	0,50	0,47	0,68	1,06

(Elaboración propia; datos COMEST)



(Elaboración propia; datos COMEST)

**PRINCIPALES EXPORTADORES:** Francia con el 51 % del volumen de las exportaciones de la UE a China y en segundo lugar Dinamarca con un 35%.

**EVOLUCIÓN:** fuerte incremento en los dos últimos años como consecuencia de la epidemia de la oreja azul. Cambio de la importancia relativa de país exportador Alemania pasó de aportar el 60% de las exportaciones a apenas el 10%.

**PRECIOS:** el precio medio de venta (FOB) se mantuvo alrededor de los 0,50 €/kg hasta el incremento de la demanda comentado en el que se duplico con respecto al 2.006.

## 02032955.- CARNE CONGELADA DESHUESADA DE LA ESPECIE PORCINA DOMESTICA (EXC. PANCETAS Y SUS TROZOS).

Se refiere fundamentalmente a carnes magras congeladas y excluye las partes nobles del cerdo .

EXPORTACIONES UE CHINA 02032955.- CARNE CONGELADA DESHUESADA DE LA ESPECIE PORCINA DOMESTICA (EXC. PANCETAS Y SUS TROZOS). (1.000 €)							
AÑOS	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Bélgica	22,79	0,00	51,51	91,26	173,18	16,28	73,44
Bulgaria	0,00	0,00	0,00	0,00	4,93	1,01	0,00
Dinamarca	30,69	31,28	614,59	135,30	107,78	292,89	1.411,93
Finlandia	0,00	0,00	6,23	0,00	0,00	0,00	0,00
Francia	114,63	13,53	0,00	387,57	301,69	878,17	2.801,88
Alemania	82,17	14,02	0,00	0,00	0,00	0,00	19,97
Hungría	26,58	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Irlanda	0,00	73,26	136,33	202,94	5,58	3,35	105,32
Italia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	16,00	0,00
Holanda	92,02	18,59	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Portugal	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	18,94	21,56
España	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	11,37	0,00
Reino Unido	0,00	0,00	0,00	22,10	0,00	0,00	95,83
EU27	368,88	150,68	808,66	899,27	593,16	1.307,09	4.529,93

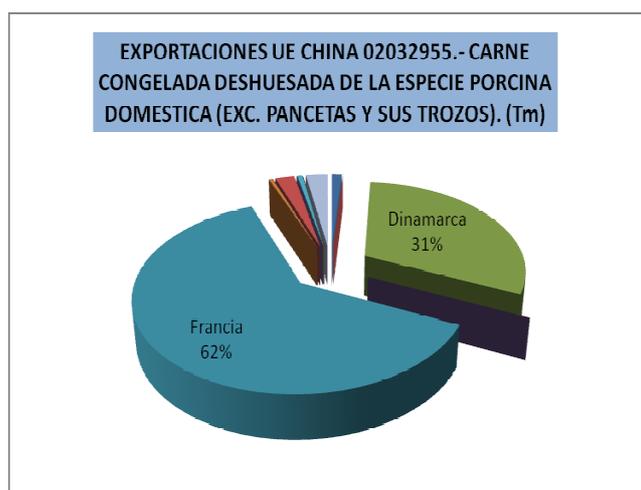
(Elaboración propia; datos COMEST)

EXPORTACIONES UE CHINA 02032955.- CARNE CONGELADA DESHUESADA DE LA ESPECIE PORCINA DOMESTICA (EXC. PANCETAS Y SUS TROZOS). (Tm)							
AÑOS	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Bélgica	52,00	0,00	93,40	185,50	324,60	27,00	54,00
Bulgaria	0,00	0,00	0,00	0,00	1,30	0,30	0,00
Dinamarca	25,90	100,00	853,00	131,00	102,20	301,10	1.430,90
Finlandia	0,00	0,00	19,20	0,00	0,00	0,00	0,00
Francia	220,90	25,00	0,00	662,60	459,30	1.005,90	2.890,80
Alemania	140,50	26,50	0,00	0,00	0,00	0,00	20,60
Hungría	6,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Irlanda	0,00	25,00	50,00	53,00	1,90	1,10	105,90
Italia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	25,00	0,00
Holanda	48,10	36,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Portugal	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	22,40	28,00
España	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	25,00	0,00
Reino Unido	0,00	0,00	0,00	75,00	0,00	0,00	121,30
EU27	493,40	212,50	1.015,60	1.129,00	889,30	1.466,20	6.659,50

(Elaboración propia; datos COMEST)

EXPORTACIONES UE CHINA 02032955.- CARNE CONGELADA DESHUESADA DE LA ESPECIE PORCINA DOMESTICA (EXC. PANCETAS Y SUS TROZOS). (€/Kg)							
AÑOS	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Bélgica	0,44		0,55	0,49	0,53	0,60	1,36
Bulgaria					3,79	3,37	
Dinamarca	1,18	0,31	0,72	1,03	1,05	0,97	0,99
Finlandia			0,32				
Francia	0,52	0,54		0,58	0,66	0,87	0,97
Alemania	0,58	0,53					0,97
Hungría	4,43						
Irlanda		2,93	2,73	3,83	2,94	3,05	0,99
Italia						0,64	
Holanda	1,91	0,52					
Portugal						0,85	0,77
España						0,45	
Reino Unido				0,29			0,79
EU27	0,75	0,71	0,80	0,80	0,67	0,89	0,68

(Elaboración propia; datos COMEST)



(Elaboración propia; datos COMEST)

**PRINCIPALES EXPORTADORES:** al igual que en el anterior apartado Francia es el mayor exportador con el 62 % del volumen de las exportaciones de la UE a China y en segundo lugar Dinamarca con un 31%.

**EVOLUCIÓN:** Al ser el mismo tipo de consumo que el del apartado anterior se produce el fuerte incremento ya comentado en los dos últimos años

**PRECIOS:** En este caso el precio medio de venta (FOB) no se incremento de la misma forma manteniéndose en unos rangos medios similares.

## 02032915.- DE ANIMALES DE LA ESPECIE PORCINA DOMÉSTICA, PANCETA Y TROZOS DE PANCETA”

EXPORTACIONES UE CHINA 02032915.- PANCETA Y TROZOS DE PANCETA (1.000 €)							
AÑOS	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Bélgica	0,00	0,00	130,00	0,00	0,00	20,71	33,36
Bulgaria	0,00	0,25	0,00	0,00	0,52	0,00	0,00
Dinamarca	0,00	0,00	124,34	0,00	0,00	0,00	251,94
Estonia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Finlandia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	279,17
Francia	153,17	16,00	103,53	53,49	160,86	269,30	2.493,74
Alemania	317,73	270,92	133,66	29,92	0,00	0,00	0,00
Hungría	2,62	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Irlanda	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	34,50
Holanda	3.953,47	2.331,40	350,56	34,29	0,00	463,69	91,92
Rumania	0,00	0,00	0,00	0,50	0,00	0,00	0,00
Suecia	0,00	0,00	27,97	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>EU27</b>	<b>4.426,99</b>	<b>2.618,64</b>	<b>870,06</b>	<b>118,20</b>	<b>161,38</b>	<b>753,70</b>	<b>3.184,63</b>

(Elaboración propia; datos COMEST)

EXPORTACIONES UE CHINA 02032915.- PANCETA Y TROZOS DE PANCETA (Tm)							
AÑOS	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Bélgica	0,00	0,00	25,00	0,00	0,00	27,00	37,00
Bulgaria	0,00	0,10	0,00	0,00	0,10	0,00	0,00
Dinamarca	0,00	0,00	46,80	0,00	0,00	0,00	158,90
Estonia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Finlandia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	177,60
Francia	166,30	48,00	75,00	114,40	69,00	263,00	1.969,90
Alemania	401,40	464,20	187,70	77,00	0,00	0,00	0,00
Hungría	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Irlanda	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	68,80
Holanda	3.231,90	2.029,40	315,00	23,70	0,00	342,90	76,70
Rumania	0,00	0,00	0,00	0,40	0,00	0,00	0,00
Suecia	0,00	0,00	4,40	0,00	0,00	0,00	0,00
EU27	3.801,10	2.541,70	653,90	215,50	69,10	632,90	2.488,90

(Elaboración propia; datos COMEST)

EXPORTACIONES UE CHINA PANCETA Y TROZOS DE PANCETA (€/Kg)							
AÑOS	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Bélgica			5,20			0,77	0,90
Bulgaria		2,50			5,20		
Dinamarca			2,66				1,59
Estonia							
Finlandia							1,57
Francia	0,92	0,33	1,38	0,47	2,33	1,02	1,27
Alemania	0,79	0,58	0,71	0,39			
Hungría	1,75						
Irlanda							0,50
Holanda	1,22	1,15	1,11	1,45		1,35	1,20
Rumania				1,25			
Suecia			6,36				
EU27	1,16	1,03	1,33	0,55	2,34	1,19	1,28

(Elaboración propia; datos COMEST)



(Elaboración propia; datos COMEST)

**PRINCIPALES EXPORTADORES:** Francia exporta el 79% del total siendo con diferencia el mayor exportador mucha distancia de Dinamarca que supone el 7%.

**EVOLUCIÓN:** La exportación de este tipo de producto presenta una gráfica en “V” debida a la reducción a partir de 2002 y al incremento en 2007 y 2008 por las causas ya citadas.

**PRECIOS:** Es el producto que presenta mayor variación porcentual de precios entre años con los precios más altos en el 2006 año de menor volumen de exportación

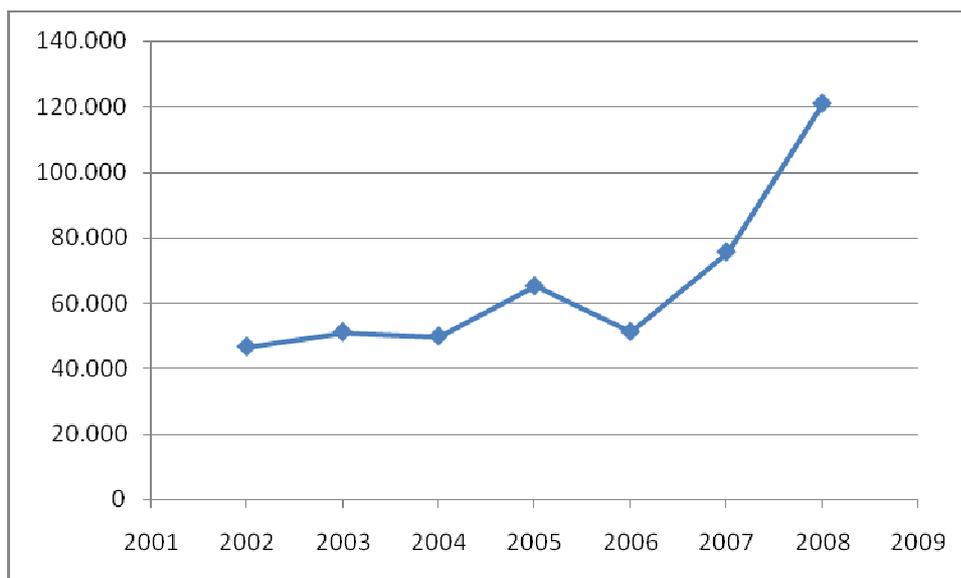
## **2.2.1.2. DESPOJOS COMESTIBLES DE ANIMALES DE LAS ESPECIES BOVINA, PORCINA, OVINA, CAPRINA, CABALLAR, ASNAL O MULAR, FRESCOS, REFRIGERADOS O CONGELADOS**

Esta partida es de singular importancia en el comercio con CHINA. Los hábitos de consumo de su población hacen que los despojos, especialmente de porcino, se elaboren contidamente en sus comidas. Productos que para consumidores occidentales son extraños forman parte habitual de su dieta. La partida fundamental de este epigrafe es la 020649.-DESPOJOS DE PORCINOS, COMESTIBLES, CONGELADOS (EXC. HÍGADOS) con unos volúmenes de importación en 2008 de 99 millones de euros y 119.000 Tm., lo que supone mas del 98% del SUBGRUPO

### **020649.-DESPOJOS DE PORCINOS, COMESTIBLES, CONGELADOS (EXC. HÍGADOS).**

La evolución de las exportaciones de despojos es de continuo crecimiento.

**EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE LA UE A CHINA (Tm.) TARIC 0206**



*(Elaboración propia; datos COMEST)*

020649.-DESPOJOS DE PORCINOS, COMESTIBLES, CONGELADOS (EXC. HÍGADOS).							
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
CASTILLA Y LEON			24,00		48,10		
ESPAÑA	213,00	73,60	554,70	169,60	442,40	48,60	363,80
UE-27	46.674,10	51.128,20	49.862,40	65.183,40	51.220,80	75.592,20	120.968,70

(Elaboración propia; datos ATE y COMEST)

Al igual que en el resto de los productos derivados del cerdo el lugar que ocupamos en la exportaciones a China no guarda ninguna relación con nuestro lugar como productores de carne de esta especie. Según los últimos datos de EUROSTAT en el año 2008 nuestra producción de carne de porcino alcanzó la cifra de 3.484.363 Tm., solamente superada en le UE por Alemania con 5.111.404 Tm y seguidos de Francia con aproximadamente 1.200.000 Tm menos (2.276.678 Tm).

En cuanto a Castilla y León en el año 2007 la producción de carne de porcino fue de 575.254 Tm. Sobre un total nacional de 3.439.442.

## DATOS POR PAISES

EXPORTACIONES UE CHINA 020649.-DESPOJOS DE PORCINOS, COMESTIBLES, CONGELADOS (EXC. HÍGADOS) (1.000 €)							
Años	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Austria	9,30	88,65	42,78	0,00	0,00	106,68	0,00
Bélgica	2.949,55	1.464,23	1.222,16	1.578,77	3.887,96	3.304,39	7.344,31
Bulgaria	0,00	0,17	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Dinamarca	12.592,64	15.922,86	24.294,89	22.048,22	10.891,71	31.102,37	57.047,02
Estonia	0,00	0,20	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Finlandia	60,74	39,37	47,38	19,66	0,00	32,88	174,79
Francia	2.055,72	173,09	237,83	10.372,71	10.506,10	15.763,94	27.089,45
Alemania	2.079,61	3.029,67	1.312,26	1.134,19	574,87	2.855,02	5.961,70
Grecia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30,69	33,66
Hungría	0,00	60,16	18,67	12,29	0,00	189,20	0,00
Irlanda	6,00	0,00	0,00	71,83	34,35	280,44	47,86
Italia	0,00	0,00	16,80	48,25	9,16	48,56	17,74
Lituania	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5,53
Holanda	6.494,88	2.999,41	523,05	1.279,16	2.882,83	2.769,61	828,28
España	155,76	42,13	302,10	97,06	289,71	55,57	287,90
Suecia	16,65	26,19	73,16	90,55	32,25	0,00	0,00
Reino Unido	323,83	566,48	998,30	407,95	525,71	920,07	241,66
EU27	26.744,68	24.412,61	29.421,89	37.929,03	29.916,01	57.637,72	99.144,59

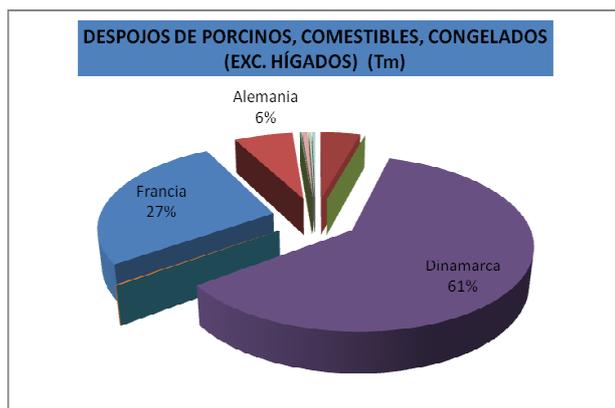
(Elaboración propia; datos COMEST)

EXPORTACIONES UE CHINA 020649.-DESPOJOS DE PORCINOS, COMESTIBLES, CONGELADOS (EXC. HÍGADOS) (Tm)							
AÑOS	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Austria	23,50	162,80	92,90	0,00	0,00	251,90	0,00
Bélgica	5.427,60	2.725,80	2.121,10	2.513,30	4.785,60	3.277,30	5.177,50
Bulgaria	0,00	0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Dinamarca	21.794,10	33.012,10	39.131,30	35.358,40	19.722,40	39.153,60	72.180,90
Estonia	0,00	0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Finlandia	246,40	145,60	126,20	51,50	0,00	49,50	232,10
Francia	3.023,30	284,70	436,00	18.252,40	17.745,60	21.076,60	32.142,40
Alemania	4.713,30	8.352,80	3.232,60	2.874,10	1.531,10	4.980,40	7.658,90
Grecia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	78,40	51,60
Hungría	0,00	119,50	34,60	24,90	0,00	461,20	0,00
Irlanda	50,00	0,00	0,00	48,00	50,00	469,10	76,20
Italia	0,00	0,00	76,00	176,50	24,80	75,00	25,00
Lituania	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	22,30
Holanda	9.261,90	4.070,30	782,10	2.172,00	4.794,00	3.049,90	707,30
España	190,00	48,90	554,70	169,60	418,40	48,60	363,80
Suecia	49,90	78,00	184,10	414,70	78,50	0,00	0,00
Reino Unido	440,80	1.448,10	1.660,30	646,80	1.107,60	1.576,30	388,10
EU27	45.220,80	50.448,80	49.195,60	64.345,10	50.909,40	74.877,00	119.150,70

(Elaboración propia; datos COMEST)

EXPORTACIONES UE CHINA 020649.-DESPOJOS DE PORCINOS, COMESTIBLES, CONGELADOS (EXC. HÍGADOS) (€/Kg)							
AÑOS	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Austria	0,40	0,54	0,46			0,42	
Bélgica	0,54	0,54	0,58	0,63	0,81	1,01	1,42
Bulgaria		1,70					
Dinamarca	0,58	0,48	0,62	0,62	0,55	0,79	0,79
Estonia		2,00					
Finlandia	0,25	0,27	0,38	0,38		0,66	0,75
Francia	0,68	0,61	0,55	0,57	0,59	0,75	0,84
Alemania	0,44	0,36	0,41	0,39	0,38	0,57	0,78
Grecia						0,39	0,65
Hungría		0,50	0,54	0,49		0,41	
Irlanda	0,12			1,50	0,69	0,60	0,63
Italia			0,22	0,27	0,37	0,65	0,71
Lituania							0,25
Holanda	0,70	0,74	0,67	0,59	0,60	0,91	1,17
España	0,82	0,86	0,54	0,57	0,69	1,14	0,79
Suecia	0,33	0,34	0,40	0,22	0,41		
Reino Unido	0,73	0,39	0,60	0,63	0,47	0,58	0,62
EU27	0,59	0,48	0,60	0,59	0,59	0,77	0,83

(Elaboración propia; datos COMEST)



*(Elaboración propia; datos COMEST)*

**PRINCIPALES EXPORTADORES:** Dinamarca que en producción de carne porcino en la UE representa el 7,56% exporta el 61% del total y Francia el 27%, siendo con diferencia el mayor a mucha distancia de Dinamarca que supone el 7%.

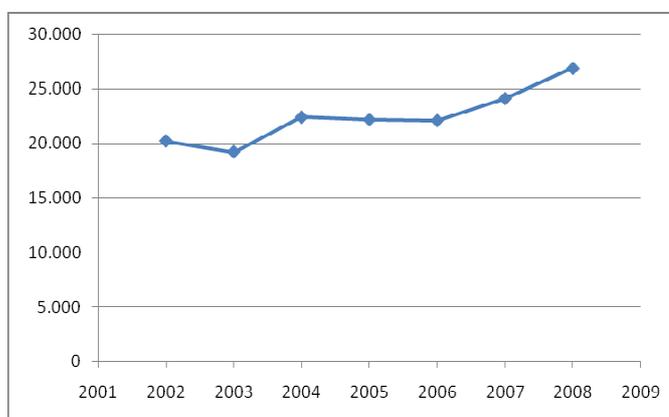
**EVOLUCIÓN:** La exportación de este tipo de producto presenta un crecimiento continuado con el incremento en 2007 /2008 por las causas ya citadas.

**PRECIOS:** Es el producto que presenta menor variación porcentual de precios entre años, incrementando con los precios más altos en el 2006 año de menor volumen de exportación

**2.2.1.3. TRIPAS, VEJIGAS Y ESTÓMAGOS DE ANIMALES (EXCEPTO LOS DE PESCADO), ENTEROS O EN TROZOS, FRESCOS, REFRIGERADOS, CONGELADOS, SALADOS O EN SALMUERA, SECOS O AHUMADOS.-0504.**

Al igual que en el epígrafe 0206 la importación de esta partida en el comercio exterior con CHINA está relacionada con sus hábitos de consumo. La única partida que incluye este epígrafe es la 05040000.-TRIPAS, VEJIGAS Y ESTÓMAGOS DE ANIMALES (EXC. DE PESCADO), ENTEROS O EN TROZOS, FRESCOS, REFRIGERADOS, CONGELADOS, SALADOS O EN SALMUERA, SECOS O AHUMADOS, que tiene el mismo título

**EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES (Tm.)**



*(Elaboración propia; datos COMEST)*

La evolución de las exportaciones presenta una ligera tendencia al crecimiento que se hace más acentuado en los dos últimos años.

En cuanto a la comparación con las exportaciones nacionales y las del total de los países miembros de UE, España ha incrementado sus exportaciones de manera muy especial llegando en el año 2008 a significar el 13% del total de las exportaciones a China de la Unión Europea.

0504.-TRIPAS, VEJIGAS Y ESTÓMAGOS DE ANIMALES (EXCEPTO LOS DE PESCADO), ENTEROS O EN TROZOS, FRESCOS, REFRIGERADOS, CONGELADOS, SALADOS O EN SALMUERA, SECOS O AHUMADOS Tm							
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
CASTILLA Y LEON		25,50		23,50			
ESPAÑA	48,50	220,90	241,00	461,50	1.861,40	2.786,50	3.430,80
UE-27	20.198,50	19.192,40	22.386,10	22.166,10	22.083,40	24.115,60	26.893,00

*(Elaboración propia; datos COMEST)*

EXPORTACIONES UE CHINA 050400.-TRIPAS, VEJIGAS Y ESTÓMAGOS DE ANIMALES (EXC. DE PESCADO), ENTEROS O EN TROZOS, FRESCOS, ) (1.000€)							
AÑO	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Bélgica	14.265,90	12.094,86	754,85	1.079,35	456,84	679,56	693,20
Chipre	0,00	0,00	97,07	108,97	49,04	21,82	0,00
Rep. Checa	93,64	34,07	0,00	0,00	0,00	9,42	0,00
Dinamarca	2.515,61	2.626,49	4.858,29	4.031,46	2.383,66	4.283,62	4.648,44
Finlandia	42,83	0,00	0,00	0,00	37,67	0,00	0,00
Francia	5.876,12	3.618,84	4.749,27	7.131,16	11.977,07	11.624,98	13.505,67
Alemania	6.835,46	7.087,18	4.332,77	1.929,66	2.543,14	2.051,30	1.660,39
Grecia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Hungría	64,81	64,76	148,53	97,16	300,71	0,00	103,84
Irlanda	0,00	54,77	108,13	0,00	206,95	261,44	88,79
Italia	80,22	0,00	0,00	59,90	0,00	0,00	0,00
Holanda	3.675,63	8.853,50	27.799,63	33.798,78	19.230,29	28.503,40	50.538,05
Polonia	63,39	0,00	1.243,33	2.241,81	8.382,96	7.173,52	6.644,44
Eslovaquia	0,00	12,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Eslovenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	57,41	0,00
España	33,87	182,40	162,49	398,01	5.233,13	9.952,78	20.175,37
Suecia	1.188,90	190,53	369,14	54,77	17,22	0,00	215,65
Reino Unido	0,00	0,00	1.430,66	369,95	227,04	0,00	0,00
EU27	34.773,98	34.819,62	46.054,16	51.300,98	51.045,72	64.619,25	98.273,84

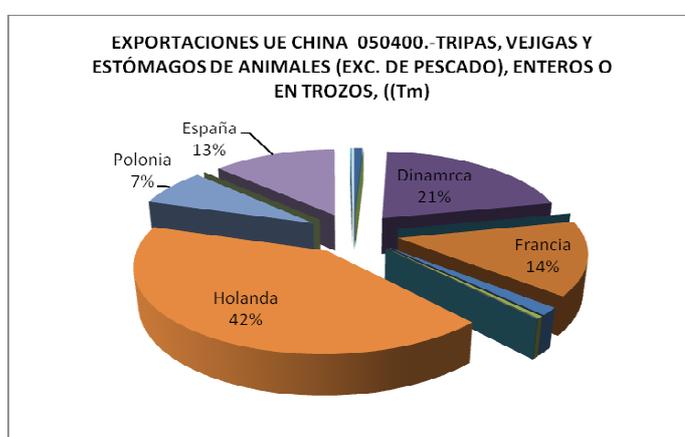
(Elaboración propia; datos COMEST)

EXPORTACIONES UE CHINA 050400.-TRIPAS, VEJIGAS Y ESTÓMAGOS DE ANIMALES (EXC. DE PESCADO), ENTEROS O EN TROZOS, FRESCOS, ) (Tm.)							
AÑO	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Bélgica	5.523,60	2.773,10	480,30	1.023,50	398,00	503,50	239,20
Chipre	0,00	0,00	35,00	33,00	15,80	28,00	0,00
Rep. Checa	14,80	25,50	0,00	0,00	0,00	10,00	0,00
Dinamarca	2.105,10	3.025,00	6.097,80	5.649,30	4.040,70	5.461,10	5.604,10
Finlandia	33,60	0,00	0,00	0,00	30,30	0,00	0,00
Francia	2.671,30	1.511,00	1.597,70	2.671,00	4.789,90	4.339,70	3.838,40
Alemania	6.340,10	6.379,90	2.433,50	814,70	751,40	505,60	396,70
Grecia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Hungría	127,40	149,20	297,30	145,50	177,30	0,00	117,40
Irlanda	0,00	23,00	46,00	0,00	69,00	69,00	23,00
Italia	102,70	0,00	0,00	5,10	0,00	0,00	0,00
Holanda	2.069,40	4.835,90	9.156,30	9.446,10	4.842,80	7.172,70	11.196,40
Polonia	74,70	0,00	1.126,80	1.664,20	5.023,90	3.232,00	1.976,50
Eslovaquia	0,00	0,70	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Eslovenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7,50	0,00
España	48,50	220,90	241,00	461,50	1.861,40	2.786,50	3.430,80
Suecia	1.084,90	248,20	175,40	52,20	25,40	0,00	70,50
Reino Unido	0,00	0,00	699,00	200,00	57,50	0,00	0,00
EU27	20.198,50	19.192,40	22.386,10	22.166,10	22.083,40	24.115,60	26.893,00

(Elaboración propia; datos COMEST)

EXPORTACIONES UE CHINA 050400.-TRIPAS, VEJIGAS Y ESTÓMAGOS DE ANIMALES (EXC. DE PESCADO), ENTEROS O EN TROZOS, FRESCOS, ) (€/Kg)							
AÑO	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Bélgica	2,58	4,36	1,57	1,05	1,15	1,35	2,90
Chipre			2,77	3,30	3,10	0,78	
Rep. Checa	6,33	1,34				0,94	
Dinamarca	1,20	0,87	0,80	0,71	0,59	0,78	0,83
Finlandia	1,27				1,24		
Francia	2,20	2,39	2,97	2,67	2,50	2,68	3,52
Alemania	1,08	1,11	1,78	2,37	3,38	4,06	4,19
Grecia							
Hungría	0,51	0,43	0,50	0,67	1,70		0,88
Irlanda		2,38	2,35		3,00	3,79	3,86
Italia	0,78			11,75			
Holanda	1,78	1,83	3,04	3,58	3,97	3,97	4,51
Polonia	0,85		1,10	1,35	1,67	2,22	3,36
Eslovaquia		17,46					
Eslovenia						7,65	
España	0,70	0,83	0,67	0,86	2,81	3,57	5,88
Suecia	1,10	0,77	2,10	1,05	0,68		3,06
Reino Unido			2,05	1,85	3,95		
EU27	1,72	1,81	2,06	2,31	2,31	2,68	3,65

(Elaboración propia; datos COMEST)



(Elaboración propia; datos COMEXT)

**PRINCIPALES EXPORTADORES:** Holanda es el mayor exportador con el 42% del total de las exportaciones, suponiendo sin embargo tan solo el 4,68% de los sacrificios de vacuno y el 5,83% de los sacrificios de porcino a nivel de la UE.

**EVOLUCIÓN:** El nivel de exportaciones es muy estable a lo largo de la serie estudiada en la que Alemania reducen su exportación mientras la incrementan Holanda y España.

**PRECIOS:** Los precios presentan un continuo crecimiento a lo largo de los años observados.

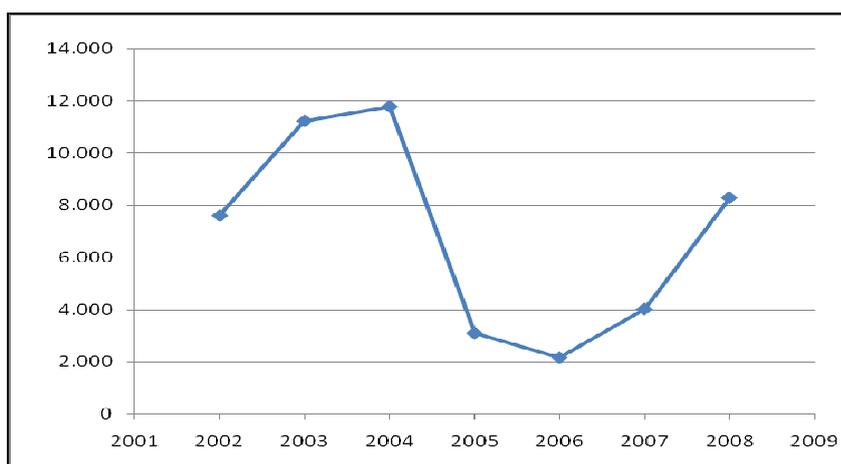
## 2.2.2. PRODUCTOS LÁCTEOS

### 2.2.2.1. LECHE Y NATA (CREMA), CONCENTRADAS SIN O CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE 0402

Este apartado recoge las leches y natas concentradas contengan o no azúcar u otro tipo de edulcorante.

La evolución de las exportaciones a China ha sido muy desigual incrementándose muy especialmente en el año 2008 debido a los problemas sanitarios como las apariciones de melaninas en la leches de consumo.

#### EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES



*Elaboración propia; datos COMEXT)*

El nivel de exportaciones Nacionales sobre el total de la UE no guarda proporción con nuestra producción, que es de 5.729.020 de Tm.

EXPORTACIONES DE LECHE Y NATA (CREMA), CONCENTRADAS SIN O CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE (Tm.)							
AÑO	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
CASTILLA Y LEON	0	0	0	0	0	0	0
ESPAÑA	0	35,20	0,00	0,00	0,00	0,00	12,80
EU27	7.601,40	11.225,30	11.770,80	3.102,90	2.169,80	4.021,50	8.288,40

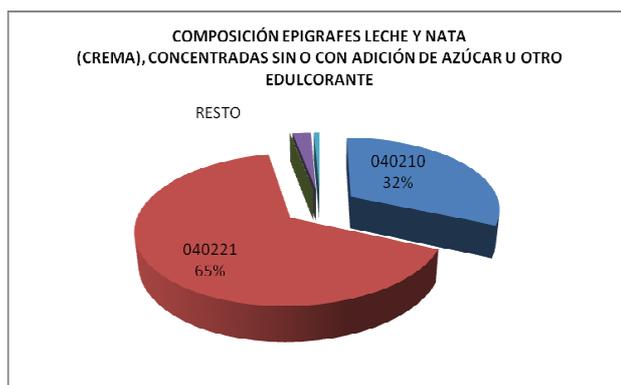
*Elaboración propia; datos COMEXT)*

## PARTIDAS MÁS SIGNIFICATIVAS.

Dentro de las leches y cremas concentradas analizamos las partidas arancelarias de estos capítulos.

EXPORTACIONES A CHINA POR EPIGRAFES 0402							
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
040210.-LECHE Y NATA CREMA, EN POLVO, GRÁNULOS O DEMÁS FORMAS SÓLIDAS, CON UN CONTENIDO DE MATERIAS GRASAS <= 1,5% EN PESO	6.569,1	8.209,9	10.921,9	2.561,4	1.361,6	3.088,2	2.611,4
040221.-LECHE Y NATA CREMA, EN POLVO, GRÁNULOS O DEMÁS FORMAS SÓLIDAS, CON UN CONTENIDO DE MATERIAS GRASAS > 1,5% EN PESO, SIN ADICIÓN DE AZÚCAR NI OTRO EDULCORANTE	1.014,2	3.015,2	700,2	518,3	743,8	842,1	5.419,7
040229.-LECHE Y NATA CREMA, EN POLVO, GRÁNULOS O DEMÁS FORMAS SÓLIDAS, CON UN CONTENIDO DE MATERIAS GRASAS > 1,5% EN PESO, CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE	0,0	0,0	0,2	0,2	0,5	2,5	4,0
040291.-LECHE Y NATA CREMA, CONCENTRADAS, SIN ADICIÓN DE AZÚCAR NI OTRO EDULCORANTE (EXC. EN POLVO, GRÁNULOS O DEMÁS FORMAS SÓLIDAS)	18,1	0,0	144,3	23,0	63,0	88,7	194,5
040299.-LECHE Y NATA CREMA, CONCENTRADAS, CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE (EXC. EN POLVO, GRÁNULOS O DEMÁS FORMAS SÓLIDAS)	0,0	0,2	4,2	0,0	0,9	0,0	58,8
TOTAL 0402	7.601,4	11.225,3	11.770,8	3.102,9	2.169,8	4.021,5	8.288,4

(Elaboración propia; datos COMEXT)



(Elaboración propia; datos COMEXT)

El 97% de las exportaciones de la Unión a China de este epigrafe están compuestas por leches en polvo. Hay que destacar el cambio relativo de las exportaciones de las leches en polvo según contenido de grasa, ya que en el año 2008 las de mayor contenido de grasa han duplicado a las de menos del 1.5%MG, mientras que en años anteriores estas siempre eran las más exportadas.

### **040210.-LECHE Y NATA CREMA, EN POLVO, GRÁNULOS O DEMÁS FORMAS SÓLIDAS, CON UN CONTENIDO DE MATERIAS GRASAS <= 1,5% EN PESO,**

EXPORTACIONES UE CHINA 040210.-LECHE Y NATA CREMA, EN POLVO, GRÁNULOS O DEMÁS FORMAS SÓLIDAS, CON UN CONTENIDO DE MATERIAS GRASAS <= 1,5% EN PESO (1.000€)							
AÑO	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Bélgica	345,54	696,64	2.386,16	329,13	0,00	386,00	1.294,19
Rep. Checa	228,55	1.390,47	945,24	0,00	0,04	0,00	0,00
Dinamarca	98,55	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Estonia	0,06	0,00	0,00	0,00	0,00	1.143,44	0,00
Finlandia	3.443,08	3.101,16	3.448,20	1.014,34	0,00	617,60	0,00
Francia	2.397,11	2.562,91	588,75	136,80	149,13	3.293,67	2.597,08
Alemania	788,04	1.804,18	2.605,84	0,00	0,53	5,33	1,91
Hungría	77,89	262,87	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Irlanda	1.339,91	1.197,49	1.961,13	2.117,52	0,00	2.176,17	2.473,39
Italia	0,00	0,00	0,00	0,00	1.106,50	195,29	0,00
Lituania	0,00	0,00	0,00	166,21	0,00	0,00	0,00
Holanda	260,78	293,19	2.806,16	74,61	108,36	32,38	743,83
España	0,00	43,31	0,00	0,00	0,00	0,00	73,84
Suecia	0,00	0,00	0,06	0,00	0,00	0,00	0,00
Reino Unido	0,00	0,00	598,45	136,94	0,00	0,00	0,00
EU-27	8.979,51	11.352,22	15.339,99	3.975,55	1.364,56	7.849,88	7.184,24

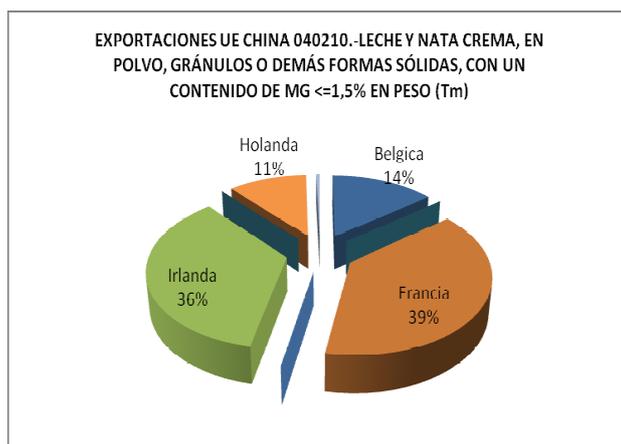
(Elaboración propia; datos COMEXT)

EXPORTACIONES UE CHINA 040210.-LECHE Y NATA CREMA, EN POLVO, GRÁNULOS O DEMÁS FORMAS SÓLIDAS, CON UN CONTENIDO DE MATERIAS GRASAS <= 1,5% EN PESO (Tm.)							
AÑO	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Bélgica	238,10	500,00	1.698,00	200,00	0,00	100,00	375,10
Rep. Checa	200,00	1.175,00	725,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Dinamarca	75,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Estonia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	500,00	0,00
Finlandia	2.470,10	2.214,80	2.310,00	594,20	0,00	240,10	0,00
Francia	1.769,00	1.825,00	396,50	71,00	66,00	1.278,00	1.008,00
Alemania	541,00	1.275,00	1.791,90	0,00	0,10	1,20	0,50
Hungría	75,00	225,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Irlanda	1.000,90	742,80	1.276,50	1.301,70	0,00	631,40	930,00
Italia	0,00	0,00	0,00	0,00	1.247,80	125,00	0,00
Lituania	0,00	0,00	0,00	125,00	0,00	0,00	0,00
Holanda	175,00	225,00	1.950,80	37,50	47,70	12,50	285,00
España	0,00	27,30	0,00	0,00	0,00	0,00	12,80
Suecia	0,00	0,00	0,20	0,00	0,00	0,00	0,00
Reino Unido	0,00	0,00	400,00	82,00	0,00	0,00	0,00
EU-27	6.569,10	8.209,90	10.921,90	2.561,40	1.361,60	3.088,20	2.611,40

(Elaboración propia; datos COMEXT)

EXPORTACIONES UE CHINA 040210.-LECHE Y NATA CREMA, EN POLVO, GRÁNULOS O DEMÁS FORMAS SÓLIDAS, CON UN CONTENIDO DE MATERIAS GRASAS <= 1,5% EN PESO (€/Kg)							
AÑO	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Bélgica	1,45	1,39	1,41	1,65		3,86	3,45
Rep. Checa	1,14	1,18	1,30				
Dinamarca	1,31						
Estonia						2,29	
Finlandia	1,39	1,40	1,49	1,71		2,57	
Francia	1,36	1,40	1,48	1,93	2,26	2,58	2,58
Alemania	1,46	1,42	1,45		5,30	4,44	3,82
Hungría	1,04	1,17					
Irlanda	1,34	1,61	1,54	1,63		3,45	2,66
Italia					0,89	1,56	
Lituania				1,33			
Holanda	1,49	1,30	1,44	1,99	2,27	2,59	2,61
España		1,59					5,77
Suecia			0,30				
Reino Unido			1,50	1,67			
EU-27	1,37	1,38	1,40	1,55	1,00	2,54	2,75

(Elaboración propia; datos COMEXT)



(Elaboración propia; datos COMEXT)

**PRINCIPALES EXPORTADORES:** Francia e Irlanda son los mayores exportadores de este tipo de lácteos a China.

**EVOLUCIÓN:** Las exportaciones de este tipo de producto van disminuyendo llegaron a su máximo en 2004 para ir decreciendo anualmente

**PRECIOS:** Los precios han aumentado sustancialmente en los dos últimos años.

## 040221.-LECHE Y NATA CREMA, EN POLVO, GRÁNULOS O DEMÁS FORMAS SÓLIDAS, CON UN CONTENIDO DE MATERIAS GRASAS > 1,5% EN PESO, SIN ADICIÓN DE AZÚCAR NI OTRO EDULCORANTE

EXPORTACIONES UE CHINA 040221.-LECHE Y NATA CREMA, EN POLVO, GRÁNULOS O DEMÁS FORMAS SÓLIDAS, CON UN CONTENIDO DE MATERIAS GRASAS > 1,5% EN PESO, SIN ADICIÓN DE AZÚCAR NI OTRO EDULCORANTE (1.000€)							
AÑO	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Bélgica	696,79	1.274,31	10,67	0,00	0,00	61,14	0,00
Rep. Checa	0,00	379,74	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Dinamarca	344,60	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Finlandia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	63,33	0,00
Francia	543,74	896,65	700,55	989,18	1.232,06	1.610,29	13.353,81
Alemania	0,00	88,95	0,00	1,05	0,00	0,00	0,00
Irlanda	44,05	1.871,77	145,98	0,00	32,40	534,14	0,00
Italia	0,00	0,00	0,00	37,13	129,58	92,92	283,20
Holanda	0,00	32,14	74,93	0,00	0,24	0,00	168,02
España	0,00	12,91	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Reino Unido	0,00	0,00	278,64	0,00	0,00	0,00	0,00
EU-27	1.629,18	4.556,47	1.210,77	1.027,36	1.394,28	2.361,82	13.939,32

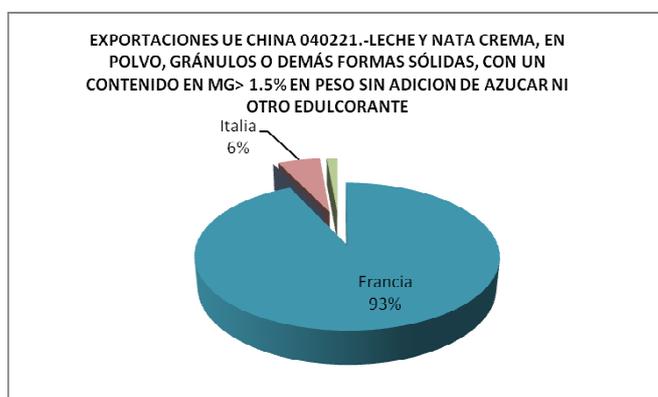
(Elaboración propia; datos COMEXT)

EXPORTACIONES UE CHINA 040221.-LECHE Y NATA CREMA, EN POLVO, GRÁNULOS O DEMÁS FORMAS SÓLIDAS, CON UN CONTENIDO DE MATERIAS GRASAS > 1,5% EN PESO, SIN ADICIÓN DE AZÚCAR NI OTRO EDULCORANTE (Tm.)							
AÑO	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Bélgica	440,70	811,90	5,00	0,00	0,00	25,40	0,00
Rep. Checa	0,00	300,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Dinamarca	192,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Finlandia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	12,50	0,00
Francia	350,00	628,00	379,00	468,00	574,00	533,00	4.994,40
Alemania	0,00	50,40	0,00	0,30	0,00	0,00	0,00
Irlanda	31,50	1.198,00	100,00	0,00	19,70	200,00	0,00
Italia	0,00	0,00	0,00	50,00	150,00	71,20	300,00
Holanda	0,00	19,00	45,20	0,00	0,10	0,00	75,30
España	0,00	7,90	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Reino Unido	0,00	0,00	171,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EU-27	1.014,20	3.015,20	700,20	518,30	743,80	842,10	5.419,70

(Elaboración propia; datos COMEXT)

EXPORTACIONES UE CHINA 040221.-LECHE Y NATA CREMA, EN POLVO, GRÁNULOS O DEMÁS FORMAS SÓLIDAS, CON UN CONTENIDO DE MATERIAS GRASAS > 1,5% EN PESO, SIN ADICIÓN DE AZÚCAR NI OTRO EDULCORANTE (Tm.)							
AÑO	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Bélgica	1,58	1,57	2,13			2,41	
Rep. Checa		1,27					
Dinamarca	1,79						
Finlandia						5,07	
Francia	1,55	1,43	1,85	2,11	2,15	3,02	2,67
Alemania		1,76		3,50			
Irlanda	1,40	1,56	1,46		1,64	2,67	
Italia				0,74	0,86	1,31	0,94
Holanda		1,69	1,66		2,40		2,23
España		1,63					
Reino Unido			1,63				
EU-27	1,61	1,51	1,73	1,98	1,87	2,80	2,57

(Elaboración propia; datos COMEXT)



**PRINCIPALES EXPORTADORES:** En este caso podemos definir que más que el principal exportador FRANCIA es el único, esta posición la justifica su puesto en el ranking europeo como segundo productor de leche de vaca con una producción de 22.969.950 Tm. , y un 17,3% del total de la producción de la UE y un mercado interior excedentario.

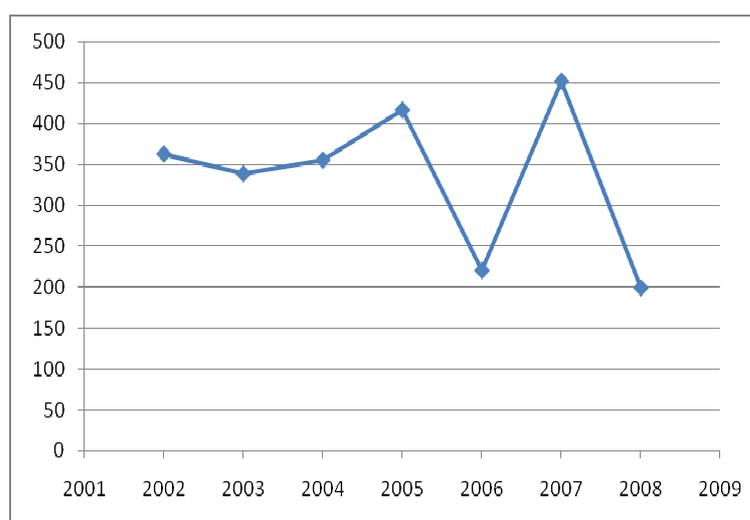
**EVOLUCIÓN:** Todos los productos lácteos presentan un gran incremento en el año 2008 consecuencia de la mayor seguridad alimentaria que proporcionan y de la situación planteada con la aparición de melaninas en leches locales chinas.

**PRECIOS:** Se observa un gran crecimiento producido en el 2007 resultado de la carencia en el mercado internacional que aumenta en 2008 por el incremento de la exportación consecuencia de lo explicado en el párrafo anterior.

**2.2.2.2.SUERO DE MANTEQUILLA (DE MANTECA), LECHE Y NATA (CREMA) CUAJADAS, YOGUR, KÉFIR Y DEMÁS LECHE Y NATAS (CREMAS), FERMENTADAS O ACIDIFICADAS, INCLUSO CONCENTRADOS, CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE, AROMATIZADOS O CON FRUTAS U OTROS FRUTOS O CACAO 0403.-**

Este apartado recoge fundamentalmente los yogures y leches fermentadas.

**EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES**



*(Elaboración propia; datos COMEXT)*

En este capítulo España es el principal exportados a China y en concreto Castilla y León.

LACTOSUERO, INCLUSO CONCENTRADO O CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE; PRODUCTOS CONSTITUIDOS POR LOS COMPONENTES NATURALES DE LA LECHE, INCLUSO CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE, NO EXPRESADOS O INCLUIDOS EN OTRA							
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
CASTILLA Y LEON	243,90	103,80	109,20	107,90	87,20	98,50	105,40
ESPAÑA	243,90	103,80	109,20	205,00	87,20	98,50	105,40
EU27	363,10	338,90	355,60	416,90	220,70	452,00	199,50

(Elaboración propia; datos COMEXT)

## PARTIDAS MÁS SIGNIFICATIVAS.

### 04039013.-SIN AROMATIZAR Y SIN FRUTAS U OTROS FRUTOS NI CACAO, EN POLVO, GRÁNULOS O DEMÁS FORMAS

04039013.-SIN AROMATIZAR Y SIN FRUTAS U OTROS FRUTOS NI CACAO, EN POLVO, GRÁNULOS O DEMÁS FORMAS (1.000 €)							
AÑO	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Bélgica	0,00	103,81	27,15	58,18	37,58	671,64	230,67
Dinamarca	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	426,36	0,00
Finlandia	0,00	0,00	0,00	7,60	0,00	0,00	0,00
Irlanda	0,00	0,00	69,80	0,00	63,78	0,00	0,00
Holanda	0,00	0,00	82,58	77,27	39,51	0,00	0,00
España	0,00	0,00	0,00	165,60	0,00	0,00	0,00
EU27	0,00	103,81	179,53	308,65	140,87	1.098,00	230,67

(Elaboración propia; datos COMEST)

04039013.-SIN AROMATIZAR Y SIN FRUTAS U OTROS FRUTOS NI CACAO, EN POLVO, GRÁNULOS O DEMÁS FORMAS (Tm.)							
AÑO	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Bélgica	0,00	100,00	25,00	41,00	25,00	207,10	51,90
Dinamarca	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	103,00	0,00
Finlandia	0,00	0,00	0,00	5,00	0,00	0,00	0,00
Irlanda	0,00	0,00	51,00	0,00	39,30	0,00	0,00
Holanda	0,00	0,00	75,00	50,00	25,00	0,00	0,00
España	0,00	0,00	0,00	110,00	0,00	0,00	0,00
EU27	0,00	100,00	151,00	206,00	89,30	310,10	51,90

(Elaboración propia; datos COMEST)

04039013.-SIN AROMATIZAR Y SIN FRUTAS U OTROS FRUTOS NI CACAO, EN POLVO, GRÁNULOS O DEMÁS FORMAS (€/Kg)							
AÑO	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Bélgica		1,04	1,09	1,42	1,50	3,24	4,44
Dinamarca						4,14	
Finlandia				1,52			
Irlanda			1,37		1,62		
Holanda			1,10	1,55	1,58		
España				1,51			
EU27		1,04	1,19	1,50	1,58	3,54	4,44

(Elaboración propia; datos COMEXT)



(Elaboración propia; datos COMEXT)

**PRINCIPALES EXPORTADORES:** En el año 2008 Bélgica ha sido el único exportador.

**EVOLUCIÓN:** Este tipo de lácteos tienen aún un mercado muy poco desarrollado y tienen una competencia muy directa con Nueva Zelanda y Australia.

**PRECIOS:** Los precios han aumentado sustancialmente en los dos últimos años.

## 04039091.-LOS DEMÁS, CON UN CONTENIDO DE MATERIAS GRASAS DE LA LECHE, INFERIOR O IGUAL AL 3 % EN PESO

04039091.-LOS DEMÁS, CON UN CONTENIDO DE MATERIAS GRASAS DE LA LECHE, INFERIOR O IGUAL AL 3 % EN PESO (1.000 €)							
AÑO	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Austria	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Alemania	0,59	52,70	0,00	6,51	4,49	3,95	43,65
Hungría	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Holanda	94,36	83,66	67,52	33,11	22,04	5,67	0,00
España	126,09	56,59	66,32	55,57	53,02	14,11	62,08
Reino Unido	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,77
EU27	221,04	192,95	133,84	95,19	79,55	23,73	106,50

(Elaboración propia; datos COMEST)

04039091.-LOS DEMÁS, CON UN CONTENIDO DE MATERIAS GRASAS DE LA LECHE, INFERIOR O IGUAL AL 3 % EN PESO (Tm.)							
AÑO	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Austria	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Alemania	0,70	34,90	0,00	4,00	5,90	5,00	26,80
Hungría	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Holanda	114,00	98,70	95,40	46,10	28,50	7,00	0,00
España	115,00	54,00	61,20	50,60	47,40	12,60	45,30
Reino Unido	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,30
EU27	229,70	187,60	156,60	100,70	81,80	24,60	72,40

(Elaboración propia; datos COMEST)

04039091.-LOS DEMÁS, CON UN CONTENIDO DE MATERIAS GRASAS DE LA LECHE, INFERIOR O IGUAL AL 3 % EN PESO (€/Kg)							
AÑO	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Austria							
Alemania	0,84	1,51		1,63	0,76	0,79	1,63
Hungría							
Holanda	0,83	0,85	0,71	0,72	0,77	0,81	
España	1,10	1,05	1,08	1,10	1,12	1,12	1,37
Reino Unido							2,57
EU27	0,96	1,03	0,85	0,95	0,97	0,96	1,47

(Elaboración propia; datos COMEST)



(Elaboración propia; datos COMEST)

**PRINCIPALES EXPORTADORES:** España es el principal exportador seguido de Alemania, en concreto la exportación española corresponde en su mayor parte a Castilla y León.

EVOLUCIÓN: al igual que en el epígrafe anterior este tipo de lácteos tienen aún un mercado muy poco desarrollado y sus exportaciones son bastante irregulares.

PRECIOS: Excepto para el año 2008 los precios se han mantenido muy estables.

## 04039099.-LOS DEMÁS, CON UN CONTENIDO DE MATERIAS GRASAS DE LA LECHE, SUPERIOR AL 6 % EN PESO.

04039099.-LOS DEMÁS, CON UN CONTENIDO DE MATERIAS GRASAS DE LA LECHE, SUPERIOR AL 6 % EN PESO (1.000 €)							
AÑO	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Alemania	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,90	0,00
Italia	0,84	3,90	0,74	1,58	1,68	2,26	0,00
España	163,63	60,61	60,67	56,78	45,15	13,42	54,09
EU27	164,47	64,51	61,41	58,36	46,83	16,58	54,09

(Elaboración propia; datos COMEST)

04039099.-LOS DEMÁS, CON UN CONTENIDO DE MATERIAS GRASAS DE LA LECHE, SUPERIOR AL 6 % EN PESO (Tm.)							
AÑO	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Alemania	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,80	0,00
Italia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
España	128,90	49,80	48,00	44,40	34,40	10,20	34,60
EU27	128,90	49,80	48,00	44,40	34,40	11,00	34,60

(Elaboración propia; datos COMEST)

04039099.-LOS DEMÁS, CON UN CONTENIDO DE MATERIAS GRASAS DE LA LECHE, SUPERIOR AL 6 % EN PESO (€/KG)							
AÑO	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Alemania						1,13	
Italia							
España	1,27	1,22	1,26	1,28	1,31	1,32	1,56
EU27	1,28	1,30	1,28	1,31	1,36	1,51	1,56

(Elaboración propia; datos COMEST)



*(Elaboración propia; datos COMEST)*

**PRINCIPALES EXPORTADORES:** España ha sido en 2008 el único exportador y en concreto la exportación española corresponde en su mayor parte a Castilla y León.

**EVOLUCIÓN:** al igual que en el epígrafe anterior este tipo de lácteos tienen aún un mercado muy poco desarrollado y sus exportaciones son bastante irregulares.

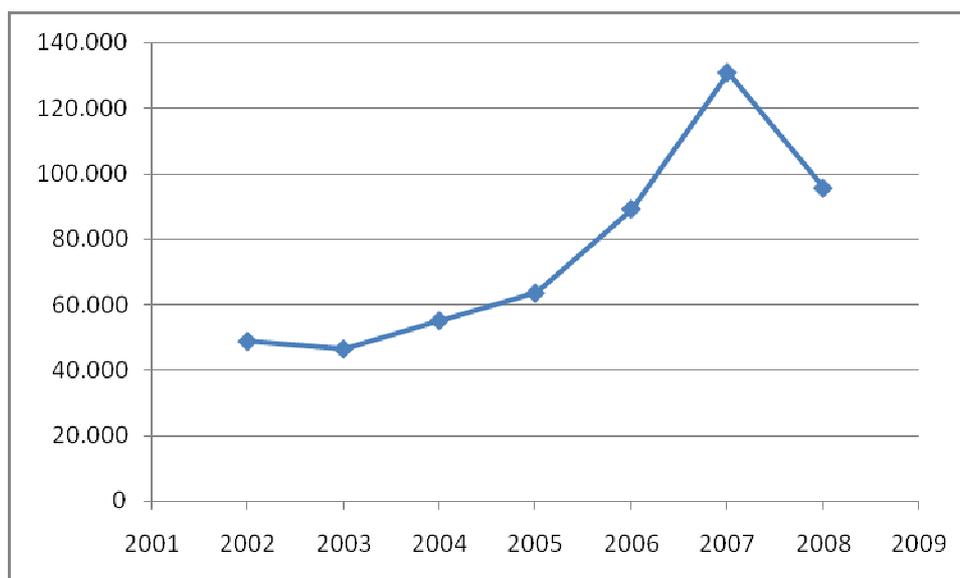
**PRECIOS:** Excepto para el año 2008 los precios se han mantenido muy estables en relación al mercado de la leche.

**2.2.2.3. LACTOSUERO, INCLUSO CONCENTRADO O CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE; PRODUCTOS CONSTITUIDOS POR LOS COMPONENTES NATURALES DE LA LECHE, INCLUSO CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE, NO EXPRESADOS O INCLUIDOS EN OTRA PARTE**

Este apartado recoge los lactosueros resultantes de las empresas elaboradoras de productos lácteos procedentes de los filtrados con distintas proporciones de proteínas y grasas, concentrados por evaporación.

Es uno de los epígrafes con mayor número de códigos en cuanto a las especificaciones de cada uno de los productos.

## EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES



(Elaboración propia datos ATE y COMEXT)

En este capítulo las exportaciones a nivel nacional no llegan a ser ni testimoniales con el contrasentido que los sueros generados por las empresas de lácteos son un problema para las mismas.

LACTOSUERO, INCLUSO CONCENTRADO O CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE; PRODUCTOS CONSTITUIDOS POR LOS COMPONENTES NATURALES DE LA LECHE, INCLUSO CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE, NO EXPRESADOS O INCLUIDOS EN OTRA							
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
CASTILLA Y LEON	0	0	0	0	0	0	0
ESPAÑA	0	0,00	25,23	26,49	0,00	0,00	48,94
EU27	48.770,47	46.406,87	55.048,14	63.425,20	89.104,13	130.702,57	95.482,16

(Elaboración propia datos ATE y COMEXT)

### PARTIDAS MÁS SIGNIFICATIVAS.

Dentro del grupo de lactosueros existen dos subgrupos: LACTOSUERO, AUNQUE ESTÉ MODIFICADO, INCLUSO CONCENTRADO, O CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE y el subgrupo LOS DEMÁS

## 040410.-LACTOSUERO, AUNQUE ESTÉ MODIFICADO, INCLUSO CONCENTRADO, O CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE.

040410.-LACTOSUERO, AUNQUE ESTÉ MODIFICADO, INCLUSO CONCENTRADO, O CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE (1.000 €)							
AÑO	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Austria	0,00	0,00	0,00	0,00	66,92	430,72	274,59
Bélgica	4.816,40	6.686,74	5.436,09	5.862,19	6.740,35	9.436,62	4.927,59
Rep. Checa	109,99	51,10	318,30	74,11	183,62	693,06	27,72
Dinamarca	0,00	8,02	4,26	0,00	0,00	0,00	0,00
Finlandia	5.334,23	7.390,73	6.124,21	7.865,52	10.565,14	18.094,22	12.085,67
Francia	30.067,12	23.992,93	22.265,61	27.407,98	38.412,43	58.031,83	31.273,59
Alemania	245,37	697,41	804,66	643,79	5.537,51	5.424,79	8.658,51
Irlanda	2.843,46	4.165,05	5.884,32	6.284,12	8.099,81	9.249,73	10.423,07
Italia	0,00	0,00	256,11	169,82	1.019,39	932,89	84,48
Lituania	7,07	0,00	39,54	0,00	399,50	0,00	0,00
Holanda	3.460,88	2.491,75	12.500,13	11.539,67	12.256,91	20.449,31	20.885,04
España	0,00	0,00	25,23	26,49	0,00	0,00	48,94
Suecia	229,48	228,19	347,98	0,00	0,77	0,00	0,00
Reino Unidos	0,00	0,00	0,00	80,29	0,00	0,00	0,00
EU27	47.114,00	45.711,92	54.006,44	59.953,98	83.282,35	122.743,17	88.689,20

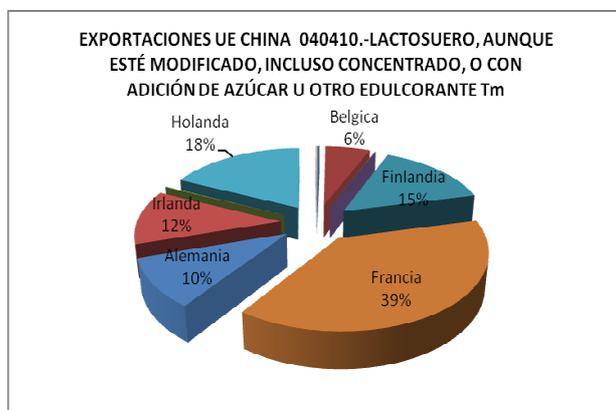
(Elaboración propia datos COMEXT)

040410.-LACTOSUERO, AUNQUE ESTÉ MODIFICADO, INCLUSO CONCENTRADO, O CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE (Tm.)							
AÑO	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Austria	0,00	0,00	0,00	0,00	50,70	279,40	241,40
Bélgica	6.034,60	9.400,00	8.075,00	7.399,00	7.219,20	5.867,60	4.344,00
Rep. Checa	200,00	126,60	750,00	144,00	250,00	410,50	24,20
Dinamarca	0,00	3,20	1,20	0,00	0,00	0,00	0,00
Finlandia	6.053,00	10.010,00	8.856,00	10.495,00	11.725,00	11.835,00	10.885,50
Francia	33.767,70	36.235,20	35.773,80	36.879,80	42.458,20	39.718,80	28.097,50
Alemania	410,60	1.589,60	1.403,30	1.120,00	5.013,70	4.730,00	7.589,20
Irlanda	2.675,00	4.687,80	7.237,60	6.981,70	10.464,20	9.598,70	8.543,00
Italia	0,00	0,00	240,00	123,50	1.096,00	684,10	96,00
Lituania	25,00	0,00	50,00	0,00	575,00	0,00	0,00
Holanda	3.820,20	4.601,40	16.085,20	13.298,90	8.906,80	13.404,30	13.023,20
España	0,00	0,00	25,00	24,00	0,00	0,00	96,00
Suecia	250,40	325,00	350,00	0,00	0,10	0,00	0,00
Reino Unidos	0,00	0,00	0,00	168,00	0,00	0,00	0,00
EU27	53.694,30	66.978,80	81.175,50	81.465,90	94.990,90	89.182,40	74.499,00

(Elaboración propia datos COMEXT)

040410.-LACTOSUERO, AUNQUE ESTÉ MODIFICADO, INCLUSO CONCENTRADO, O CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE (€/Kg.)							
AÑO	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Austria					1,32	1,54	1,14
Bélgica	0,80	0,71	0,67	0,79	0,93	1,61	1,13
Rep. Checa	0,55	0,40	0,42	0,51	0,73	1,69	1,15
Dinamarca		2,51	3,55				
Finlandia	0,88	0,74	0,69	0,75	0,90	1,53	1,11
Francia	0,89	0,66	0,62	0,74	0,90	1,46	1,11
Alemania	0,60	0,44	0,57	0,57	1,10	1,15	1,14
Irlanda	1,06	0,89	0,81	0,90	0,77	0,96	1,22
Italia			1,07	1,38	0,93	1,36	0,88
Lituania	0,28		0,79		0,69		
Holanda	0,91	0,54	0,78	0,87	1,38	1,53	1,60
España			1,01	1,10			0,51
Suecia	0,92	0,70	0,99		7,70		
Reino Unidos				0,48			
EU27	0,88	0,68	0,67	0,74	0,88	1,38	1,19

(Elaboración propia datos COMEXT)



(Elaboración propia datos COMEXT)

**PRINCIPALES EXPORTADORES:** Los principales exportadores coinciden en este caso con los principales productores de leche de la UE, aunque destaca Francia como mayor exportador la suma de esta con Alemania supone casi el 50% de la exportación.

**EVOLUCIÓN:** Mercado con volúmenes de exportación muy estables.

PRECIOS: Incrementos de precios en 2007 como consecuencia de la carencia de materia prima a nivel mundial.

## 040490.-LOS DEMÁS LACTOSUEROS.

040490.-LOS DEMÁS LACTOSUEROS (1.000 €)							
AÑO	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Bélgica	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	470,31	0,00
Dinamarca	0,00	0,00	0,00	0,00	390,63	483,14	0,00
Finlandia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	43,16
Francia	1.394,68	694,95	126,20	0,00	55,99	4.095,48	5.914,82
Irlanda	0,00	0,00	0,00	537,40	0,00	0,00	0,00
Italia	0,00	0,00	0,00	0,00	45,31	0,00	0,00
Lituania	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	50,00	0,00
Holanda	0,00	0,00	0,00	28,96	8,78	4,64	6,82
EU27	1.394,68	694,95	126,20	566,36	500,71	5.103,57	5.964,80

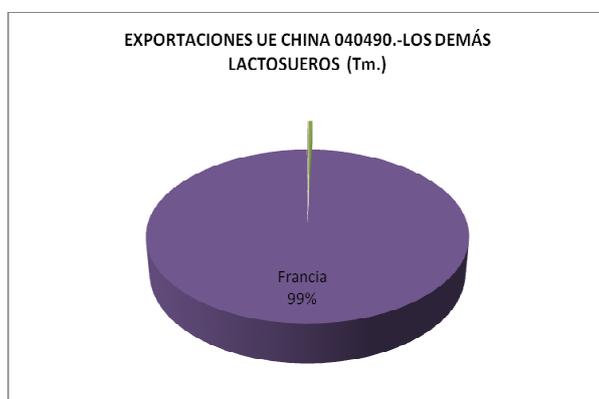
(Elaboración propia datos COMEXT)

040490.-LOS DEMÁS LACTOSUEROS (Tm.)							
AÑO	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Bélgica	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	200,00	0,00
Dinamarca	0,00	0,00	0,00	0,00	175,00	186,00	0,00
Finlandia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	14,00
Francia	2.433,80	1.500,00	175,00	0,00	72,00	1.685,80	2.902,80
Irlanda	0,00	0,00	0,00	307,30	0,00	0,00	0,00
Italia	0,00	0,00	0,00	0,00	50,00	0,00	0,00
Lituania	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00
Holanda	0,00	0,00	0,00	50,60	2,80	0,80	1,60
EU27	2.433,80	1.500,00	175,00	357,90	299,80	2.172,60	2.918,40

(Elaboración propia datos COMEXT)

040490.-LOS DEMÁS LACTOSUEROS (€/KG)							
AÑO	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Bélgica						2,35	
Dinamarca					2,23	2,60	
Finlandia							3,08
Francia	0,57	0,46	0,72		0,78	2,43	2,04
Irlanda				1,75			
Italia					0,91		
Lituania						0,50	
Holanda				0,57	3,14	5,80	4,26
EU27	0,57	0,46	0,72	1,58	1,67	2,35	2,04

(Elaboración propia datos COMEXT)



(Elaboración propia datos COMEXT)

**PRINCIPALES EXPORTADORES:** Mercado exclusivo de Francia.

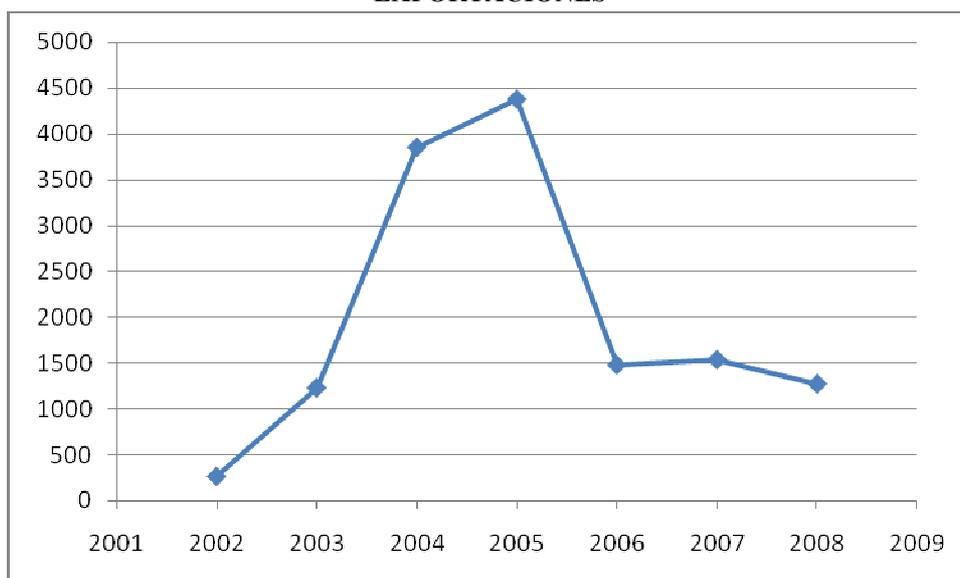
**EVOLUCIÓN:** Evolución en “V” con descensos en el periodo 2004 a 2006 y crecimiento elevado a partir de 2007.

**PRECIOS:** Incrementos de precios desde el año 2005.

#### 2.2.2.4. MANTEQUILLA (MANTECA) Y DEMÁS MATERIAS GRASAS DE LA LECHE; PASTAS LÁCTEAS PARA UNTAR" (0405)

Este apartado se recogen los derivados de la leche con alto contenido en materia grasa, tanto las mantequillas como otras pastas lácteas para untar.

**EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES**



*(Elaboración propia datos COMEXT)*

La evolución de las exportaciones presenta una figura inversa a la de los otros productos lácteos ya que en muchas ocasiones los excedentes de estos se transforman en leche en polvo y/o mantequillas.

0405.- " MANTEQUILLA (MANTECA) Y DEMÁS MATERIAS GRASAS DE LA LECHE; PASTAS LÁCTEAS PARA UNTAR" Tm							
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
CASTILLA Y LEON							
ESPAÑA		17	625				
UE-27	266,70	1.231,70	3.853,00	4.377,00	1.481,30	1.538,40	1.275,10

*(Elaboración propia datos ATE y COMEXT)*

El volumen de las exportaciones nacionales no tiene significado sobre el total de la UE.

**PARTIDAS MÁS SIGNIFICATIVAS.**

Dentro de este grupo las mantequillas suponen el 71% de las exportaciones.

EXPORTACIONES A CHINA POR EPIGRAFES 0405							
AÑO	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
040510.-MANTEQUILLA (MANTECA)	114,90	386,40	1.802,00	2.170,30	1.354,20	1.415,50	935,70
040520.-PASTAS LÁCTEAS PARA UNTAR	0,00	0,00	0,00	0,00	0,60	2,20	5,30
040590.-LAS DEMÁS	151,80	845,30	2.051,00	2.206,70	126,50	120,70	334,10
TOTAL 0405	266,70	1.231,70	3.853,00	4.377,00	1.481,30	1.538,40	1.275,10

(Elaboración propia datos COMEXT)

### 040510.-MANTEQUILLA (MANTECA)

EXPORTACIONES UE CHINA 040510.-MANTEQUILLA (MANTECA) (1.000€)							
AÑO	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Bélgica	0,00	0,00	0,00	18,56	84,19	472,63	348,71
Bulgaria	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Dinamarca	51,71	59,42	85,74	167,61	220,07	214,58	238,97
Estonia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Finlandia	12,83	344,65	1.016,88	1.014,27	711,82	43,81	310,69
Francia	216,57	126,04	337,97	834,83	853,57	2.229,88	1.654,91
Alemania	13,87	8,72	266,37	549,14	236,74	262,00	92,15
Irlanda	0,00	6,14	730,13	906,18	321,24	256,34	61,73
Italia	0,00	0,00	27,35	33,39	12,19	2,73	1,37
Holanda	16,38	0,00	158,19	204,00	426,77	261,74	592,33
Portugal	0,00	0,00	0,00	1,93	0,00	0,00	0,00
España	0,00	22,78	8,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Reino Unido	0,00	0,00	676,82	119,32	32,71	77,77	33,41
EU27	311,44	567,84	3.307,45	3.915,77	2.899,30	3.821,48	3.334,27

(Elaboración propia datos COMEXT)

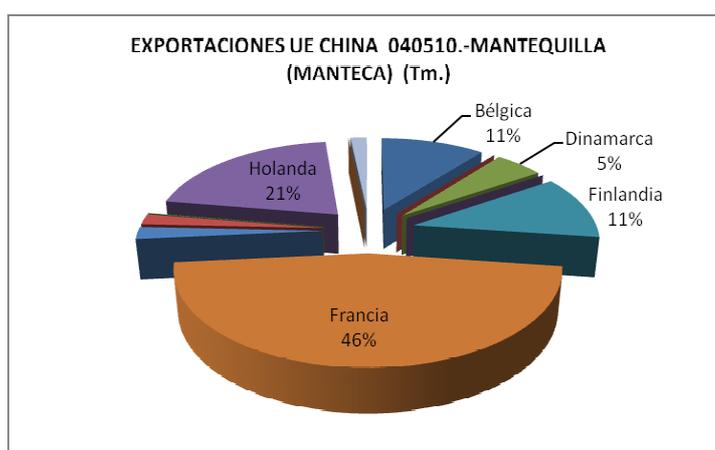
EXPORTACIONES UE CHINA 040510.-MANTEQUILLA (MANTECA) (Tm.)							
AÑO	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Bélgica	0,00	0,00	0,00	9,00	40,00	134,80	101,80
Bulgaria	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Dinamarca	16,30	19,70	28,40	51,80	61,90	60,00	47,30
Estonia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Finlandia	10,80	288,30	727,60	619,90	430,70	23,20	107,50
Francia	73,40	48,90	110,90	377,70	268,10	748,90	439,90
Alemania	10,80	7,20	188,20	275,20	88,80	98,60	20,30
Irlanda	0,00	5,00	510,40	567,60	186,50	133,40	17,50
Italia	0,00	0,00	16,50	19,50	7,20	1,40	0,40
Holanda	3,60	0,00	105,00	114,00	246,00	164,20	196,40
Portugal	0,00	0,00	0,00	0,60	0,00	0,00	0,00

EXPORTACIONES UE CHINA 040510.-MANTEQUILLA (MANTECA) (Tm.)							
AÑO	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
España	0,00	17,30	5,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Reino Unido	0,00	0,00	110,00	85,00	25,00	51,00	46,0
EU27	114,90	386,40	1.802,00	2.170,30	1.354,20	1.415,50	935,70

(Elaboración propia datos COMEXT)

EXPORTACIONES UE CHINA 040510.-MANTEQUILLA (MANTECA) (€/kg)							
AÑO	2.002,00	2.003,00	2.004,00	2.005,00	2.006,00	2.007,00	2.008,00
Bélgica				2,06	2,10	3,51	3,43
Bulgaria							
Dinamarca	3,17	3,02	3,02	3,24	3,56	3,58	5,05
Estonia							
Finlandia	1,19	1,20	1,40	1,64	1,65	1,89	2,89
Francia	2,95	2,58	3,05	2,21	3,18	2,98	3,76
Alemania	1,28	1,21	1,42	2,00	2,67	2,66	4,54
Irlanda		1,23	1,43	1,60	1,72	1,92	3,53
Italia			1,66	1,71	1,69	1,95	3,43
Holanda	4,55		1,51	1,79	1,73	1,59	3,02
Portugal				3,22			
España		1,32	1,60				
Reino Unido			6,15	1,40	1,31	1,52	2,09
EU27	2,71	1,47	1,84	1,80	2,14	2,70	3,56

(Elaboración propia datos COMEXT)



(Elaboración propia datos COMEXT)

**PRINCIPALES EXPORTADORES:** Francia es el mayor exportador con el 46% del volumen en 2008 siendo el segundo productor de mantequilla con 405.720 Tm, en 2007 por detrás de Alemania con 444.890 Tm.

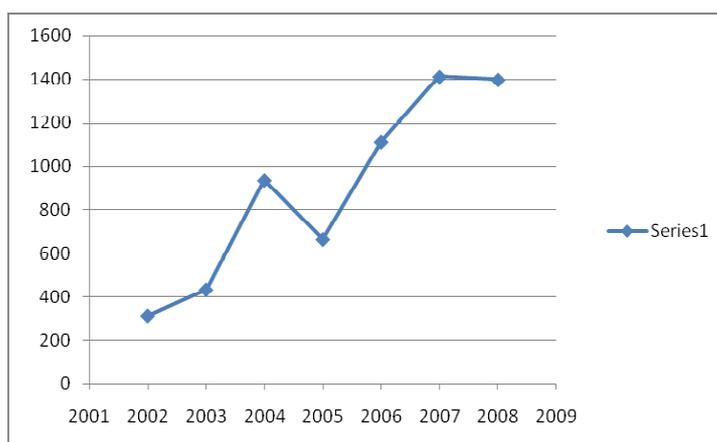
**EVOLUCIÓN:** al igual que el grupo al que pertenece el consumo presenta una evolución inversa a las leches y sueros consecuencia de la transformación de mantequillas en las épocas de excedentes.

**PRECIOS:** corrigiendo el aumento anual los precios van inversamente relacionados a la venta.

## 2.2.2.5. QUESOS Y REQUESÓN 0406

El consumo de los derivados lácteos en China ha sido el de más reciente desarrollo, su alimentación se caracterizaba por una carencia de proteínas lácteas muy importante, carencia que se va corrigiendo año a año tanto por el incremento de la producción interna como por el aumento de la importación. Los productos lácteos más elementales se importan de países cercanos como es el caso de Nueva Zelanda, pero los lácteos más elaborados tienen más opciones de importación desde países más lejanos.

### EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES



(Elaboración propia datos COMEXT)

0406.- QUESOS Y REQUESÓN Tm							
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
CASTILLA Y LEON						0,30	0
ESPAÑA		6,00	12,00		0,50	0,30	0,30
UE-27	313,80	433,60	936,50	664,40	1.112,90	1.412,00	1.398,40

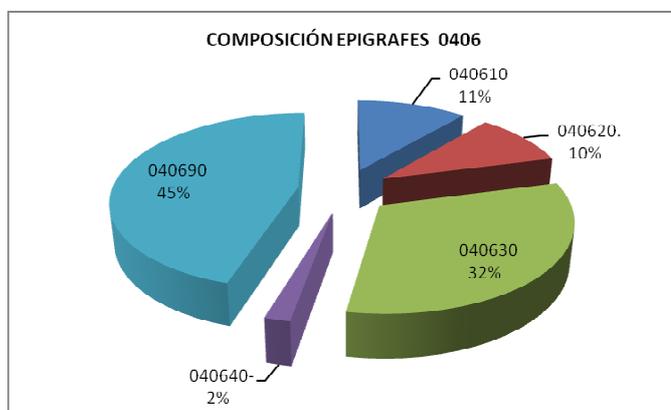
(Elaboración propia datos ATE y COMEXT)

Como en el resto de los productos lácteos las exportaciones de España no tienen ningún significado económico.

**DETERMINACION DE LOS PRODUCTOS MÁS SIGNIFICATIVOS**

EXPORTACIONES A CHINA POR EPIGRAFES 0406							
AÑO	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
040610.-QESO FRESCO (SIN MADURAR), INCLUIDO EL DEL LACTOSUERO, Y REQUESÓN	104,9	10,7	158,2	35,2	114,2	120,2	156,9
040620.-QESO DE CUALQUIER TIPO, RALLADO O EN POLVO	8,4	21,6	24	63,2	74,3	70,5	136,1
040630.-QESO FUNDIDO (EXCEPTO EL RALLADO O EN POLVO)	116,3	206,4	368,6	240	472,9	664,5	445,7
040640.-QESO DE PASTA AZUL Y DEMÁS QESOS QUE PRESENTEN VETAS PRODUCIDAS POR PENICILLIUM ROQUEFORTI	1,1	0,6	12	6,2	21,9	26,3	26,1
040690.-LOS DEMÁS QESOS	83,1	194,3	373,7	319,8	429,6	530,5	633,6
TOTAL 0406	313,8	433,6	936,5	664,4	1112,9	1412	1398,4

*Elaboración propia datos COMEXT)*



*Elaboración propia datos COMEXT)*

El mayor volumen de las exportaciones de QESOS lo compone el QESO FUNDIDO y el epígrafe de LOS DEMÁS.

### 040630.-QUESO FUNDIDO (EXCEPTO EL RALLADO O EN POLVO)

EXPORTACIONES UE CHINA 040630.-QUESO FUNDIDO (EXCEPTO EL RALLADO O EN POLVO) (1.000€)							
AÑO	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Austria	0,00	220,24	236,73	162,06	233,59	244,01	350,33
Bulgaria	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,23	0,00
Rep. Checa	95,07	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Dinamarca	0,00	9,89	1,54	18,15	33,60	27,45	36,87
Finlandia	2,23	51,81	54,40	42,33	44,38	0,00	0,00
Francia	106,78	39,06	169,94	167,28	162,46	404,81	757,96
Alemania	152,21	285,48	648,45	342,82	848,07	1.364,59	607,15
Hungría	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Irlanda	0,00	0,00	0,00	5,85	32,83	33,35	3,26
Italia	0,00	0,00	9,30	6,50	31,32	1,49	0,00
Holanda	4,96	5,34	15,71	11,00	81,22	27,41	26,55
España	0,00	17,66	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Suecia	0,71	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EU27	361,96	629,48	1.136,23	755,99	1.467,47	2.114,85	1.807,72

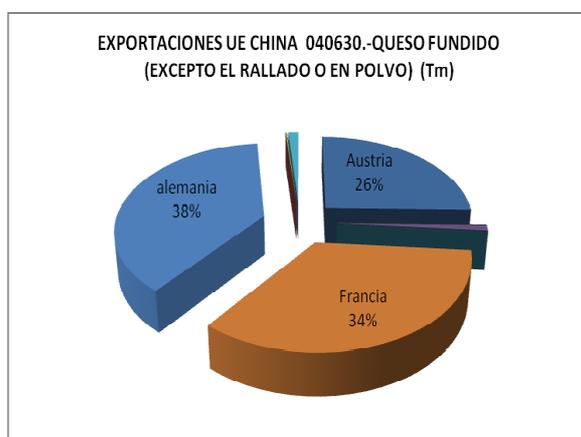
Elaboración propia datos COMEXT)

EXPORTACIONES UE CHINA 040630.-QUESO FUNDIDO (EXCEPTO EL RALLADO O EN POLVO) (Tm:)							
AÑO	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Austria	0,00	68,80	91,10	61,20	82,30	83,30	110,90
Bulgaria	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,00
Rep. Checa	31,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Dinamarca	0,00	1,30	0,20	2,20	3,50	2,90	4,20
Finlandia	0,90	19,30	19,50	14,30	14,50	0,00	0,00
Francia	29,30	10,90	45,90	42,80	46,30	105,50	150,10
Alemania	53,40	99,20	205,60	113,80	289,90	455,00	166,00
Hungría	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Irlanda	0,00	0,00	0,00	1,40	7,60	7,60	0,70
Italia	0,00	0,00	2,60	1,90	6,70	0,20	0,00
Holanda	1,10	1,30	3,70	2,40	22,10	5,80	5,60
España	0,00	5,60	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Suecia	0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EU27	116,30	206,40	368,60	240,00	472,90	664,50	445,70

Elaboración propia datos COMEXT)

EXPORTACIONES UE CHINA 040630.-QUESO FUNDIDO (EXCEPTO EL RALLADO O EN POLVO) (€/Kg)							
AÑO	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Austria		3,20	2,60	2,65	2,84	2,93	3,16
Bulgaria						2,30	
Rep. Checa	3,02						
Dinamarca		7,61	7,70	8,25	9,60	9,47	8,78
Finlandia	2,48	2,68	2,79	2,96	3,06		
Francia	3,64	3,58	3,70	3,91	3,51	3,84	5,05
Alemania	2,85	2,88	3,15	3,01	2,93	3,00	3,66
Hungría							
Irlanda				4,18	4,32	4,39	4,66
Italia			3,58	3,42	4,67	7,45	
Holanda	4,51	4,11	4,25	4,58	3,68	4,73	4,74
España		3,15					
Suecia	7,10						
EU27	3,11	3,05	3,08	3,15	3,10	3,18	4,06

*Elaboración propia datos COMEXT)*



*Elaboración propia datos COMEXT)*

**PRINCIPALES EXPORTADORES:** Francia, Alemania y Austria se reparten casi la totalidad de este mercado en proporciones similares

**EVOLUCIÓN:** crecimiento lento de las exportaciones EU.

**PRECIOS:** Precios FOB muy similares en la serie de años estudiados excepto en el 2008 que tienen un incremento cercano al 30%.

EXPORTACIONES UE CHINA 040690.-LOS DEMAS (1.000€)							
AÑO	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Austria	0,00	0,00	0,00	5,70	11,16	23,77	37,28
Bélgica	0,00	0,87	317,16	83,23	1,30	0,00	0,00
Bulgaria	0,00	0,17	0,14	0,00	0,00	0,00	0,00
Chipre	0,00	0,00	0,00	0,00	0,58	0,23	2,11
Dinamarca	56,26	72,88	132,34	161,09	336,74	163,82	138,23
Finlandia	0,00	0,00	0,12	0,05	0,00	0,08	4,08
Francia	388,62	471,72	653,04	999,60	800,70	1.177,72	1.695,78
Alemania	39,05	131,27	78,89	154,34	286,20	513,40	475,74
Grecia	10,87	0,00	0,00	0,00	1,63	13,49	53,45
Irlanda	0,00	72,11	0,00	3,33	120,97	275,99	160,13
Italia	11,25	60,51	50,67	205,66	342,87	483,65	578,56
Malta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Holanda	40,87	127,67	241,66	208,26	290,65	228,49	472,13
Portugal	0,00	9,62	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Eslovenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,23
España	0,00	3,31	20,92	0,00	3,63	2,95	3,12
Suecia	0,00	0,00	0,00	0,00	10,01	23,31	59,52
Reino Unido	0,00	0,00	0,00	2,21	0,00	33,81	26,96
EU27	546,92	950,13	1.494,94	1.823,47	2.206,44	2.940,71	3.707,37

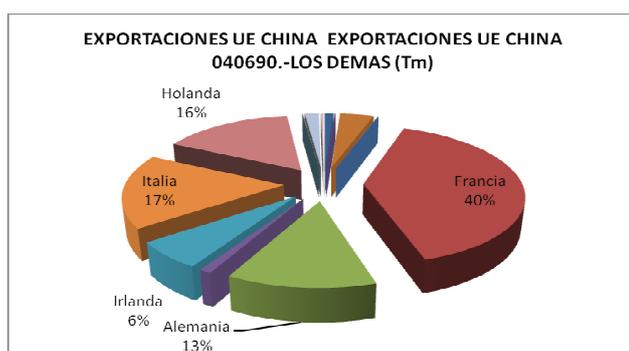
Elaboración propia datos COMEXT)

EXPORTACIONES UE CHINA 040690.-LOS DEMAS (Tm)							
AÑO	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Austria	0,00	0,00	0,00	1,10	2,00	4,30	6,60
Bélgica	0,00	0,20	143,50	35,10	0,50	0,00	0,00
Bulgaria	0,00	0,00	0,30	0,00	0,00	0,00	0,00
Chipre	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,10	0,80
Dinamarca	8,60	13,60	31,80	29,00	60,30	31,50	25,80
Finlandia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50
Francia	49,80	57,20	82,90	120,00	106,50	160,60	253,00
Alemania	10,10	34,70	16,20	36,10	67,20	106,10	79,30
Grecia	1,80	0,00	0,00	0,00	0,20	1,90	6,50
Irlanda	0,00	32,20	0,00	0,70	38,50	73,40	39,70
Italia	1,70	8,90	6,10	37,00	62,10	82,30	109,30
Malta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Holanda	11,10	45,20	85,90	60,50	89,60	59,20	99,10
Portugal	0,00	1,90	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Eslovenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10
España	0,00	0,40	7,00	0,00	0,50	0,30	0,30
Suecia	0,00	0,00	0,00	0,00	2,10	5,40	10,80
Reino Unido	0,00	0,00	0,00	0,30	0,00	5,40	1,80
EU27	83,10	194,30	373,70	319,80	429,60	530,50	633,60

Elaboración propia datos COMEXT)

EXPORTACIONES UE CHINA 040690.-LOS DEMAS (€/KG)							
AÑO	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Austria				5,18	5,58	5,53	5,65
Bélgica		4,35	2,21	2,37	2,60		
Bulgaria			0,47				
Chipre					5,80	2,30	2,64
Dinamarca	6,54	5,36	4,16	5,55	5,58	5,20	5,36
Finlandia							8,16
Francia	7,80	8,25	7,88	8,33	7,52	7,33	6,70
Alemania	3,87	3,78	4,87	4,28	4,26	4,84	6,00
Grecia	6,04				8,15	7,10	8,22
Irlanda		2,24		4,76	3,14	3,76	4,03
Italia	6,62	6,80	8,31	5,56	5,52	5,88	5,29
Malta							
Holanda	3,68	2,82	2,81	3,44	3,24	3,86	4,76
Portugal		5,06					
Eslovenia							2,30
España		8,28	2,99		7,26	9,83	10,40
Suecia					4,77	4,32	5,51
Reino Unido				7,37		6,26	14,98
EU27	6,58	4,89	4,00	5,70	5,14	5,54	5,85

(Elaboración propia datos COMEXT)



(Elaboración propia datos COMEXT)

En este apartado se incluyen el resto de los quesos excluidos por tanto los fundidos, los quesos en polvo y los frescos con lo que agrupa desde los de pasta dura, hasta lo de fermentación láctica incluidos los de leche de otras especies distintas al vacuno.

**PRINCIPALES EXPORTADORES:** Francia es el principal exportador como en la mayor parte de los productos lácteos. En este tipo de quesos existe más variedad en los



países exportadores, debido a las diferentes características de los productos según su origen.

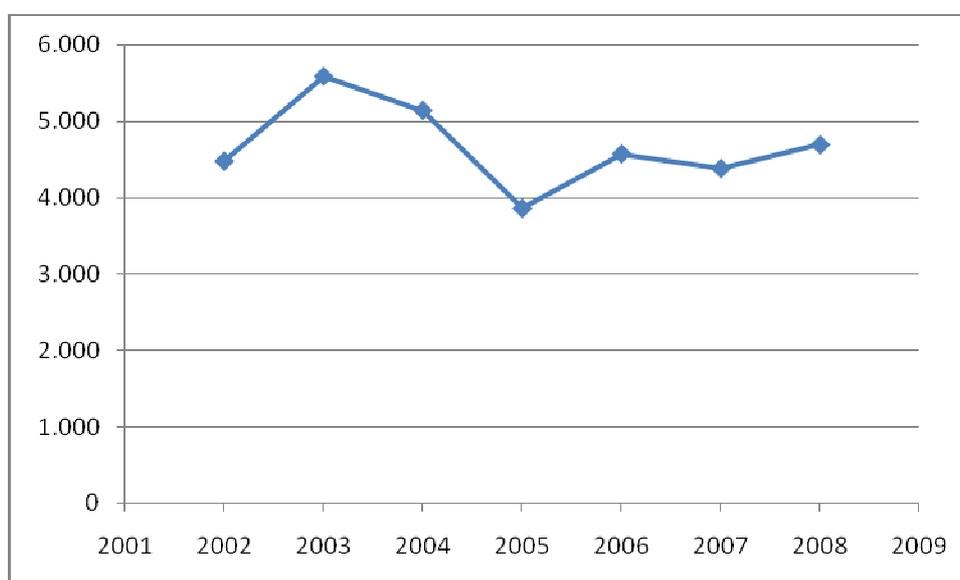
EVOLUCIÓN: tendencia a un crecimiento continuo de las exportaciones EU.

PRECIOS: Precios FOB muy variados por países, debido a las diferencias de los distintos tipos de quesos.

## 2.2.3. PRODUCTOS DE PANADERÍA, PASTELERÍA O GALLETERÍA, INCLUSO CON ADICIÓN DE CACAO; HOSTIAS, SELLOS VACÍOS DE LOS TIPOS UTILIZADOS PARA MEDICAMENTOS, OBLEAS PARA SELLAR, PASTAS SECAS DE HARINA, ALMIDÓN O FÉCULA, EN HOJAS, Y PRODUCTOS SIMILARES.- 1905

Este epígrafe contiene los productos de panadería, pastelería y galletería en general. Con una serie de productos muy heterogéneos.

**EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES (Tm.)**



*(Elaboración propia datos COMEXT)*

El volumen de exportación de estos productos se mueve con una tendencia estable.

1905-PRODUCTOS DE PANADERÍA, PASTELERÍA O GALLETERÍA, INCLUSO CON ADICIÓN DE CACAO; HOSTIAS, SELLOS VACÍOS DE LOS TIPOS UTILIZADOS PARA MEDICAMENTOS, OBLEAS PARA SELLAR, PASTAS SECAS DE HARINA, ALMIDÓN O FÉCULA, EN HOJAS, Y PRODUCTOS SIMILARES (Tm.)							
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
CASTILLA Y LEÓN		20,30	16,30	14,70	56,60	99,00	250,10
ESPAÑA	45,20	30,30	18,20	20,80	62,00	117,70	266,20
UE-27	4.478,90	5.591,50	5.143,10	3.860,40	4.574,10	4.382,70	4.692,60

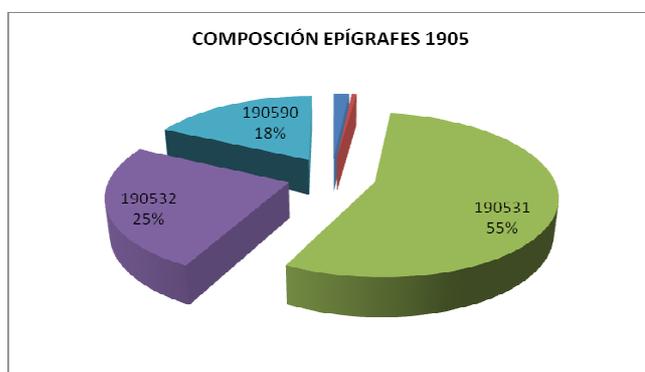
*(Elaboración propia datos ATE y COMEXT)*

España apenas exportó en 2008 el 5% del total de las exportaciones de la UE, siendo significativo que la mayoría de esas exportaciones proceden de Castilla y León.

## DETERMINACION DE LOS PRODUCTOS MÁS SIGNIFICATIVOS

EXPORTACIONES A CHINA POR EPIGRAFES 1905 (Tm.)							
AÑO	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
190510.-PAN CRUJIENTE LLAMADO KNÄCKEBROT	47,1	5,6	20,0	25,6	73,3	55,7	76,8
190520.-PAN DE ESPECIAS	7,7	0,7	0,3	1,2	7,2	27,0	24,8
190531.-" GALLETAS DULCES (CON ADICIÓN DE EDULCORANTE); BARQUILLOS Y OBLEAS, INCLUSO RELLENOS (GAUFRETTES, WAFERS) Y WAFFLES (GAUFRES)", GALLETAS DULCES (CON ADICIÓN DE EDULCORANTE)	680,0	695,3	838,5	1.014,0	1.500,4	2.289,0	2.573,0
190532.-BARQUILLOS Y OBLEAS, INCLUSO RELLENOS (GAUFRETTES, WAFERS) Y WAFFLES (GAUFRES)	305,4	2.176,6	1.470,2	836,0	1.204,9	1.056,8	1.148,3
190590.-LOS DEMÁS	3.413,8	2.682,7	2.794,3	1.963,4	1.735,5	914,5	824,2
1905.-TOTAL EPIGRAFE	17.027,7	4.478,9	5.591,5	5.143,1	3.860,4	4.574,1	4.382,7

(Elaboración propia datos COMEXT)



(Elaboración propia datos COMEXT)

En función del volumen de cada epígrafe analizamos:

**190531 GALLETAS DULCES (CON ADICIÓN DE EDULCORANTE); BARQUILLOS Y OBLEAS, INCLUSO RELLENOS (GAUFRETTES, WAFERS) Y WAFFLES (GAUFRES)", GALLETAS DULCES (CON ADICIÓN DE EDULCORANTE**

**190532 BARQUILLOS Y OBLEAS, INCLUSO RELLENOS (GAUFRETTES, WAFERS) Y WAFFLES (GAUFRES)).**

**190590.-LOS DEMÁS**

190531 GALLETAS DULCES (CON ADICIÓN DE EDULCORANTE);  
BARQUILLOS Y OBLEAS, INCLUSO RELLENOS (GAUFRETTES, WAFERS)  
Y WAFFLES (GAUFRES)", GALLETAS DULCES (CON ADICIÓN DE  
EDULCORANTE

EXPORTACIONES UE CHINA 190531 GALLETAS DULCES (CON ADICIÓN DE EDULCORANTE); BARQUILLOS Y OBLEAS, INCLUSO RELLENOS.... (1.000 €)							
AÑO	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Austria	0,00	0,00	0,00	0,00	0,46	0,01	0,47
Bélgica	89,47	82,73	40,18	217,65	519,75	459,33	455,96
Bulgaria	0,00	0,12	0,00	0,00	0,00	25,02	10,51
Rep. Checa	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,56
Dinamarca	1.224,59	1.639,98	1.924,58	1.996,59	2.670,34	3.334,83	3.984,15
Estonia	0,15	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,04
Finlandia	0,00	0,78	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Francia	49,28	36,09	25,30	189,48	305,35	438,51	560,72
Alemania	146,20	307,91	327,57	400,88	520,82	1.376,63	684,89
Grecia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,09	0,00
Italia	787,12	139,89	93,30	138,21	303,07	320,58	846,29
Holanda	76,54	88,81	78,75	149,82	156,20	159,65	198,24
Portugal	0,00	0,00	0,00	0,00	24,04	27,83	36,13
España	54,16	43,07	32,07	43,20	72,61	143,93	405,22
Suecia	56,92	0,00	13,04	126,40	413,16	385,09	643,42
Reino Unido	101,25	98,84	72,64	154,52	253,33	481,03	982,69
EU27	2.585,74	2.438,22	2.616,98	3.424,57	5.306,16	7.689,77	8.936,12

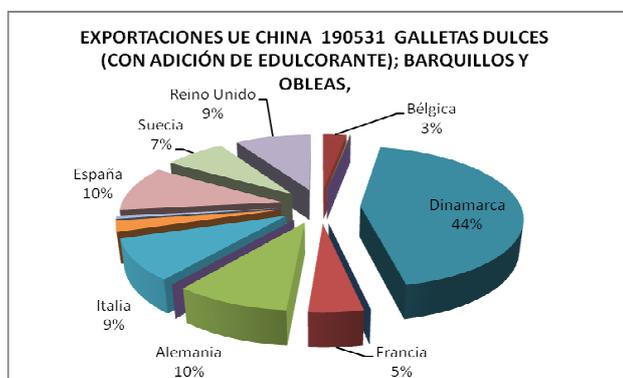
(Elaboración propia datos COMEXT)

EXPORTACIONES UE CHINA 190531 GALLETAS DULCES (CON ADICIÓN DE EDULCORANTE); BARQUILLOS Y OBLEAS, INCLUSO RELLENOS ..... (Tm.)							
AÑO	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Austria	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,00	0,20
Bélgica	13,00	8,40	7,90	33,70	80,00	90,20	70,60
Bulgaria	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	16,90	3,10
Rep. Checa	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10
Dinamarca	276,60	440,00	563,10	575,00	733,60	1.046,30	1.113,50
Estonia	0,20	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Finlandia	0,00	0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Francia	8,70	4,90	6,70	38,00	77,30	92,10	115,20
Alemania	55,00	110,00	131,30	144,70	207,40	397,80	242,80
Grecia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,90	0,00
Italia	229,30	49,40	32,10	44,40	73,10	85,60	237,50
Holanda	41,40	46,20	40,40	70,70	65,20	64,40	62,10
Portugal	0,00	0,00	0,00	0,00	13,90	11,50	17,60
España	20,00	21,20	18,20	16,80	57,90	115,50	265,00
Suecia	16,20	0,00	4,20	40,90	133,80	120,10	185,20
Reino Unido	19,50	15,10	28,40	44,70	42,90	83,40	229,40
EU27	680,00	695,30	838,50	1.014,00	1.500,40	2.289,00	2.573,00

(Elaboración propia datos COMEXT)

EXPORTACIONES UE CHINA 190531 GALLETAS DULCES (CON ADICIÓN DE EDULCORANTE); BARQUILLOS Y OBLEAS, INCLUSO RELLENOS... (€/Kg.)							
AÑO	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Austria					4,60		2,35
Bélgica	6,88	9,85	5,09	6,46	6,50	5,09	6,46
Bulgaria						1,48	3,39
Rep. Checa							5,60
Dinamarca	4,43	3,73	3,42	3,47	3,64	3,19	3,58
Estonia	0,75						
Finlandia		7,80					
Francia	5,66	7,37	3,78	4,99	3,95	4,76	4,87
Alemania	2,66	2,80	2,49	2,77	2,51	3,46	2,82
Grecia						3,43	
Italia	3,43	2,83	2,91	3,11	4,15	3,75	3,56
Holanda	1,85	1,92	1,95	2,12	2,40	2,48	3,19
Portugal					1,73	2,42	2,05
España	2,71	2,03	1,76	2,57	1,25	1,25	1,53
Suecia	3,51		3,10	3,09	3,09	3,21	3,47
Reino Unido	5,19	6,55	2,56	3,46	5,91	5,77	4,28
EU27	3,80	3,51	3,12	3,38	3,54	3,36	3,47

(Elaboración propia datos COMEXT)



(Elaboración propia datos COMEXT)

**PRINCIPALES EXPORTADORES:** La exportación de este tipo de productos está muy repartida entre los distintos países. La tradición y calidad de las galletas danesas hacen que este país destaque en su nivel de exportación.

**EVOLUCIÓN:** La exportación se mantiene estable destacándose el incremento de España que en 2008 multiplica por trece sus exportaciones del 2002.

**PRECIOS:** Precios FOB muy variados por países, debido a las diferencias de los distintos productos.

190532 BARQUILLOS Y OBLEAS, INCLUSO RELLENOS (GAUFRETTES, WAFERS) Y WAFFLES (GAUFRES)).

EXPORTACIONES UE CHINA 190532 BARQUILLOS Y OBLEAS, INCLUSO RELLENOS (GAUFRETTES, WAFERS) Y WAFFLES (GAUFRES) (1.000 €)							
AÑO	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Austria	0,00	1.809,11	1.936,14	486,94	57,71	10,91	24,90
Bélgica	88,62	68,83	21,78	76,08	53,03	69,36	88,39
Bulgaria	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	121,32	17,36
Francia	0,00	0,00	0,00	0,00	42,08	16,63	0,00
Alemania	114,13	156,82	106,14	152,03	182,94	206,08	260,24
Grecia	0,00	9,83	20,50	34,20	54,83	26,91	40,24
Hungría	0,00	0,00	0,00	0,00	16,98	0,00	0,19
Italia	1.257,84	8.300,66	4.526,51	3.662,58	6.530,44	3.856,49	4.267,99
Lituania	0,00	0,00	0,00	7,42	0,00	0,00	0,00
Holanda	0,60	0,00	0,00	11,20	32,19	36,39	77,23
Portugal	0,01	0,00	0,01	0,01	17,17	2,58	14,31
España	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,44
Suecia	2,49	0,00	1,26	2,71	0,00	0,00	0,00
Reino Unido	29,85	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EU27	1.493,55	10.345,25	6.612,35	4.435,70	6.987,48	4.346,69	4.815,74

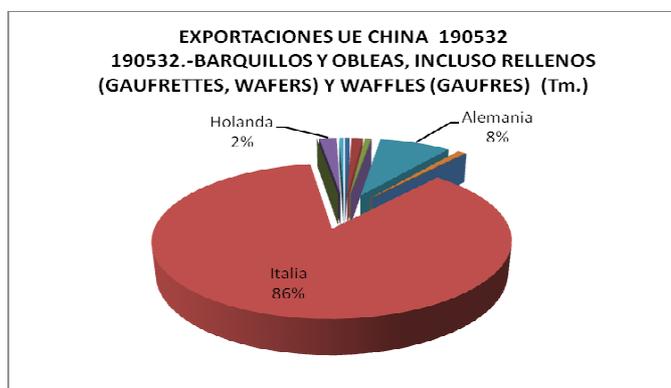
(Elaboración propia datos COMEXT)

EXPORTACIONES UE CHINA 190532 BARQUILLOS Y OBLEAS, INCLUSO RELLENOS (GAUFRETTES, WAFERS) Y WAFFLES (GAUFRES) (Tm.)							
AÑO	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Austria	0,00	498,20	544,30	141,40	17,50	2,20	6,00
Bélgica	11,00	8,00	2,70	11,10	8,50	11,40	14,20
Bulgaria	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	54,50	7,60
Francia	0,00	0,00	0,00	0,00	12,50	3,70	0,00
Alemania	36,60	46,00	40,30	48,30	72,10	77,60	90,90
Grecia	0,00	2,20	7,10	11,20	22,50	8,10	10,70
Hungría	0,00	0,00	0,00	0,00	3,30	0,00	0,10
Italia	245,20	1.622,20	875,30	617,40	1.053,00	891,00	982,90
Lituania	0,00	0,00	0,00	3,00	0,00	0,00	0,00
Holanda	0,10	0,00	0,00	1,40	5,30	6,90	22,10
Portugal	0,00	0,00	0,00	0,00	10,10	1,40	5,50
España	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10
Suecia	1,00	0,00	0,50	0,90	0,00	0,00	0,00
Reino Unido	11,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EU27	305,40	2.176,60	1.470,20	836,00	1.204,90	1.056,80	1.148,30

(Elaboración propia datos COMEXT)

EXPORTACIONES UE CHINA 190532 BARQUILLOS Y OBLEAS, INCLUSO RELLENOS (GAUFRETTES, WAFERS) Y WAFFLES (GAUFRES) (€/Kg)							
AÑO	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Austria		3,63	3,56	3,44	3,30	4,96	4,15
Bélgica	8,06	8,60	8,07	6,85	6,24	6,08	6,22
Bulgaria						2,23	2,28
Francia					3,37	4,49	
Alemania	3,12	3,41	2,63	3,15	2,54	2,66	2,86
Grecia		4,47	2,89	3,05	2,44	3,32	3,76
Hungría					5,15		1,90
Italia	5,13	5,12	5,17	5,93	6,20	4,33	4,34
Lituania				2,47			
Holanda	6,00			8,00	6,07	5,27	3,49
Portugal					1,70	1,84	2,60
España							14,40
Suecia	2,49		2,52	3,01			
Reino Unido	2,60						
EU27	4,89	4,75	4,50	5,31	5,80	4,11	4,19

(Elaboración propia datos COMEXT)



(Elaboración propia datos COMEXT)

**PRINCIPALES EXPORTADORES:** Italia exporta el 86% de los productos incluidos en este epígrafe.

**EVOLUCIÓN:** En los últimos tres años se mantiene alrededor de las mil cien toneladas.

**PRECIOS:** Precios FOB muy variados por países.

EXPORTACIONES UE CHINA 190590.-LOS DEMÁS (1.000 €)							
AÑO	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Austria	8,75	1,79	3,42	3,13	0,00	21,83	16,46
Bélgica	9.699,06	7.463,72	7.432,36	3.985,84	3.497,04	231,13	135,29
Bulgaria	0,04	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,74
Dinamarca	0,00	0,00	10,97	0,00	9,96	0,00	0,00
Estonia	0,00	0,14	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Finlandia	5,41	0,03	0,27	0,19	0,13	0,05	0,00
Francia	17,83	13,46	107,12	31,60	258,18	583,40	636,19
Alemania	108,30	90,91	221,81	263,09	339,43	498,88	627,20
Grecia	9,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Hungría	51,96	0,00	58,79	161,16	15,15	20,51	7,76
Irlanda	0,00	0,00	0,80	0,00	0,00	0,00	0,00
Italia	208,95	179,65	234,27	330,07	333,90	529,40	459,42
Luxemburgo	0,00	0,00	0,00	1,34	22,14	1,88	4,27
Holanda	33,24	1,14	2,50	50,60	61,46	78,73	132,36
Portugal	0,00	0,00	0,00	0,70	236,44	237,95	123,97
España	43,33	18,03	0,00	7,09	6,09	0,00	0,00
Suecia	26,78	116,96	36,75	143,05	176,62	165,99	333,91
Reino Unido	139,09	239,76	185,87	104,34	160,31	344,77	309,33
EU27	10.368,80	8.125,59	8.304,72	5.089,61	5.116,91	2.718,08	2.787,96

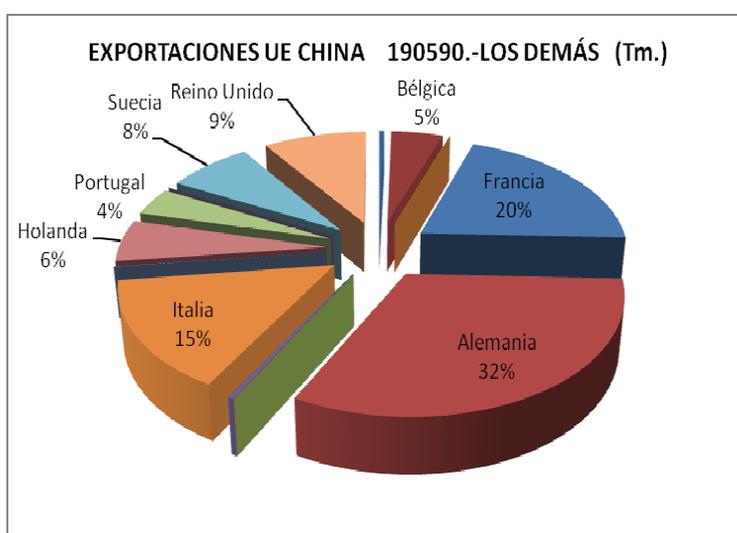
(Elaboración propia datos COMEXT)

EXPORTACIONES UE CHINA 190590.-LOS DEMÁS (Tm.)							
AÑO	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Austria	4,90	0,70	1,40	1,40	0,00	2,70	3,80
Bélgica	3.097,60	2.495,00	2.431,70	1.384,50	1.201,30	71,90	39,20
Bulgaria	0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50
Dinamarca	0,00	0,00	6,50	0,00	5,70	0,00	0,00
Estonia	0,00	0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Finlandia	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Francia	5,80	2,20	26,80	5,10	69,80	143,00	167,40
Alemania	58,20	48,60	122,50	139,00	161,10	221,30	263,90
Grecia	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Hungría	23,00	0,00	84,00	271,20	3,70	12,60	2,90
Irlanda	0,00	0,00	0,30	0,00	0,00	0,00	0,00
Italia	49,20	50,30	64,10	93,10	96,00	168,10	123,80
Luxemburgo	0,00	0,00	0,00	0,20	1,20	0,20	0,30
Holanda	6,90	0,20	0,50	8,20	20,40	23,30	48,40
Portugal	0,00	0,00	0,00	0,20	89,20	72,50	32,80
España	25,20	9,10	0,00	4,00	1,80	0,00	0,00
Suecia	4,50	19,90	7,10	24,90	32,60	31,60	63,40
Reino Unido	127,40	56,60	42,10	28,30	52,70	166,70	77,70
EU27	3.413,80	2.682,70	2.794,30	1.963,40	1.735,50	914,50	824,20

(Elaboración propia datos COMEXT)

EXPORTACIONES UE CHINA 190590.-LOS DEMÁS (€/Kg)							
AÑO	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Austria	1,79	2,56	2,44	2,24		8,09	4,33
Bélgica	3,13	2,99	3,06	2,88	2,91	3,21	3,45
Bulgaria	0,40						3,48
Dinamarca			1,69		1,75		
Estonia		1,40					
Finlandia	5,41						
Francia	3,07	6,12	4,00	6,20	3,70	4,08	3,80
Alemania	1,86	1,87	1,81	1,89	2,11	2,25	2,38
Grecia	3,00						
Hungría	2,26		0,70	0,59	4,09	1,63	2,68
Irlanda			2,67				
Italia	4,25	3,57	3,65	3,55	3,48	3,15	3,71
Luxemburgo				6,70	18,45	9,40	14,23
Holanda	4,82	5,70	5,00	6,17	3,01	3,38	2,73
Portugal				3,50	2,65	3,28	3,78
España	1,72	1,98		1,77	3,38		
Suecia	5,95	5,88	5,18	5,74	5,42	5,25	5,27
Reino Unido	1,09	4,24	4,41	3,69	3,04	2,07	3,98
EU27	3,04	3,03	2,97	2,59	2,95	2,97	3,38

(Elaboración propia datos COMEXT)



(Elaboración propia datos COMEXT)

**PRINCIPALES EXPORTADORES:** Italia exporta el 86% de los productos incluidos en este epígrafe.

**EVOLUCIÓN:** Disminución de la venta posiblemente por pasar a otros epígrafes más específicos.

**PRECIOS:** Precios FOB muy heterogéneos en función de países y tipos de productos .

## 2.3. PRODUCCIÓN INTERNA DE LOS PRODUCTOS SELECCIONADOS.

### 2.3.1. PRODUCTOS CÁRNICOS

#### 2.3.1.1. CARNE DE PORCINO.

##### 2.3.1.1.1. ANÁLISIS CUANTITATIVO

##### LA PRODUCCIÓN.

El censo de porcino de Castilla y León representa el 14,38 % del total nacional en el caso del cebo, el 15,95 % en reproductoras y el 14,05% en el total de animales. Castilla y León ocupa el tercer lugar después de Cataluña (25,55%) y Aragón (20,87%).

Provincia	Reproductores de 50 o más kg de PV					
	Verracos	Total	Cerdas reproductoras		Que ya han parido	
			Que nunca han parido		Cubiertas	No cubiertas
			No cubiertas	Cubiertas		
Ávila	481	16.370	1.836	1.445	9.919	3.171
Burgos	499	37.828	1.451	3.741	17.605	15.032
León	253	7.256	116	466	4.939	1.735
Palencia	115	14.098	2.074	1.764	6.516	3.744
Salamanca	4.263	62.618	9.357	5.170	33.896	14.195
Segovia	1.736	155.723	15.734	16.126	96.827	27.036
Soria	139	26.423	1.120	1.277	18.707	5.319
Valladolid	599	39.325	3.839	3.770	24.502	7.213
Zamora	1.015	44.161	3.572	5.359	26.998	8.231
<b>Castilla y León</b>	<b>9.099</b>	<b>403.802</b>	<b>39.099</b>	<b>39.119</b>	<b>239.909</b>	<b>85.675</b>

Fuente: M.A.R.M. (Datos diciembre 2008)

El mayor censo de reproductoras corresponde a la provincia de Segovia que así mismo tiene el mayor censo de animales de cebo, seguida por Salamanca en la que es determinante el porcino ibérico.

El incremento de la producción de la carne de porcino en la Comunidad ha pasado de 81.455 Tm en el año 1975 a un máximo de 575.254 Tm en el año 2007.

En Castilla y León existen 117 mataderos autorizados para el sacrificio de ganado porcino de un total de 138. Gran parte de ellos ligados a la actividad de despiece y elaboración de pequeñas y medianas empresas.

## CENSO DE ANIMALES POR CLASES

Provincia	Total (1)	Lechones	Cerdos de 20 a 49 kg. de PV	Cerdos para cebo de 50 ó más Kg de PV			
				Total	De 50 a 79 kg. de PV	De 80 aa 109 kg. de PV	De 110 o más Kg de PV
Avila	164.308	49.886	27.437	70.133	30.648	21.490	17.995
Burgos	343.287	100.829	80.878	123.252	50.803	67.778	4.672
León	108.615	17.707	25.516	57.883	21.305	25.159	11.419
Palencia	112.178	36.593	31.693	29.678	15.382	7.569	6.728
Salamanca	571.653	165.457	59.012	280.302	71.135	64.123	145.044
Segovia	1.313.667	443.235	212.530	500.443	224.570	248.801	27.072
Soria	380.597	123.100	46.363	184.572	53.364	61.790	69.418
Valladolid	315.263	98.930	47.614	128.794	47.186	70.820	10.788
Zamora	347.018	89.480	71.180	141.183	32.232	72.570	36.381
<b>Castilla y León</b>	<b>3.656.583</b>	<b>1.125.217</b>	<b>602.223</b>	<b>1.516.242</b>	<b>546.623</b>	<b>640.101</b>	<b>329.518</b>

Fuente: M.A.R.M. (Datos diciembre 2008) (1).- (En el total del ganado porcino, se incluye el porcino extensivo)

PORCINO: Número de cabezas sacrificadas y Peso medio de la canal, por clases de animales, año 2008

	CARNE DE PORCINO					
	NUMERO DE CABEZAS SACRIFICADAS			PESO CANAL MEDIO (Kg)		
	LECHONES	RESTO PORCINO	TOTAL	LECHONES	RESTO PORCINO	
ÁVILA	227.151	160.316	387.467	6,92	99,99	
BURGOS	12.855	1.351.299	1.364.154	5,30	84,85	
LEÓN	710	539.141	539.851	4,99	78,69	
PALENCIA	8.705	7.840	16.545	4,21	94,81	
SALAMANCA	346.298	1.936.382	2.282.680	5,67	125,73	
SEGOVIA	422.795	223.685	646.480	5,07	94,95	
SORIA	23.926	320.412	344.338	6,60	82,74	
VALLADOLID	37.506	28.930	66.436	4,90	97,75	
ZAMORA	101.837	258.116	359.953	5,63	96,06	
<b>CAST. Y LEÓN</b>	<b>1.181.783</b>	<b>4.826.121</b>	<b>#####</b>	<b>5,67</b>	<b>102,09</b>	

Fuente: encuesta de sacrificio de ganado en mataderos, 2008

PORCINO.- Serie histórica: sacrificios de ganado y producción cárnica, por clases de animales, (1975 -2008)

CARNE DE PORCINO								
NUMERO DE CABEZAS SACRIFICADAS (.000 cab.)			PESO CANAL (Tm)					Total
Lechones	Otros porcinos	Total	Lechones	Otros porcinos		Total		
				Consumo directo	Consumo Industrial			
1975	60,10	930,00	990,10	353	27.017	54.085	81.102	81.455
1976	72,60	983,40	1.056,00	466	29.213	60.032	89.245	89.711
1977	129,80	1.115,20	1.245,00	724	35.020	62.654	97.674	98.398
1978	129,10	997,10	1.126,20	759	31.848	55.731	87.579	88.338
1979	152,70	1.115,60	1.268,30	978	36.260	63.029	99.289	100.267
1980	182,60	1.146,40	1.329,00	1.178	31.095	70.216	101.311	102.489
1981	173,40	1.186,20	1.359,60	1.206	31.719	71.771	103.490	104.696
1982	178,20	1.213,90	1.392,10	1.142	36.699	68.647	105.346	106.488
1983	216,10	1.368,60	1.584,70	997	33.556	82.792	116.348	117.345
1984	301,60	1.433,60	1.735,20	1.403	35.334	89.446	124.780	126.183
1985	226,60	1.375,50	1.602,10	1.051	32.423	86.417	118.840	119.891
1986	205,80	1.405,50	1.611,30	952	32.366	91.247	123.613	124.565
1987	258,60	1.533,50	1.792,10	1.199	35.492	99.943	135.435	136.634
1988	295,30	1.627,50	1.922,80	1.390	44.541	106.342	150.883	152.273
1989	258,80	1.930,80	2.189,60	1.253	65.458	111.471	176.929	178.182
1990	286,90	2.006,10	2.293,00	1.363	68.862	114.624	183.486	184.849
1991	240,20	2.138,90	2.379,10	1.048	74.693	108.200	182.893	183.941
1992	245,60	2.187,40	2.433,00	1.102	78.558	113.799	192.357	193.459
1993	246,40	2.372,30	2.618,70	1.275	70.282	151.685	221.967	223.242
1994	246,40	2.372,30	2.618,70	1.908	56.314	176.872	233.186	235.094
1995	342,18	2.528,66	2.870,83	1.633	57.743	175.866	233.609	235.242
1996	350,83	2.561,17	2.911,99	1.712	75.023	164.998	240.021	241.733
1997	358,70	2.664,10	3.022,80	1.755	--	--	250.404	252.160
1998	642,64	3.358,79	4.001,43	3.366	100.770	217.942	318.712	322.078
1999	751,68	3.551,58	4.303,27	3.873	121.677	228.547	350.224	354.097
2000	738,60	3.450,30	4.188,90	3.854	104.142	240.760	344.902	348.756
2001	856,42	3.587,32	4.443,74	4.787	103.816	256.557	360.373	365.160
2002	952,42	3.751,58	4.704,00	5.242	120.886	253.202	374.089	379.330
2003	1.074,96	4.003,20	5.078,16	6.067	98.359	301.026	399.385	405.452
2004	1.097,98	4.320,75	5.418,74	6.586	133.736	295.762	429.498	436.084
2005	1.022,60	4.874,40	5.897,00	6.198	179.697	309.090	494.985	501.183
2006	1.146,00	4.943,30	6.089,30	6.874	141.036	359.670	500.706	507.580
2007	1.338,53	5.516,10	6.854,63	8.003	114.737	452.513	567.251	575.254
2008	1.181,78	4.826,12	6.007,90	6.704	97.355	395.344	492.698	499.402

## LA EXPORTACIÓN.

EXPORTACIONES DE CASTILLA Y LEÓN DE CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE PORCINA, FRESCA, REFRIGERADA O CONGELADA (Tm.)				
	2005	2006	2007	2008
020312.- PIERNAS, PALETAS Y SUS TROZOS SIN DESHUESAR.	7.099,90	6.263,90	7.357,70	10.500,50
020319.- LAS DEMAS	3.638,10	4.525,90	9.088,70	17.476,00
020321.- CONGELADAS EN CANALES O MEDIAS CANALES.	38,80	46,20	43,10	61,90
020322.-PIERNAS, PALETAS Y SUS TROZOS SIN DESHUESAR.	134,80	24,00	136,30	192,50
020329.- LAS DEMAS	1.637,70	1.345,00	1.583,90	2.693,30
<b>Total general</b>	<b>12.549,30</b>	<b>12.205,00</b>	<b>18.209,70</b>	<b>30.924,20</b>

Fuente: elaboración propia datos Agencia Tributaria

DESGLOSE EPIGRAFE 020329					
	2005	2006	2007	2008	TOTAL
02032915.- PANCETAS Y TROZOS DE PANCETAS.	68,00	63,60	317,10	556,90	1.005,60
02032955.- CARNE CONGELADA DESHUESADA EXCEPTO PANCETAS Y TROZOS DE PANCETAS.	1.196,60	883,10	602,30	1.187,30	3.869,30
02032959 CARNE CONGELADA DESHUESADA Y SIN DESHUESAR EXCEPTO CANALES, MEDIAS CANALES, JAMONES, PALETAS, LOMOS, PANCETAS	64,10	67,20	152,50	429,80	713,60

Fuente: elaboración propia datos Agencia Tributaria

El mercado de exportación de las carnes de porcino en la Comunidad se basa (90%) en los epígrafes 020312 y 020319 (jamones y paletas sin deshuesar). La exportación de canales y medias canales es casi nula. Las exportaciones de los países de la UE a China se concentran (76%) en los productos del epígrafe 020329, tal como se ha analizado en el apartado anterior están incluidas las carnes congeladas deshuesadas y sin deshuesar excluyendo los jamones y paletas.

En cuanto a los países destino de las exportaciones el 96,7% de las mismas (datos 2008) corresponden a la UE, destacando por la proximidad Portugal con un 53,6%. De 33.906 Tm tan solo 239,30 se exportaron a Corea de Sur y Hong Kong. La mayor parte de ellos correspondientes al epígrafe 020329.

PRINCIPALES MERCADOS DE EXPORTACIÓN DE CARNE PORCINO DESDE CASTILLA Y LEON (Tm.)					
	2005	2006	2007	2008	TOTAL
PORTUGAL	7.951,80	8.905,50	14.066,40	18.175,30	49.099,00
FRANCIA	3.428,00	2.637,00	3.029,90	5.135,70	14.230,60
ITALIA	53,60	183,30	349,10	5.410,70	5.996,70
RUMANIA	484,20	333,90	180,70	385,70	1.384,50
ALEMANIA	123,70	15,40	540,80	598,00	1.277,90
PAISES BAJOS	45,80	0,90	93,60	803,90	944,20
JAPON	70,10	139,50	207,70	441,90	859,20
RUSIA	171,40	190,40	124,20	138,20	624,20
ESLOVAQUIA			0,10	583,20	583,30
BELGICA	332,50	209,90	5,70	16,60	564,70
REPUBLICA CHECA	0,00		34,80	525,40	560,20
CHIPRE				534,30	534,30
COREA DEL SUR	61,20	121,40	182,00	144,80	509,40
REINO UNIDO	48,30	12,30	31,80	292,50	384,90
SUDAFRICA			46,30	286,30	332,60
CROACIA	223,40	21,40			244,80
DINAMARCA			0,70	192,60	193,30
HONG KONG	48,50		0,80	84,50	133,80
BULGARIA	51,30	42,10		36,20	129,60
POLONIA			51,30	43,40	94,70
MACEDONIA	64,40	14,00			78,40
HUNGRIA		0,00		37,50	37,50
GRECIA	8,10	0,00	16,10	13,20	37,40
VIETNAM			25,00		25,00
LITUANIA			23,50		23,50
ESLOVENIA				22,40	22,40
ANDORRA	2,60	1,80	2,20	1,80	8,40
AUSTRALIA			0,20	0,60	0,80
SUECIA				0,70	0,70
GIBRALTAR				0,50	0,50
EEUU				0,40	0,40
MARRUECOS		0,40			0,40
CANADA			0,20		0,20
SUIZA			0,10		0,10
AVITUA. TERCEROS				0,10	0,10
AUSTRIA			0,00	0,00	0,00
CUBA				0,00	0,00
MACAO				0,00	0,00
ISLANDIA			0,00		0,00
MEXICO		0,00			0,00
<b>Total general</b>	<b>13.168,90</b>	<b>12.829,20</b>	<b>19.013,20</b>	<b>33.906,40</b>	<b>78.917,70</b>

### **2.3.1.1.2. ANÁLISIS CUALITATIVO.**

Del análisis elaborado sobre las entrevistas recogidas de los diferentes agentes que intervienen en la cadena de producción del sector respecto a la situación de las empresas en la comercialización de sus productos en el mercado exterior de la carne de porcino destacamos las siguientes conclusiones.

#### **CAPACIDAD TECNOLÓGICA, HIGIENICO SANITARIA E INNOVACIÓN.**

Existen dos grupos dentro de los mataderos de porcino blanco, aquellos especializados en su sacrificio, con cadenas de producción de más de 200 animales/hora y los relacionados con producciones propias de baja capacidad de matanza.

En el primer grupo la capacidad tecnológica para la elaboración y preparación de productos para la exportación alcanza unos niveles altos o muy altos, algo que sin embargo es difícil de encontrar en los de volúmenes de sacrificio menores en los que la rentabilidad de los mismos impide la inversión en nuevas tecnologías.

La innovación en instalaciones de un alto coste, corre de la mano de las grandes empresas de maquinaria de la industria cárnica que al tener, en la mayoría de los casos, carácter internacional diluyen las posibles diferencias en este campo.

Las exigencias higiénico sanitarias especiales para determinados mercados exteriores son en el caso de empresas con instalaciones no recientes. Un problema en muchos casos totalmente limitante para la exportación a terceros países.

Los mataderos que solicitaron su inclusión en el registro para exportación a China disponen de las últimas tecnologías con alto grado de automatización.

#### **POLÍTICAS COMERCIALES Y DE COMUNICACIÓN.**

Las pequeñas y medianas empresas cuentan en muy pocos casos con personal especializado en funciones de marketing/ventas, los servicios de marketing no existen internamente y raramente se dispone de servicios externos para esta función.

La mayoría de los departamento comerciales existentes, se basan en el contacto semanal con el cliente para gestionar los pedidos. Sólo en algunas empresas existen políticas de expansión comercial programadas.

No están implantadas marcas en el caso de la carne fresca, en algunos casos el origen genético es una referencia distintiva.

En cuanto a la comunicación dada la poca diferenciación de los productos, pocas compañías elaboran catálogos específicos, no realizándose campañas generales de marketing, optándose por la comunicación directa.

Existe un gran hueco en la presencia en internet, tanto por la ausencia de páginas web, como por la calidad de muchas de las existentes.

No se aprovecha adecuadamente las herramientas de la red para la relación con los clientes y/o proveedores.

## **POLÍTICA DE PRODUCTOS, POLÍTICA DE PRECIOS.**

La labor de desarrollo de nuevos productos está basada en la relación con empresas exteriores normalmente con institutos de investigación. En este sector la obtención de nuevos productos viene de la mano de la utilización de **estirpes ganaderas** con características fisiológicas adecuadas al consumo, o en la presentación de los productos del despiece, (empaquetados, etc.).

La homogeneidad de las canales de porcino de estos productos esta mucho mas conseguida que las de otros tipos de carnes y basada en la clasificación de canales tanto en conformación como en engrasamiento. Las pequeñas y medianas empresas apuestan fundamentalmente por la producción de **productos de calidad**, la tradición, los alimentos naturales, etc., ya que sus cotes de sacrificio y elaboración son superiores a los de la industria.

La política de precios está basada en la variación continua de los mismos y su seguimiento se realiza a través de las lonjas que lo regulan en función de características morfológicas de las canales (conformación, y grado de engrasamiento). La posibilidad de actuar sobre el precio es mínima y se limita a una posible prima de calidad.

## **CAPACIDAD DE ABASTECIMIENTO Y PRODUCCIÓN.**

En situaciones normales de mercado no existen problemas de capacidad de abastecimiento en el sector, ni en cantidad ni en calidad. Es un mercado muy maduro en el que la relación proveedor empresa es duradera. Los conocidos ciclos de producción del cerdo blanco cada vez tienen menos repercusión en el mercado y los continuos controles sanitarios hacen que los efectos de epidemias hayan dejado de ser elementos preocupantes.

En cuanto a la capacidad utiliza de producción esta muy por debajo de la saturación estimándose medias del orden del 50 - 70% sobre aquella.

## **CAPACIDAD DE EXPORTACIÓN.**

La exportación se realiza a países de la UE en los que los condicionantes son muy similares a los del comercio exterior.

La exportación a terceros países pasa ineludiblemente por la necesidad de agentes externos que la gestionen.

No existe conocimiento adecuado de capacidades de mercados, de precios de los mismos, transportes, etc.

## 2.3.1.2. DESPOJOS COMESTIBLES.

### 2.3.1.2.1. ANÁLISIS CUANTITATIVO

#### LA PRODUCCIÓN.

La producción de los despojos comestibles está directamente ligada al sacrificio. El cálculo de la producción de los mismos se ha estimado en función de los rendimientos medios de canal de las distintas especies y de los porcentajes que los despojos suponen dentro de cada una de ellas. Los datos se han calculado sobre los sacrificios del año 2008 y, al no existir datos más precisos, sirven como orientación sobre las magnitudes de estas producciones.

Salamanca es la provincia con más producción de despojos tanto por cantidad de animales sacrificados como por los pesos medios superiores en el caso del cerdo ibérico.

**ESTIMACION DE LOS DESPOJOS PRODUCIDOS POR ESPECIES  
2008**

	BOVINO	OVINO	CAPRINO	PORCINO
ÁVILA	2.700	242	16	1.600
BURGOS	1.709	1.005	5	10.429
LEÓN	1.705	481	28	3.857
PALENCIA	1.144	1.272	4	71
SALAMANCA	6.301	283	19	22.312
SEGOVIA	1.251	1.294	21	2.126
SORIA	113	530	7	2.425
VALLADOLID	6.076	831	2	274
ZAMORA	2.087	1.157	4	2.306
CAST. Y LEÓN	<b>23.086</b>	<b>7.096</b>	<b>105</b>	<b>45.400</b>

Fuente: elaboración propia sobre encuesta de sacrificio de ganado en mataderos, 2008

#### LA EXPORTACIÓN.

El mercado de exportación de los despojos de origen animal de porcino en la comunidad se basa fundamentalmente en los procedentes del porcino, lo que coincide con las exportaciones de los países de la UE al mercado Chino.

En este caso los terceros países son el destino del 73% de las exportaciones, siendo Francia el país con más volumen dentro de los países de la UE.

El porcentaje de exportación (estimado) respecto a la producción es del 4,5 %.

EXPORTACIONES DE DESPOJOS DESDE CASTILLA Y LEÓN (Tm.)					
	2005	2006	2007	2008	TOTAL
020649.-DESPOJOS DE PORCINO, COMESTIBLES, CONGELADOS (EXCEPTO HÍGADOS)	2.818,10	2.106,10	2.379,80	2.689,00	9.993,00
0504.- TIRPAS, VEJIGAS, ESTOMAGOS DE ANIMALES EXCEPTO PECES, ENTEROS O EN TROZOS,..	331,90	593,00	943,70	739,50	2.608,10
<b>Total general</b>	<b>3.150,00</b>	<b>2.699,10</b>	<b>3.323,50</b>	<b>3.428,50</b>	<b>12.601,10</b>

Fuente: Agencia Tributaria

DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES DE DESPOJOS ANIMALES (Tm.)					
	2005	2006	2007	2008	TOTAL
RUSIA	1.444,80	1.090,40	1.218,30	610,40	4.363,90
HONG KONG	824,70	503,40	746,20	1.414,50	3.488,80
FRANCIA	562,40	753,60	814,60	560,40	2.691,00
COREA DEL SUR	70,70		164,60	252,60	487,90
ITALIA	22,00	61,80	118,50	51,90	254,20
DINAMARCA		23,00	47,00	157,90	227,90
PORTUGAL	15,10	24,50	79,60	22,90	142,10
RUMANIA	53,90	81,30			135,20
POLONIA			22,30	73,90	96,20
FILIPINAS				95,50	95,50
BULGARIA	70,40	20,00			90,40
MACEDONIA	6,40	62,90		21,00	90,30
SUDAFRICA			25,30	47,00	72,30
CHINA	23,50	48,10			71,60
JAPON				62,30	62,30
AUSTRIA			48,20		48,20
GABON	22,00	22,10			44,10
ALEMANIA	2,30			22,50	24,80
COSTA DE MARFIL	22,80				22,80
LETONIA			19,10	2,60	21,70
ESTONIA			12,00	7,50	19,50
LITUANIA			2,60	15,10	17,70
REPUBLICA CHECA	8,30		5,20		13,50
ESLOVENIA				10,40	10,40
CROACIA		8,00			8,00
SUECIA	0,70				0,70
ANDORRA				0,10	0,10
CANADA				0,00	0,00
<b>Total general</b>	<b>3.150,00</b>	<b>2.699,10</b>	<b>3.323,50</b>	<b>3.428,50</b>	<b>12.601,10</b>

Fuente: Agencia Tributaria

## 2.3.1.2.2. ANÁLISIS CUALITATIVO.

Del análisis elaborado sobre las entrevistas recogidas de los diferentes agentes que intervienen en la cadena de producción de los despojos respecto a la situación de las empresas en la comercialización de sus productos en el mercado exterior destacamos las siguientes conclusiones..

### **CAPACIDAD TECNOLÓGICA, HIGIENICO SANITARIA E INNOVACIÓN.**

Las innovaciones tecnológicas son importantes en el grupo de las grasas y pocas en el resto de los despojos.

El grado de mecanización de la elaboración de los despojos en la mayor parte de los casos necesita modernización que permita automatizar los procesos de selección, tratamiento y envasado para consumo humano.

Al igual que en el caso de las carne fresca, la innovación en instalaciones depende de las grandes empresas de maquinaria de la industria cárnica.

Las exigencias higiénico sanitarias especiales para determinados mercados exteriores presentan en las empresas menos especializadas un limitante para la exportación.

### **POLÍTICAS COMERCIALES Y DE COMUNICACIÓN.**

Al ser el número de clientes reducido la gestión de los mismos es directa con lo que los departamentos comerciales son muy reducidos o coinciden con otros cargos de las mismas.

No existen marcas.

No existen acciones de comunicación, ni catálogos específicos.

La presencia en internet es irregular, tanto en cuanto a la presencia de páginas web, como por la calidad de las mismas.

### **POLÍTICA DE PRODUCTOS, POLÍTICA DE PRECIOS.**

El desarrollo de nuevos productos es muy bajo o inexistente. Los productos son muy heterogéneos

La exportación necesita de desarrollar nuevas presentaciones de estos para consumo humano.

No existen tarifas y/o descuentos distintos según tipo de clientes. La competencia de los precios es pequeña y depende más de la influencia del mercado exterior. Normalmente los precios se calculan en función de los costes del producto.

## **CAPACIDAD DE ABASTECIMIENTO Y PRODUCCIÓN.**

Es un mercado con abastecimientos continuos a lo largo del año y con ventas muy estacionales lo que exige capacidades altas de almacenamiento.

En cuanto a la capacidad de producción está cerca del 80%, exigiendo en algunas épocas del año capacidades de almacenamiento y conservación superiores a las propias y siendo necesaria la utilización de instalaciones de terceros.

## **CAPACIDAD DE EXPORTACIÓN.**

La exportación se realiza a terceros países a través de las empresas más punteras o brokers especializados. Los procedimientos necesarios para las exportaciones dentro de estas empresas están bien establecidos y el conocimiento de los mercados habituales es adecuado.

## 2.3.2. PRODUCTOS LÁCTEOS. 2.3.2.1. ANÁLISIS CUANTITATIVO.

### PRODUCCIÓN.

La demanda de China de productos lácteos está basada en la leche de vacuno por lo que el análisis de la producción interna se circunscriben a este producto, en el que Castilla y León produce alrededor del 14% del total nacional. Las producciones de leche y sus destinos se expresan en el siguiente cuadro:

SERIE HISTÓRICA DE LA PRODUCCIÓN DE LECHE VACA, POR DESTINOS. (1975 -2007)						
	Nº de Vacas de Ordeño (000 cabezas)	Producción de Leche (000 Litros)	Destino de la Producción (.000 litros)			
			Consumida en la Explotación		Comercializada	
			Cría y recría	Consumo humano	Venta directa a Consumidores	A Centrales e Industrias Lácteas
1975	289	628.361	88.351	---	---	---
1980	280	1.019.505	62.211	91.385	157.091	708.818
1985	295	1.088.807	59.790	69.645	81.698	877.674
1986	316	1.087.316	78.594	77.218	104.672	826.832
1987	307	934.309	75.081	67.403	78.726	713.099
1988	283	859.799	76.232	69.274	62.044	662.249
1989	288	1.008.438	78.436	67.093	68.144	794.765
1990	267	1.002.899	77.529	75.998	55.121	794.251
1991	233	1.138.542	51.112	25.221	50.911	1.011.298
1992	214	1.022.172	44.784	20.190	35.945	921.253
1993	182	903.780	50.551	43.982	51.690	757.557
1994	179	791.642	40.450	18.244	8.353	724.595
1995	162	905.686	45.076	45.321	41.750	773.629
1996	163	841.661	36.267	13.330	9.059	783.005
1997	159	843.214	29.226	15.805	7.451	790.732
1998	166	779.236	33.087	12.923	9.071	724.155
1999	160	764.748	21.234	10.186	7.143	726.285
2000	166	834.867	19.654	12.963	27.650	774.600
2001	149	1.010.313	57.518	21.999	3.453	927.343
2002	153	1.003.415	63.985	22.158	3.408	913.864
2003	136	938.652	34.839	17.259	4.054	882.499
2004	134	984.456	74.508	23.180	11.646	875.123
2005	125	944.317	96.739	55.592	9.955	782.031
2006	118	853.954	54.539	28.930	8.171	762.314
2007	114	868.236	73.578	29.752	7.585	752.800

Fuente: datos definitivos publicados por el M.A.R.M.

Las producciones anuales presentan cantidades muy variables consecuencia de la poca estabilidad en precios del sector y que parecen estabilizarse en el entorno de los 900 millones de litros.

Castilla y León cuenta con un censo de 430 industrias del sector lácteo de las que 169 se dedican a la producción de queso curado.

INDUSTRIAS LÁCTEAS DE CASTILLA Y LEON										
	TOTAL	AV	BU	LE	P	SA	SG	SO	VA	ZA
DE BATIDOS, POSTRES LÁCTEOS Y PRODS. COMPUESTOS DE LECHE	16	2	2	1	1		1	2	3	4
DE LACTOSA	1									1
DE PRODUCTOS LACTEOS FRACCIONADOS	3		1							2
DE REQUESON	19		3	2		5	3	1	5	
DE SUERO Y MAZADA	5		1	1		1				2
DE SUERO Y MAZADA EN POLVO	6		1	1	2					2
DE CASEINA, CASEINATOS, LACTOALBUMINAS Y COPRECIPITADOS	2		1							1
DE CUAJADAS	29		6	6	1	2	4	3	4	3
DE LECHE CONDENSADA	3		1	2						1
DE LECHE CRUDA	3	1						1		1
DE LECHE DESHIDRATADA PARCIALMENTE	2			1						
DE LECHE EN POLVO	7		1	1						5
DE LECHE FERMENTADA	25	2	3	6	2	1	4	1	4	2
DE LECHE TRATADA TERMICAMENTE	20	2	4	1	3		1	1	3	5
DE MATERIAS GRASAS LACTEAS	22		3	5	3	4		2	1	4
DE NATA	15	3	2	2	1	1		1	1	4
DE PRODUCTOS DE SUSTITUCION	3				1		1			1
DE QUESOS CURADOS	169	6	25	23	21	19	8	4	29	34
DE QUESOS FRESCOS	64	6	14	14	3	6	2	3	9	7
DE QUESOS FUNDIDOS	16	1	3	4	2		1		3	2
TOTAL INDUSTRIAS	430	23	71	70	40	39	25	19	62	81

Fuente: elaboración propia sobre datos AESAN

La elaboración de productos lácteos está fundamentada en una producción industrial basada en los consumos habituales, (yogures, quesos, leches líquidas, fermentadas, etc.); en una producción consecuencia de los excedentes que permiten el almacenamiento de estos mediante las transformaciones en leches en polvo y en una producción derivada de la producción de residuos de la industrias lácteas (sueros).

## EXPORTACIÓN.

El mercado de exportación de los productos lácteos está liderado en Castilla y León por los productos fermentados y los lacto sueros. Siendo las principales exportaciones a China de los países de nuestro entorno los lactosueros.

Las exportaciones dentro de los países de la UE alcanzan el 53% del total de la mismas siendo Portugal el principal mercado, seguido de Francia e Italia. En este caso los terceros países Angola es el principal destino.

<b>EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS LÁCTEOS. (TM.)</b>					
	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>Total general</b>
0402.- LECHE NATA (CREMA), CONCENTRADAS SIN CON ADICCIÓN DE AZÚCAR U OTROS EDULCORANTE	382,90	281,70	337,00	122,50	1.124,10
0403.-SUERO MANTEQUILLA, LECHE Y NATA, CUAJADAS, YOGUR, KEFIR Y DEMAS LECHE Y NATAS FERMENTADAS ...	9.019,80	11.119,30	12.816,40	12.615,20	45.570,70
0404.- LACTO SUERO, INCLUSO CONCENTRAD....	2.443,00	4.627,30	5.876,70	10.687,80	23.634,80
0405.- MANTECA Y DEMÁS MATERIAS GRASAS DE LA LECHE...	858,20	2.313,60	1.546,50	174,10	4.892,40
0406.- QUESOS	5.403,50	2.648,70	2.628,40	1.884,90	12.565,50
<b>Total general</b>	<b>20.550,40</b>	<b>25.617,90</b>	<b>29.081,70</b>	<b>36.172,40</b>	<b>111.422,40</b>

<b>EXPORTACIONES DE PRODUCTOS LÁCTEOS POR PAISES (Tm.) (1)</b>					
	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>TOTAL</b>
PORTUGAL	2.954,70	4.005,60	4.505,50	4.293,40	15.759,20
ANGOLA	2.488,00	3.457,80	4.281,50	4.116,00	14.343,30
FRANCIA	1.345,40	3.149,60	3.282,30	4.327,90	12.105,20
ITALIA	4.162,80	2.477,40	2.161,90	3.233,20	12.035,30
PAISES BAJOS	179,70	1.383,50	2.522,40	4.250,60	8.336,20
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	838,70	718,30	650,00	608,20	2.815,20
ALEMANIA	940,30	422,70	407,60	298,40	2.069,00
CABO VERDE	472,70	856,00	533,50	173,20	2.035,40
REINO UNIDO	994,90	488,70	59,80	4,60	1.548,00
ANDORRA	252,40	267,90	224,00	206,90	951,20
CUBA	132,70	181,10	335,00	264,40	913,20
GUINEA ECUATORIAL	211,30	206,20	157,10	305,00	879,60
TRINIDAD Y TOBAGO	202,00	219,00	222,90	215,00	858,90
ALBANIA	214,20	186,70	208,30	201,40	810,60
GRECIA	252,80	212,00	270,10	11,40	746,30
CHIPRE	156,40	167,80	192,40	180,00	696,60

EXPORTACIONES DE PRODUCTOS LÁCTEOS POR PAISES (Tm.) (2)					
	2005	2006	2007	2008	TOTAL
YIBUTI	114,00	147,40	175,20	170,90	607,50
REPUBLICA DOMINICANA	173,50	151,40	180,90	87,70	593,50
BELGICA	22,40	30,60	412,70	98,40	564,10
MALTA	124,60	134,50	131,40	132,30	522,80
LIBIA	259,50	76,60	77,20	31,50	444,80
CHINA	107,90	94,70	109,50	113,30	425,40
VENEZUELA	11,50	260,20	140,30		412,00
GABON	67,30	99,30	117,00	110,30	393,90
LITUANIA	99,30	94,30	62,80	117,90	374,30
INDIA	67,70	80,60	116,90	104,40	369,60
JORDANIA	54,30	89,60	106,30	91,20	341,40
HONG KONG	45,20	83,00	103,10	104,40	335,70
MAYOTTE	47,40	54,00	72,00	70,40	243,80
SINGAPUR	78,00	54,40	61,20	47,80	241,40
NIGERIA	38,70	61,80	30,90	101,00	232,40
CAMERUN	39,80	55,80	60,60	72,50	228,70
GUINEA		65,70	139,90	22,60	228,20
TAILANDIA				220,80	220,80
MAURITANIA	20,90	59,30	105,90	33,90	220,00
FILIPINAS	76,70	61,80	52,40	27,80	218,70
ISLANDIA	14,20	47,50	63,90	60,90	186,50
LIBANO	29,80	27,90	79,10	47,60	184,40
POLINESIA FRANCESA	33,90	55,20	47,60	47,30	184,00
MALDIVAS (ISLAS)	30,30	60,60	46,40	38,00	175,30
MONTENEGRO (ANT. EN SERBIA Y MONTENEGRO)	29,70	50,60	40,40	29,60	150,30
HUNGRIA	0,00	31,60	27,70	89,70	149,00
GHANA	16,40	35,20	37,00	54,60	143,20
BOSNIA-HERZEGOVINA	57,30	44,70	37,10		139,10
MARRUECOS	132,00				132,00
IRLANDA	40,40	34,50	24,20	27,70	126,80
TURQUIA	46,30	42,60	21,70	15,40	126,00
SENEGAL	50,20	41,20	31,40		122,80
CONGO (REPUBLICA DEMOCRATICA), ANTES ZAIRE	4,80	22,00	56,20	39,80	122,80
MEXICO	17,20	14,20	31,90	58,30	121,60
COSTA DE MARFIL (COTE D' IVOIRE)	11,30	39,20	29,70	30,10	110,30

EXPORTACIONES DE PRODUCTOS LÁCTEOS POR PAISES (Tm.) (3)					
	2005	2006	2007	2008	TOTAL
RUSIA	10,60	26,10	19,90	46,50	103,10
PAKISTAN	7,70	23,20	30,90	37,40	99,20
GUINEA BISSAU	13,70	19,00	31,70	31,80	96,20
GIBRALTAR	28,30	24,30	24,90	15,50	93,00
SUECIA	74,90	2,70	1,80	5,00	84,40
BARBADOS	18,10	21,30	20,30	22,60	82,30
HAITI	25,60	22,90	19,30	11,30	79,10
HONDURAS	11,90	24,70	15,30	20,00	71,90
GEORGIA	14,80		6,50	49,80	71,10
CHILE			31,40	39,10	70,50
SURINAM	7,70	23,20	15,40	15,40	61,70
MOZAMBIQUE		6,60	19,00	34,50	60,10
EMIRATOS ARABES UNIDOS		7,30	43,30	0,60	51,20
SANTA LUCIA	5,90	15,10	13,90	12,20	47,10
KAZAJSTAN	15,60	10,30	8,20	5,20	39,30
ZAMBIA			32,70		32,70
IRAQ	11,30			18,90	30,20
MACEDONIA	20,80	8,10			28,90
CONGO (REPUBLICA)	12,50	5,30		6,60	24,40
FINLANDIA	2,80	4,90	6,20	9,10	23,00
DINAMARCA	11,10	0,40	0,60	9,00	21,10
VIETNAM			2,40	16,50	18,90
KUWAIT				16,70	16,70
BENIN	5,90	6,50	4,20		16,60
ARMENIA				14,90	14,90
SUDAFRICA		11,90	0,20	1,60	13,70
SANTO TOME Y PRINCIPE				12,50	12,50
COSTA RICA	2,10	3,40	2,40	3,00	10,90
TAIWAN	6,50	4,20			10,70
MAURICIO				8,30	8,30
AUSTRIA	3,20	4,00	1,00		8,20
ARGELIA	7,30				7,30
NAMIBIA				6,50	6,50
AZERBAIYAN				6,50	6,50
EL SALVADOR	1,10	0,80	3,90		5,80
AUSTRALIA	5,00		0,10	0,60	5,70

EXPORTACIONES DE PRODUCTOS LÁCTEOS POR PAISES (Tm.) (4)					
	2005	2006	2007	2008	TOTAL
SEYCHELLES Y DEPENDENCIAS	0,00			5,40	5,40
TOGO		5,30			5,30
UCRANIA	5,30				5,30
QATAR				5,10	5,10
MALI		4,80			4,80
ANTILLAS NEERLANDESAS	4,80				4,80
POLONIA			1,20	3,40	4,60
DOMINICA	4,20				4,20
SUIZA	2,60	0,10	0,60	0,60	3,90
NORUEGA	1,10	0,40	0,80	1,30	3,60
REPUBLICA CHECA	2,20		0,00	0,70	2,90
PERU			0,80	1,40	2,20
JAPON	0,20	0,40	0,40	0,70	1,70
MALASIA			0,90		0,90
GUATEMALA		0,60			0,60
GAMBIA	0,60				0,60
MACAO				0,60	0,60
NICARAGUA		0,50			0,50
LETONIA	0,50				0,50
IRAN				0,00	0,00
ARGENTINA		0,00			0,00
RUMANIA			0,00		0,00
<b>Total general</b>	<b>18.107,40</b>	<b>20.990,60</b>	<b>23.205,00</b>	<b>25.484,50</b>	<b>87.787,50</b>

### 2.3.2.2. ANÁLISIS CUALITATIVO.

Del análisis elaborado sobre las entrevistas recogidas de los diferentes agentes que intervienen en la cadena de producción del sector respecto a la situación de las empresas en la comercialización de sus productos en el mercado exterior destacamos las siguientes conclusiones.

#### CAPACIDAD TECNOLÓGICA, HIGIENICO SANITARIA E INNOVACIÓN.

La capacidad tecnológica de las empresas más potentes en la elaboración de productos lácteos es elevada disponiendo de las últimas líneas de procesado y/o elaboración. En el caso de las fábricas de quesos las empresas con producciones superiores al 1.000.000 kg/anuales disponen de tecnología suficiente mientras que las de producciones inferiores no acceden a estas tecnologías por la menor rentabilidad de

sus procesos. Solo algunas de las grandes empresas disponen de instalaciones para el procesamiento de sueros.

La innovación está basada sobre todo en el desarrollo de líneas para la elaboración de postres u otros derivados lácteos.

Las exigencias higiénico sanitarias especiales para determinados mercados exteriores son cumplidas por la mayoría de la empresas.

## **POLÍTICAS COMERCIALES Y DE COMUNICACIÓN.**

No se ha detectado ninguna empresa que disponga de departamento propio de marketing, siendo la externalización de estos servicios habitual en las de mayor tamaño y muy puntual en el las medianas o pequeñas (campañas muy determinadas).

El departamento de ventas es en la mayoría de los casos de tipo mixto con pocas personas y redes de agentes comerciales. La labor comercial está muy basada en la distribución y solo se hace directamente en el caso de las cadenas de supermercados y grande superficies.

Las empresas disponen de al menos una marca, registrada a nivel nacional. El registro internacional de marcas sólo existe en las empresas que exportan. La mayoría de las marcas han sido creadas y diseñadas por las mismas empresas.

La mayoría de las acciones de comunicación se caracterizan por ser de carácter local, (presencia en folletos de clientes, ferias locales, etc.).

Los catálogos son realizados por las propias empresas y en pocos casos por especialistas.

La presencia en la red en muchos corresponde a páginas web estáticas en un solo idioma y por lo tanto poco interactivas.

## **POLÍTICA DE PRODUCTOS, POLÍTICA DE PRECIOS.**

Existe una clara tendencia a la producción de nuevos productos dirigidos al sector de los alimentos funcionales. En este aspecto algunas de las empresas desarrollan estas líneas en colaboración con centros de investigación como el Instituto Tecnológico de la Leche.

También hay que destacar la política de nuevas presentaciones con formatos más adecuados a los mercados actuales, basadas en muchos casos en los servicios de empresas exteriores.

La política de precios es heterogénea en función del tipo de producto, precios dentro de la gama alta en el caso de productos de calidad reconocida, (quesos de oveja leche cruda curados) con diferenciales importantes y precios de mercado con una competencia muy grande en el caso de productos menos exclusivos, (quesos de mezcla, quesos tiernos, yogures, etc.).

Las empresas aplican distintas tarifas o descuentos según estratificación del cliente, los precios se establecen por periodos de un año y sólo en casos de variaciones importantes de mercado se modifican en periodos más breves.

## **CAPACIDAD DE ABASTECIMIENTO Y PRODUCCIÓN.**

No existen problemas de abastecimiento en el sector. Es frecuente la adquisición de materias primas de otros países de la UE. La calidad de las materias primas esta regulada en función del extracto seco, la materia grasa y calidad sanitaria (microbiología) pagándose en función de esos parámetros.

La capacidad de producción de las instalaciones es superior a las producciones actuales.

## **CAPACIDAD DE EXPORTACIÓN.**

La capacidad de exportación en las pequeñas y medianas empresas está limitada por las cantidades necesarias para mantener una continuidad en el mercado.

La exportación a terceros países precisan de agentes externos que la gestionen.

Por lo general no existe conocimiento adecuado de los mercados exteriores.

### **2.3.3. PANADERIA Y REPOSTERIA.**

#### **2.3.3.1. ANÁLIS CUANTITATIVO.**

##### **PRODUCCIÓN.**

En Castilla y León existen 905 establecimientos dedicados a la repostería y fabricación de galletas, la mayoría de los primeros son de carácter local. La relación con la materia prima ligada a la zona es cada vez menos directa debido a las grandes empresas harineras.

	<b>REPOSTERIAS</b>	<b>FABRICAS DE GALLETAS</b>
AVILA	25	3
BURGOS	82	5
LEON	219	4
PALENCIA	61	6
SALAMANCA	146	7
SEGOVIA	56	1
SORIA	53	5
VALLADOLID	162	4
ZAMORA	65	1
TOTAL	869	36

## EXPORTACIÓN.

Siendo las principales exportaciones a China de los países de nuestro entorno las galletas, hacemos el siguiente análisis:

Las exportaciones dentro de los países de la UE alcanzan el 76% del total de la mismas siendo Portugal el principal mercado, seguido de Grecia y Francia. En este caso los terceros países Estados Unidos seguido de Canada son los mayores mercados.

EXPORTACIONES DE PRODUCTOS DE PANADERÍA Y REPOSTERÍA (Tm.)					
	2005	2006	2007	2008	TOTAL
190531.- GALLETAS DULCES, BARQUILLOS, OBLEAS, ...	13.507,40	13.792,20	15.322,20	16.628,80	59.250,60
190590.- LOS DEMAS	25.322,10	24.916,70	29.462,10	35.370,30	115.071,20
<b>Total general</b>	<b>38.829,50</b>	<b>38.708,90</b>	<b>44.784,30</b>	<b>51.999,10</b>	<b>174.321,80</b>

PRINCIPALES DESTINOS DE LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS DE RESPOTERIA Y GALLETAS (TM.) (1)					
	2005	2006	2007	2008	TOTAL
PORTUGAL	17.276,00	17.997,10	20.092,00	21.119,50	76.484,60
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	3.626,80	3.793,50	3.820,70	3.452,50	14.693,50
GRECIA	1.459,00	1.462,40	2.374,10	5.937,40	11.232,90
FRANCIA	2.332,30	2.217,80	2.169,00	2.360,60	9.079,70
ITALIA	2.160,80	1.803,70	2.197,30	2.014,60	8.176,40
CANADA	2.114,70	1.831,90	2.044,80	2.181,90	8.173,30
REINO UNIDO	1.707,80	1.254,80	2.022,70	2.543,40	7.528,70
PAISES BAJOS	2.077,90	1.768,40	1.631,50	1.714,50	7.192,30
MAURITANIA	218,50	333,90	1.370,50	1.798,60	3.721,50
SUIZA	818,70	744,70	695,70	1.054,20	3.313,30
ALEMANIA	848,70	651,40	492,40	762,10	2.754,60
SUECIA	788,40	609,70	471,50	503,60	2.373,20
GUINEA ECUATORIAL	252,70	360,70	613,40	904,00	2.130,80
ARGELIA	396,40	336,60	494,10	671,60	1.898,70
BELGICA	322,10	461,40	659,50	315,20	1.758,20
AUSTRIA	6,50	206,60	472,40	611,70	1.297,20
CHIPRE	187,60	201,50	240,30	639,90	1.269,30

PRINCIPALES DESTINOS DE LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS DE RESPOTERIA Y GALLETAS (TM.) (2)					
	2005	2006	2007	2008	TOTAL
REPUBLICA DOMINICANA	127,10	204,60	296,10	242,10	869,90
LIBIA	98,30	238,40	192,60	259,00	788,30
ANDORRA	181,90	184,00	195,80	180,80	742,50
LIBANO	116,80	229,10	198,60	173,10	717,60
MARRUECOS	116,50	92,80	133,60	193,20	536,10
FINLANDIA	133,50	116,60	116,30	158,70	525,10
AUSTRALIA	89,10	108,30	124,20	177,50	499,10
MALTA	76,40	128,30	104,50	145,20	454,40
CHINA	14,70	56,60	99,00	250,10	420,40
RUMANIA	22,90	83,30	126,40	164,00	396,60
CUBA	51,10	74,40	127,90	140,60	394,00
NORUEGA	99,80	107,20	91,80	71,40	370,20
DINAMARCA	61,60	58,90	89,30	146,00	355,80
HUNGRIA	61,50	63,90	97,10	116,20	338,70
ANGOLA	85,60	76,10	58,40	67,70	287,80
JAPON	43,30	64,90	102,20	62,70	273,10
LETONIA	37,90	89,00	75,90	69,80	272,60
LUXEMBURGO	119,00	104,60			223,60
HONG KONG	46,90	58,10	36,60	26,70	168,30
TRINIDAD Y TOBAGO	28,90	18,30	55,60	60,80	163,60
ISRAEL	11,20	4,20	7,40	137,50	160,30
PANAMA	40,80	40,40	47,00	16,60	144,80
MEXICO	51,00	58,90	25,80	4,30	140,00
POLONIA	41,80	46,20	19,30	28,10	135,40
ECUADOR	23,80	29,30	38,40	37,30	128,80
COLOMBIA	31,00	33,80	22,60	18,40	105,80
RUSIA		0,00	37,20	61,50	98,70
REPUBLICA CHECA	28,10	29,40	26,80	11,70	96,00
UCRANIA	6,90	12,10	43,20	31,30	93,50
KUWAIT	42,70	18,90	10,70	11,70	84,00
IRLANDA	54,40	21,00	1,60	0,90	77,90
HAITI	36,40		20,20	20,20	76,80
ESLOVENIA	13,30	14,50	20,90	22,70	71,40
GHANA		24,20	26,80	16,70	67,70
BENIN	3,90	19,40	23,60	19,50	66,40
JORDANIA			15,70	49,30	65,00
BULGARIA	10,40	4,30	16,30	27,40	58,40
MAYOTTE	12,70	17,70	13,60	13,70	57,70
PAKISTAN	19,10	31,50	3,30		53,90
Total general	38.829,50	38.708,90	44.784,30	51.999,10	174.321,80

## **2.3.3.2. ANÁLIS CUALITATIVO.**

Del análisis elaborado sobre las entrevistas recogidas de los diferentes agentes que intervienen en la cadena de producción del sector respecto a la situación de las empresas en la comercialización de sus productos en el mercado exterior destacamos las siguientes conclusiones.

### **CAPACIDAD TECNOLÓGICA, HIGIENICO SANITARIA E INNOVACIÓN.**

El sector más desarrollado es el de fabricación de galletas en el que la capacidad tecnológica es elevada y en constante evolución. En el caso de las reposterías existen grandes diferencias y la mayor parte de ellas están basadas en la elaboración semi-artesanal con escasa capacidad tecnológica.

La innovación en el sector está basada en el desarrollo de productos dietéticos y la adición de otros productos naturales, (fibras, prebióticos, etc.), así como en las nuevas presentaciones.

Las exigencias higiénico sanitarias especiales para la exportación se cumplen en la práctica totalidad de las empresas.

### **POLÍTICAS COMERCIALES Y DE COMUNICACIÓN.**

Las grandes empresas disponen departamentos de propios de marketing, no siendo así en las medianas y pequeñas, de las cuales, algunas los tienen externalizados.

Los departamentos de ventas están bien estructurados en el caso de las fábricas de galletas, siendo con personal propio en la mayoría de los casos y distribuciones regionales. En estos productos tienen aún más importancia la gran distribución.

Estas empresas disponen de varias marcas, registradas a nivel nacional e internacional en el caso de las exportadoras, en el caso de las industrias reposteras gran parte de las marcas no están registradas.

La mayoría de las acciones de comunicación en las industrias galleteras son de carácter nacional.

La presencia en la red es muy diversa, no aprovechándose todas las posibilidades de la misma.

### **POLÍTICA DE PRODUCTOS, POLÍTICA DE PRECIOS.**

Existe una clara tendencia a la producción de nuevos productos dirigidos al sector de los alimentos dietéticos, funcionales y especiales, así como en formatos y presentaciones. Por lo general son productos de libre servicio que exigen presentaciones atractivas para el consumidor.

La política de precios se enmarca en un mercado muy competitivo y normalmente está dirigida a obtener diferenciales de precio en los nuevos productos con vidas útiles bajas.

## **CAPACIDAD DE ABASTECIMIENTO Y PRODUCCIÓN.**

No existen problemas de abastecimiento en el sector y las materias primas pueden proceder de la importación.

Las empresas disponen de capacidad de instalaciones suficientes para incrementar sus producciones.

## **CAPACIDAD DE EXPORTACIÓN.**

Es un sector muy activo en el mercado exterior.

La capacidad de exportación en las pequeñas y medianas empresas está limitada por las cantidades necesarias para mantener una continuidad de mercado.

## **2.4. NORMAS DE CALIDAD, NORMATIVA SANITARIA.**

### **2.4.1. CERTIFICACIONES DE CALIDAD.**

Existen tres tipos de figuras de certificación de la calidad dentro del panorama de la industria agroalimentaria de Castilla y León que garantizan productos específicos que se elaboran mediante la de una materia prima determinada, con unos sistemas de producción especiales y dentro de unas delimitaciones geográficas concretas.

Estas certificaciones de calidad están enmarcadas dentro de dos grupos, las D.O.P. (denominaciones de origen protegidas) y las I.G.P. (Indicaciones Geográficas Protegidas) ambas con legislación de nivel nacional y las M. G. (Marcas de Garantía) reguladas por legislación de la Comunidad Autónoma.

De los productos considerados exportables a China sólo algunos lácteos están amparados por las figuras de calidad (quesos y mantequillas).

### **2.4.2. NORMAS DE CALIDAD.**

**NORMA DE CALIDAD PARA LA CARNE, EL JAMON, LA PALETA Y LA CAÑA DE LOMO IBÉRICOS.** Aprobada por el R.D.1083/2001 y modificada por el R.D. 1469/2007 regula todos los procesos de crianza, elaboración y comercialización del porcino ibérico y protege la utilización de la denominación tanto

de la palabra ibérico para productos del cerdo, como de denominaciones que hasta la fecha se utilizaban para el mismo como es el caso de pata negra.

## 2.4.3 OTRAS NORMAS.

Mediante estas normas las empresas desarrollan e implantan sistemas de gestión de la calidad genéricos (ISO 9001) o relacionados con la seguridad alimentaria (ISO 22000; BRC, IFS.). Su aplicación suele ser consecuencia de las exigencias contractuales de los clientes, fundamentalmente de las grandes superficies, o supermercados

### **Normas genéricas de calidad.**

**NORMAS ISO 9001:** elaboradas por el Comité Técnico ISO/TC176 de ISO especifican los requisitos para un sistema de gestión de calidad se utiliza tanto para su aplicación interna dentro de la empresa como para la certificación con fines contractuales.

### **Normas de gestión de seguridad alimentaria.**

Estas normas sirven a las grandes empresas de distribución de alimentos para evaluar lo proveedores en función de las garantías de seguridad alimentaria.

**NORMA ISO 22000:** esta norma define y especifica los requerimientos para desarrollar e implantar *Sistemas de Gestión de Seguridad Alimentaria*, con el fin de lograr una armonización internacional que permita una mejora de la seguridad alimentaria durante el transcurso de toda la cadena de suministro. La primera edición es de septiembre de 2005.

**BRC:** son normas técnicas elaboradas por The British Retail Consortium (BRC), la Unión Federal de la Asociación del Comercio alemán (BDH) y la Federación del Comercio y la Distribución Francés (FDC) dirigidas a estandarizar los requisitos para las compañías suministradoras de productos alimenticios con Marca de Cadenas Distribuidoras.

**IFS:** estándar para asegurar la calidad y la seguridad de los alimentos para marcas propias (International Food Standard). Estas normas están desarrolladas por I HDE - Asociación Central del Comercio Minorista Alemán - y de la FCD - Federación de Empresas de Comercio y de Distribución - así como las asociaciones italianas del comercio minorista CONAD, COOP y Federdistribuzione. Este estándar sirve para la comprobación unitaria de la seguridad de los alimentos y el nivel de calidad de los productores, se utiliza en todas las etapas que guardan relación con la producción agraria y en las que se elaboran alimentos.

## 2.5.. CLASIFICACIÓN DE LOS COSTES DE EXPORTACIÓN.

En el cálculo de los costes de exportación se parte de un precio inicial de la mercancía en el que ya se ha incluido el beneficio esperado y en una acumulación de costes en función de donde se haya contratado la recepción de la mercancía.

## CASCADA DE COSTES DEL PROCESO DE EXPORTACIÓN.

CONCEPTO	TIPO DE COSTE ASUMIDO (Incoterm).
Precio base de la mercancía en origen	<b>EXW</b> ( <i>en fábrica</i> )
Gasto de transporte interior.	<b>FAS</b> ( <i>franco al costado del barco</i> )
Recepción y carga.	<b>FAS</b> ( <i>franco al costado del barco</i> )
Gastos agentes aduanas.	<b>FAS</b> ( <i>franco al costado del barco</i> )
Transporte internacional.	<b>CFR</b> ( <i>coste y flete puesto en destino</i> )
Prima de seguro del transporte.	<b>CIF</b> ( <i>coste, seguro y flete</i> )
Arancel	<b>DDP</b> ( <i>entrega libre de derechos</i> )
Coste de prueba de calidad	<b>EXW</b> ( <i>en fábrica</i> )
Impuestos interiores	<b>DDP</b> ( <i>entrega libre de derechos</i> )
Comisión agente comercial en China	<b>DDP</b> ( <i>entrega libre de derechos</i> )
Gastos descarga	<b>DEQ</b> ( <i>en muelle puerto de destino convenido</i> )
Cofección etiquetas en chino-	<b>EXW</b> ( <i>en fábrica</i> )
Marcado de cajas	<b>EXW</b> ( <i>en fábrica</i> )
Certificado de origen	<b>EXW</b> ( <i>en fábrica</i> )
Embalaje de exportación	<b>EXW</b> ( <i>en fábrica</i> )
Costes transporte interior China	<b>DDU</b> ( <i>en punto de destino convenido</i> )
Gasto agente de aduanas de destino	<b>DEQ</b> ( <i>en muelle puerto de destino convenido</i> )

## **FASE III**

# **DETERMINACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADO DE LOS PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS DE CASTILLA Y LEÓN SUSCEPTIBLES DE EXPORTACIÓN A CHINA.**

- 1. ARANCELES Y LEGISLACIÓN APLICABLE.**
- 2. DETERMINACIÓN DE LA DEMANDA INTERIOR CHINA.**
- 3. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN.**
- 4. PRECIOS ESTIMADOS DE LA COMPETENCIA UE.**
- 5. POLÍTICA DE MARCAS.**

### 3.1. ARANCELES, LEGISLACIÓN APLICABLE, LISTA MARCO DE TRÁMITES.

#### 3.1.1. ARANCELES.

Desde la entrada de China en la OMC en 2001 y hasta el año 2007, el nivel medio arancelario se ha reducido desde el 15,3% hasta el 9,8 %. Tras el ingreso en la OMC, los aranceles no pueden ser incrementados por encima del nivel ya consolidado y fijado para cada uno de los productos.

Las tarifas arancelarias sobre la importación de bienes, varían del 0% al 65% en función de las relaciones comerciales con el país exportador y el grado de incentivo que el Gobierno chino adjudique a determinados tipos de productos.

Las tarifas arancelarias se calculan sobre precio CIF (coste, seguro y flete sobre puerto de destino convenido).

Tarifas arancelarias aplicadas a las mercancías estudiadas para España. (14/4/2009)  
(Market Acces Database)

DESCRIPCION DEL PRODUCTO	%
0203.- CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE PORCINA, FRESCA, REFRIGERADA O CONGELADA	
02032915.-DE ANIMALES DE LA ESPECIE PORCINA DOMÉSTICA,PANCETA Y TROZOS DE PANCETA	12%
02032955.- CARNE CONGELADA DESHUESADA DE LA ESPECIE PORCINA DOMESTICA (EXC. PANCETAS Y SUS TROZOS).	12%
02032959 CARNE CONGELADA DESHUESADA Y SIN DESHUESAR (EXC. CANALES O MEDIAS CANALES, JAMONES, PALETAS Y SUS TROZOS, PARTES DELATERAS, LOMOS PANCETAS Y SUS TROZOS	12%
0206.- DESPOJOS COMESTIBLES DE ANIMALES DE LAS ESPECIES BOVINA, PORCINA, OVINA, CAPRINA, CABALLAR, ASNAL O MULAR, FRESCOS, REFRIGERADOS O CONGELADOS	
020649.-DESPOJOS DE PORCINOS, COMESTIBLES, CONGELADOS (EXC. HÍGADOS)	12%
0402.- LECHE Y NATA (CREMA), CONCENTRADAS O CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE	
040210.-EN POLVO, GRÁNULOS O DEMÁS FORMAS SÓLIDAS, CON UN CONTENIDO DE MATERIAS GRASAS, INFERIOR O IGUAL AL 1,5 % EN PESO	10%
040221.-EN POLVO, GRÁNULOS O DEMÁS FORMAS SÓLIDAS, CON UN CONTENIDO DE MATERIAS GRASAS SUPERIOR AL 1,5 % EN PESO,SIN ADICIÓN DE AZÚCAR NI OTRO EDULCORANTE	10%

DESCRIPCION DEL PRODUCTO	%
0404.- " LACTOSUERO, INCLUSO CONCENTRADO O CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE; PRODUCTOS CONSTITUIDOS POR LOS COMPONENTES NATURALES DE LA LECHE, INCLUSO CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE, NO EXPRESADOS O INCLUIDOS EN OTRA PARTE"	
DESCRIPCION DEL PRODUCTO	%
040410.-LACTOSUERO, AUNQUE ESTÉ MODIFICADO, INCLUSO CONCENTRADO, O CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE	2%
040490.-LOS DEMÁS LACTOSUEROS	20%
0405.- " MANTEQUILLA (MANTECA) Y DEMÁS MATERIAS GRASAS DE LA LECHE; PASTAS LÁCTEAS PARA UNTAR"	
040510.-MANTEQUILLA (MANTECA)	2%
0406.- QUESOS Y REQUESÓN	
040630.-QUESO FUNDIDO (EXCEPTO EL RALLADO O EN POLVO)	12%
04064090.-LOS DEMÁS	121%
0504.-TRIPAS, VEJIGAS Y ESTÓMAGOS DE ANIMALES (EXCEPTO LOS DE PESCADO), ENTEROS O EN TROZOS, FRESCOS, REFRIGERADOS, CONGELADOS, SALADOS O EN SALMUERA, SECOS O AHUMADOS	
050400.-TRIPAS, VEJIGAS Y ESTÓMAGOS DE ANIMALES (EXC. DE PESCADO), ENTEROS O EN TROZOS, FRESCOS, )	20%
1905.- " PRODUCTOS DE PANADERÍA, PASTELERÍA O GALLETERÍA, INCLUSO CON ADICIÓN DE CACAO; HOSTIAS, SELLOS VACÍOS DE LOS TIPOS UTILIZADOS PARA MEDICAMENTOS, OBLEAS PARA SELLAR, PASTAS SECAS DE HARINA, ALMIDÓN O FÉCULA, EN HOJAS, Y PRODUCTOS SIMILARES"	
190531.-" - GALLETAS DULCES (CON ADICIÓN DE EDULCORANTE); BARQUILLOS Y OBLEAS, INCLUSO RELLENOS (GAUFRETTES, WAFERS) Y WAFFLES (GAUFRES)", GALLETAS DULCES (CON ADICIÓN DE EDULCORANTE)	15%
190532.-BARQUILLOS Y OBLEAS, INCLUSO RELLENOS (GAUFRETTES, WAFERS) Y WAFFLES (GAUFRES)	15%
190590.-LOS DEMÁS	20%

## **3.1.2. LEGISLACIÓN.**

### **3.1.2.1. LEGISLACIÓN GENERAL APLICABLE AL SECTOR ALIMENTARIO.**

(Fuente Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Pekín)

#### ***Medidas Administrativas en Relación con la Seguridad Alimentaria***

Promulgadas por el MOFCOM y en vigor desde el 1 de mayo de 2007, las medidas aclaran las responsabilidades específicas en la supervisión de la seguridad alimentaria en el mercado y establecen una multa máxima de 30.000 RMB por la violación de la normativa correspondiente.

Fueron promulgadas con el objetivo de mantener el orden en la circulación de los alimentos y garantizar la seguridad de los productos alimentarios.

#### ***Ley de Higiene Alimentaria de la República Popular de China***

Esta ley se promulga con el objetivo de garantizar la higiene alimentaria y así evitar la contaminación de los alimentos y que ciertas sustancias nocivas dañen la salud humana, salvaguardando la salud de la gente y mejorando su estado físico. El Estado instituye un sistema de supervisión de la higiene alimentaria.

#### ***Ley de Comercio Exterior***

Promulgada el 1 de julio de 2004, esta ley se redactó de nuevo en base a la original y abolió los procedimientos de examen y aprobación para el derecho de comercio de bienes y tecnologías.

#### ***Ley para la inspección de mercancías de importación y exportación***

Se promulgó para reforzar y normalizar la inspección de mercancías de importación y exportación, proteger los intereses públicos y derechos legítimos de las partes implicadas en el comercio exterior y promover el correcto desarrollo de las relaciones de comercio exterior.

#### ***Disposiciones sobre la administración del registro de empresas productivas extranjeras***

Las regulaciones se aplican al registro y gestión de las empresas extranjeras que producen, procesan o almacenan alimentos para su exportación a China. Se mencionan los requisitos específicos relativos a las condiciones de registro y documentación que se debe aportar para la gestión de la solicitud y supervisión.

## *Medidas para la administración del etiquetado de los alimentos importados y exportados*

Promulgadas el 15 de febrero de 2000 y en vigor desde el 1 de abril de 2000, estas medidas contemplan que los alimentos importados y exportados sujetos al etiquetado no se deben comercializar o utilizar si no se han etiquetado correctamente.

### **3.1.2.2. SECTOR LACTEO.**

#### *Medida Núm. 1 (2007)*

El Comité Central del Partido Comunista de China promulgó la “Medida Núm.1” en 2007, en un intento de mejorar los ingresos rurales. Entre las medidas se incluye la eliminación de impuestos que recaían sobre los granjeros y subvenciones directas para los dedicados al sector de los cereales.

#### *Criterios de competencias en el sector lácteo*

La Asociación China del Sector Lácteo estableció esta regulación de la competencia para regular las ventas y el comportamiento del mercado en el sector lácteo, prevenir la competencia desleal, establecer un correcto orden del mercado, proteger los derechos legítimos de los clientes, promover el sano desarrollo de la industria de los productos lácteos y proteger el beneficio general de la industria. Se puede decir que se trata realmente de una disciplina voluntaria para las empresas del sector.

En primer lugar, las empresas de este sector deben tener iniciativa y observar la moralidad dentro de la industria láctea, establecer precios razonables, ofrecer buenos productos, así como servicios satisfactorios, y proteger los derechos legítimos de los clientes.

En segundo lugar, las empresas deben competir de forma justa. No se permitirán acciones de competencia desleal, como los precios bajos o la propaganda engañosa, ni otras estrategias que puedan dañar la competencia y alterar el orden del mercado.

En tercer lugar, se respaldará el respeto a la reputación e imagen de la competencia, y no se permitirá la denigración ni los ataques.

En cuarto lugar, no se permitirá la publicidad engañosa ni ataques a los productos de la competencia, ni ninguna clase de publicidad que dañe a la industria en conjunto.

En quinto lugar, cuando alguien ataque a la competencia de forma ilegal, el resto de participantes del sector deberán prestar su apoyo y no sacar provecho de las circunstancias.

En sexto lugar, si alguien incumple esta normativa, todas las empresas asociadas pueden denunciar a la empresa al Comité de Desarrollo Económico de la Asociación China de la Industria Láctea. El Comité celebrará una reunión cada seis meses y tomará medidas con respecto a la empresa denunciada.

## **GB12693-2003**

Las Buenas Prácticas de Fabricación para la Industria de Productos Lácteos elaboradas por el Comité Nacional de Estandarización de la Industria Alimentaria en China sustituye a la GB12693-1990.

Esta normativa regula el conjunto de personas, edificios, instalaciones y requisitos de gestión de la higiene, producción y calidad. Se aplica a la fabricación de leche en polvo, pasteurizada, esterilizada, fermentada, concentrada, queso, leche recuperada y productos lácteos.

### **3.1. 2.3. SECTOR CÁRNICO.**

#### **Ley de cría de ganado de la República Popular de China**

La Ley de cría de ganado de la República Popular de China) se adoptó en la 19ª Sesión del Comité Permanente del 10º Congreso Nacional Popular de la República Popular de China el 29 de diciembre de 2005 y entró en vigor el 1 de julio de 2006.

Esta ley se formuló para regular la producción y las operaciones empresariales de cría de ganado, a la vez que garantiza la calidad y seguridad de los productos de ganado y aves de corral, protege y utiliza razonablemente los recursos genéticos de los productos de ganado y aves de corral, protege los derechos legítimos e intereses de los productores de ganado y operadores empresariales, y promueve el desarrollo sólido y sostenible del ganado.

#### **11º Plan Quinquenal**

Antes de julio de 2007, China terminó de organizar todas las normas relativas a la industria alimentaria. A finales de 2006, existían 1.965 normas nacionales concernientes a la seguridad alimentaria. Al finalizar el 11º Plan Quinquenal, la AQSIQ y SAC acelerarán las normativas en actualización.

Según la AQSIQ, se ha formulado inicialmente un plan de desarrollo a medio o largo plazo y se han establecido 62 comisiones técnicas.

Resumen del desarrollo de la industria alimentaria durante el 11º Plan Quinquenal.

El NDRC, el Ministerio de Agricultura y MOST promulgó esta normativa el 19 de octubre de 2006. Durante el 11º Plan Quinquenal, la innovación, creación de marca, calidad y concentración de recursos serán puntos centrales de la industria alimentaria. En 2010, la producción total de la industria alimentaria aumentará a 4.090 billones de RMB, con un crecimiento anual del 15% desde 2005. Se establecerá una plataforma de innovación técnica a nivel nacional.

El resumen se centra en el desarrollo de la industria alimentaria durante el 11º Plan Quinquenal, incluidos los logros conseguidos en el sector durante el 10º Plan

Quinquenal, los problemas existentes en el sector, el análisis de la situación actual, las directrices, los principios y objetivos para el 11° Plan quinquenal, las principales tareas y las medidas reguladoras que deban ponerse en práctica durante el plan.

Según el plan, los puntos centrales serán la carne refrigerada, la carne procesada y el desarrollo de las carnes procesadas tradicionales en China, que se impulsarán activamente. Se pretende que, a finales de 2010, la producción total de carne alcance los 84 millones de toneladas con 11 millones de carne procesada.

## **Medidas de gestión de los estándares de higiene**

En vigor desde el 1 de agosto de 2006, la medida define los procesos y términos en los que se pueden promulgar y publicar los estándares de higiene.

Según esta medida, se establecerán estándares de higiene para los alimentos y el agua potable, además de para los requisitos técnicos de producción, empaquetado, conservación, transporte, venta y uso de estos productos.

## **31 Normas Publicadas por el MOH y SAC**

Las 31 normas entraron en vigor el 1 de octubre de 2005 y versan sobre la carne procesada, la carne enlatada y otras categorías de alimentos.

### **GB 2726-2005 Norma de higiene para la Carne Procesada**

Anteriores números de norma

GB 2726-1996, GB 2725.1- 1994, GB 2728-1981, GB 13101-1991, GB 2727-1994, GB 16327-1996

### **GB 2730-2005 Norma de Higiene para la Carne en Conserva**

Anteriores números de norma

GB 2730-1981, GB 2731~2732- 1988, GB 10147-1988, GBn137-1981

## **Medidas para la gestión de la higiene de la carne y la carne procesada**

La medida se promulgó el 20 de noviembre de 1990 para definir los estándares higiénicos para la elaboración de productos de carne y carne procesada.

Entre las carnes afectadas por esta medida se incluyen las carnes frescas y refrigeradas, y aquéllas de las que se procesan los productos cárnicos. Existen 12 medidas de higiene con estrictos requisitos impuestos para todo el proceso de producción de la carne.

### **Norma de higiene para los productos de carne curada (GB2730-2005)**

Entró en vigor en octubre de 2005 y define las normas aplicables a los parámetros de conservación, como el peróxido, para los fiambres tradicionales chinos.

La norma sustituye y, a su vez, se combina con las anteriores normas GB 2730-1981, GB 2731-1988, GB 2732-1988, GB 10147-1988 y GB 137-1981. La norma define claramente el volumen de composiciones biológica y química permitidas en los productos de carne curada, como el jamón y los fiambres chinos.

### **Norma nacional de higiene para el jamón**

La norma se aplica a los productos de jamón procesados de venta en el mercado. GB 5009.33 y GB 5009.37 se introducen para comprobar la presencia de nitrito y aceite comestible en los productos.

### **3.1.3. LISTA MARCO EXPORTACIÓN CÁRNICOS.**

#### **Protocolo de exportación de carnes y productos cárnicos de origen porcino procedentes de España. (15 de noviembre de 2007).**

Protocolo entre la Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena de la República Popular de China (AQSIQ) y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de España (MAPA), donde se recogen los requisitos veterinarios y sanitarios establecidos para la exportación de estos productos.

**LISTADO DE ESTABLECIMIENTOS ESPAÑOLES DE PRODUCCIÓN Y PROCESADO DE CARNE Y PRODUCTOS CÁRNICOS DE PORCINO AUTORIZADOS PARA EXPORTAR A LA R.P. CHINA. (11 de agosto de 2008).**

Nº	REGISTRO	NOMBRE	DIRECCIÓN	ACTIVIDAD (1)	PRODUCTOS REGISTRADOS
1	10.00837/MA	MATADEROS INDUSTRIALES SOLER, S.A.	PL. DE PROLONGO 1 ESTACIÓN DE CARTAMA, MÁLAGA	M, IC, F	CARNE, PRODUCTOS CURADOS
2	10.01293/B	PATEL S.A.	CTRA. VIC-OLOT KM. 11 SANTA MARIA DE CORCO, BARCELONA	M, SD, F	CARNE, DESPOJOS COMESTIBLES (2),
3	10.01672/MU	EL POZO ALIMENTACIÓN S.A.	AV. ANTONIO FUERTES 1 ALHAMA DE MURCIA, MURCIA	M, SD, IC, F	CARNE, DESPOJOS COMESTIBLES (2), PRODUCTOS CURADOS
4	10.02794/SA	IBÉRICOS TORREÓN SALAMANCA, S.L	PO DELICIAS 67 VILLARES DE LA REINA, SALAMANCA	M, SD, IC, F	PRODUCTOS CURADOS
5	10.03935/GE	FRIGORÍFICOS COSTA BRAVA, S.A.	CTRA. RIUDELLOTS A CASSA S/N RIUDELLOTS DE LA SELVA, GIRONA	M, SD, IC, F	CARNE, DESPOJOS COMESTIBLES (2),
6	10.09362/BA	MONTESANO EXTREMADURA, S.A.	CTRA. N-435 KM.234 JEREZ DE LOS CABALLEROS, BADAJOZ	M, SD, IC, F	PRODUCTOS CURADOS
7	10.17362/BU	CARNES SELECTAS 2000 S.A.	CONDADO DE TREVIÑO S/N (POL. IND. VILLALONQUEJAR III) BURGOS	M, SD, F	CARNE, DESPOJOS COMESTIBLES (2),
8	10.19796/SA	JAMÓN SALAMANCA S.A.	CTRA. COMARCAL 512 KM. 9'600 MOZARBEZ, SALAMANCA	M, SD, IC, F	CARNE, DESPOJOS COMESTIBLES (2), PRODUCTOS CURADOS

(1) **Abreviaturas:** M = Matadero; SD = Sala de despiece; IC = Industria Cárnica; F = Frigorífico.

(2) Los **despojos comestibles** autorizados para la exportación a la R.P. China **no incluyen**, en ningún caso las **patas**, los **estómagos**, ni las **tripas** (salvo las tripas usadas como materia prima para el procesamiento de embutidos).

### 3.1.4. TRÁMITES

El importador (agente, distribuidor o socio de joint-venture) suele ser el encargado de gestionar la documentación requerida para la importación. En esta documentación se incluyen los documentos de transporte, factura, pedido realizado, contrato de compraventa, certificado de cuotas a la importación (en su caso), licencia de importación (en su caso), certificado de inspección otorgado por AQSIQ (Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena), póliza de seguro, y formulario de declaración en aduanas.

La importación de ciertos productos está sujeta a la consecución del certificado de calidad y posterior cumplimiento del etiquetado de seguridad.

El etiquetado alimentario está regulado por la Norma General de etiquetado de alimentos (GB 77182003). Según esta norma todos los alimentos empaquetados (excepto al por mayor), deben estar provistos de un etiquetado en chino indicando el nombre del alimento, lista de ingredientes, cantidad de ingrediente, contenido neto y escurrido, fecha de producción y duración mínima, nombre y dirección del fabricante o distribuidor, y país de origen.

Las importaciones y exportaciones son inspeccionadas por La Administración General de Calidad, Supervisión, Inspección y Cuarentena. A partir del 1 de Junio de 2009 entrara en vigor la nueva Ley de Seguridad Alimentaria lo que supondrán modificaciones respecto a los procedimientos actuales.

### **DOCUMENTACION NECESARIA PARA LA EXPORTACIÓN.**

#### **Documentos aduaneros**

#### ***Clasificación arancelaria de la mercancía***

El Código TARIC (utilizado en este estudio par la clasificación de la mercancía (Arancel Integrado de las Comunidades Europeas) se utiliza para rellenar el DUA. La identificación de las partidas y subpartidas en el TARIC se realiza por medio de un código de 11 dígitos.

#### ***Formalización del Documento Único Administrativo (DUA)***

Es la declaración de exportación ante la aduana, es de obligado cumplimiento por parte de los agentes que realizan operaciones con el exterior. Este documento cumple dos funciones, una función aduanera y otra fiscal.

## *Tramitación de garantías*

La tramitación de la solicitud del certificado de exportación está sujeta al establecimiento de una fianza o garantía por parte del exportador. Una vez utilizado el certificado emitido se puede solicitar la devolución de la fianza.

## **Documentos sanitarios**

### *Autorización sanitaria para exportación*

Los establecimientos de producción y comercialización de carnes frescas, productos cárnicos y otros productos de origen animal que deseen destinar sus productos a la exportación deberán estar expresamente autorizados para la exportación, mediante autorización sanitaria emitida por la Dirección General de Salud Pública del Ministerio de Sanidad y Consumo según Real Decreto 218/1999 de 5 de febrero que establece las condiciones sanitarias de producción y comercialización con países terceros de carnes frescas y otros determinados productos de origen animal. Para el caso de China deberán estar inscritos en **LISTADO DE ESTABLECIMIENTOS ESPAÑOLES DE PRODUCCIÓN Y PROCESADO DE CARNE Y PRODUCTOS CÁRNICOS DE PORCINO AUTORIZADOS PARA EXPORTAR A LA R.P. CHINA.**

## **Documentos comerciales**

### *Factura pro forma*

Es un documento en el que el exportador (vendedor) de una mercancía indica al importador (comprador) el precio de la mercancía. Es igual que las facturas comerciales, pero tiene que figurar la mención "proforma". No es una factura de cobro aunque a veces es utilizada para que el importador abra un crédito documentario al exportador

### *Factura comercial*

Es un documento que emite el exportador (vendedor) al importador (comprador). Sirve para el despacho de la mercancía en el país destino y como justificante de su compra. Alguno de los datos que se incluyen son:

1. Fecha, nombres del vendedor y comprador.
2. Denominación y cuantía de mercancía
3. Precio unitario y total de la mercancía
4. Forma y condiciones de pago
5. Términos de entrega de la mercancía
6. Referencia al pedido o factura proforma.
7. Origen de la mercancía
8. Medio de transporte

## ***Lista de contenido o "Packing list"***

Documento comercial que tiene que especificar el número de bultos que compone el envío y detalla el contenido de cada uno de ellos. No es un documento necesario, sirve para facilitar el reconocimiento selectivo por parte de aduanas. Al menos debe contener:

- Indicaciones de la factura a la que corresponde
- Fecha, nombre y razón social del vendedor y comprador
- Cantidad, denominación precisa y tipo de embalaje de la mercancía
- Tipo de embalaje y el contenido de cada uno de ello
- Peso bruto, neto y volumen

## **Documentos de transporte**

### ***Transporte marítimo (Conocimiento de embarque o Bill Landing)***

Demuestra la existencia de un contrato de transporte marítimo y otorga derechos sobre la mercancía.

Lo emite el consignatario de buque del puerto originario para el exportador y posteriormente el exportador lo envía al importador. Finalmente, el importador lo presenta en el muelle de descarga del puerto destino para poder retirar la mercancía. Los elementos que le integran son:

1. - Partes contratantes
2. - Nombre del buque
3. - Numero de viaje
4. - Puerto de carga
5. - Puerto de descarga
6. - Descripción de la mercancía a transportar
7. - Numeración de los contenedores
8. - Peso bruto y volumen de mercancía
9. - Flete a satisfacer: indicación si el flete es pagadero en origen o en destino
10. - Lugar y fecha de emisión del documento

### ***Transporte aéreo (Carta de porte aéreo o Airway Bill)***

Demuestra la existencia de un contrato de transporte marítimo y otorga derechos sobre la mercancía.

Lo emite el consignatario de buque del puerto originario para el exportador y

posteriormente el exportador lo envía al importador. Finalmente, el importador lo presenta en el muelle de descarga del puerto destino para poder retirar la mercancía. Los elementos que le integran son:

1. - Partes contratantes
2. - Nombre del buque
3. - Numero de viaje
4. - Puerto de carga
5. - Puerto de descarga
6. - Descripción de la mercancía a transportar
7. - Numeración de los contenedores
8. - Peso bruto y volumen de mercancía
9. - Flete a satisfacer: Indicación si el flete es pagadero en origen o en destino.
10. - Lugar y fecha de emisión del documento.

### ***Transporte por carretera (Carta de porte por carretera o CMR)***

La carta de porte por carretera o documento CMR, prueba la existencia del contrato de transporte internacional por carretera, al tiempo que sirve de recibo al cargador conforme que ha entregado la mercancía al transportista para su posterior transporte. El contenido mínimo de este documento:

- Partes, (nombre y domicilio del cargador, del consignatario de la mercancía y del transportista)
- Mercancía, (naturaleza, embalaje, denominación, número de bultos, marcas y números, peso bruto y volumen)
- Medios de transporte, (matricula del camión)
- Itinerario, (lugar de carga, lugar de entrega y lugar de transbordos si lo hay)
- Precio del transporte, (flete, recargos y gastos).- Lugar y fecha de emisión, (coincidiendo con la fecha de la carga)

### ***Transporte por ferrocarril (Carta de porte ferroviaria o CIM)***

La carta de porte por ferrocarril o documento CIM sirve como titulo de propiedad de la mercancía. Este documento debe contener al menos:

1. - Partes,(nombre y domicilio del cargador, del consignatario de la mercancía y del transportista)
2. - Mercancía, (naturaleza, embalaje, denominación, número de bultos, marcas y números, peso bruto y volumen)
3. - Medios de transporte
4. - Itinerario, (lugar de carga, lugar de entrega y lugar de transbordos si lo hay)
5. - Precio del transporte, (flete, recargos y gastos)
6. – Lugar y fecha de emisión, (coincidiendo con la fecha de carga)

## *Certificados*

### ***Solicitud de Certificados de Exportación de Productos Agrícolas (AGREX) (si el producto posee restituciones)***

Es un documento cuya objetivo es obtener por un lado información sobre el volumen total de la exportación que se pretende realizar en un sector, y por otro lado información sobre la cantidad exportada que se beneficia de la restitución

Consultar Orden de 14 de Julio de 1.995 por la que se regula el procedimiento y tramitación de las expediciones y exportaciones y se establecen sus regímenes comerciales.

Su tramitación se puede realizar en:

1. -Registro General del Mº Economía, Pº Castellana 162. Madrid
2. - Direcciones Regionales y Territoriales de Comercio
3. – CATICE autorizados para la tramitación de los certificados agrícolas.

### ***Certificado de movimiento (EUR 1)***

Es el documento que certifica el origen de la mercancía en el caso de un tratamiento preferencial. No es obligatorio, únicamente si se desea un trato preferencial, es emitido por la aduana de salida.

### ***Certificado de origen (Certificate Of Origin)***

Documento que certifica el origen de la mercancía, en España es tramitada por las Cámaras de Comercio.

### ***Certificado de control de calidad comercial (SOIVRE)***

Determinados productos están sometidos a un control e inspección de la calidad comercial obligatorio (Orden Ministerial de 24 de Febrero de 1995 y modificada por la Orden de 18 de Mayo de 1995). Los expedidores de mercancías sometidos a la actuación de los centros de inspección de comercio exterior (SOIVRE) deberán notificar al centro de inspección que corresponda los envíos destinado a ser exportado a terceros países (Subdirección General de Inspección, Certificación y Asistencia Técnica (SOIVRE).

### ***Certificado de Sanidad Exterior***

Determinados productos deben ser sometidos a un control para las defensas de la salud de los consumidores según la Orden Ministerial de 20 de enero de 1.994, por la que se fijan las modalidades de control sanitario a productos de comercio exterior destinados a uso y consumo humano y los recintos aduaneros habilitados para su realización

### **3.2. DETERMINACIÓN DE LA DEMANDA INTERIOR CHINA PARA LOS PRODUCTOS ESTUDIADOS. (EL CONSUMO DE LOS PRODUCTOS AGROPECUARIOS EN CHINA).**

En los últimos 25 años la renta per cápita de los ciudadanos chinos se ha multiplicado por ocho y la población total ha pasado de 1.058 millones en 1985 a 1.321 en 2007. Este incremento de población ha sido muy desigual en las zonas urbanas y rurales, de forma que mientras en la primera fecha la población de las grandes ciudades era de 250 millones (23,7%) en el 2007 era de 594 millones (44,9 %). El consumo per cápita se ha incrementado continuamente desplazándose a productos más elaborados y de mayor valor. En la actualidad China es el cuarto importador de productos agropecuarios después de la Unión Europea, los Estados Unidos y Japón.

Las perspectivas de la demanda alimenticia de China son muy altas. La progresiva occidentalización de la dieta china, dinamizada por el proceso de urbanización acelerado, el crecimiento de los ingresos y el aumento de ofertas de venta de las redes de distribución, han incrementado los consumos en especialmente los ricos en proteínas de origen animal, carnes, lácteos y alimentos procesados.

El incremento de consumo per cápita basado en la población urbana se debe fundamentalmente a la aparición de una nueva clase media de familias urbanas con ingresos promedios superiores a 8.500 USD. Estas familias están compuestas por profesionales o administrativos que trabajan en los sectores del comercio, servicios e industria, y como característica singular hay que destacar que el 70% de estas personas tienen edades comprendidas entre los 25 y 42 años, lo que hace conforma una clase media más joven que su equivalente en países desarrollados.

La capacidad de compra sobrepasa ampliamente la de los segmentos más ricos de la sociedad China. Su capacidad de ahorro es del 25% de sus ingresos y sin embargo su hábito de gasto es muy superior al de sus padres.

Se estima una tasa de crecimiento de sus ingresos para los próximos años del un 8%, a esto deberemos añadir que los 85 MM de personas que en 2007 formaban la clase media se convertirán en más de 200 millones en 2.010. (National Bureau of Statistics of China). Tanto el volumen de la población como el incremento de consumos por el aumento de su poder adquisitivo hacen prever que para el año 2050 China tendrá el mayor poder consumidor del mundo.

Las razones anteriores se reflejan perfectamente en los diferentes niveles de consumo entre los hogares urbanos y los hogares rurales.

Consumo per cápita de básicos de los hogares rurales. Kg (1990-2007)					
	1990	2000	2007	2007 VS 1990	% incremento
Grano	262,08	250,23	199,48	-62,60	-23, 9%
Legumbres y hortalizas frescas	134,00	106,74	98,99	-35,01	-26, 1%
Aceite vegetal	8,71	12,51	11,02	2,31	26, 5%
Carne de cerdo	10,54	13,28	13,37	2,83	26, 9%
Carne de vacuno	0,40	0,52	0,68	0,28	70, 0%
Carne de Cordero	0,40	0,61	0,83	0,43	107, 5%
Carne de pollo	1,25	2,81	3,86	2,61	208, 8%
Huevos y productos transformados	2,41	4,77	4,72	2,31	95, 9%
Leche y productos transformados	1,10	1,06	3,52	2,42	220, 0%
Productos Acuáticos	2,13	3,92	5,36	3,23	151, 6%
Azúcar	1,50	1,28	1,07	-0,43	-28, 7%
Licor	6,14	7,02	10,18	4,04	65, 8%
Frutas y productos transformados	5,89	18,31	19,43	13,54	229, 9%

(Fuente NBSC)

Consumo per cápita de básicos de los hogares urbanos. Kg (1990-2007)					
	1990	2000	2007	2007 VS 1990	% incremento
Grano	130,72	82,31	77,60	-53,12	-40, 6%
Legumbres y hortalizas frescas	138,70	114,74	117,80	-20,90	-15, 1%
Aceite vegetal	6,40	8,16	9,63	3,23	50, 5%
Carne de cerdo	18,46	16,73	18,21	-0,25	-1, 4%
Carne de vacuno y cordero	3,28	3,33	3,93	0,65	19, 8%
Carne de pollo	3,42	5,44	9,66	6,24	182, 5%
Huevos frescos	7,25	11,21	10,33	3,08	42, 5%
Productos acuáticos	7,69	11,74	14,20	6,51	84, 7%
Leche	4,63	9,94	17,75	13,12	283, 4%
Frutas y melones	41,11	57,48	59,54	18,43	44, 8%
Licores	9,25	10,01	9,14	-0,11	-1, 2%

(Fuente NBSC)

La variación en el consumo per cápita de los hogares chinos desde el año 1990 ha sido espectacular, tanto en la disminución en kg de los productos más primarios (53,12 Kg en el caso de los granos y 20.9 Kg en el caso de las legumbres y hortalizas, como en el gran incremento de consumo en los de origen animal, carnes y lácteos. El consumo de leche casi se ha cuadruplicado en los hogares urbanos pasando de 4,63Kg a 17,75. Kg aún muy lejos del consumo medio mundial.

Las diferencias existentes entre los consumos de hogares urbanos y rurales son muy significativas sobre todo en el total de productos de origen animal, con un crecimiento mayor en todos estos productos en los consumos de las ciudades. El consumo de estos productos es de 74 Kg /año y persona para los hogares urbanos y de 32 Kg para los hogares rurales.

Este dato es de gran importancia para definir los más destacados componentes de los incrementos de consumo: incremento de consumo en los sectores habituales del mismo, incremento por migración a las zonas urbanas e incremento del número de personas que compondrán la clase media.

El siguiente cuadro elaborado con los datos del National Bureau of Statistics of China de poblaciones urbanas y rurales y de los consumos per cápita, nos muestra los consumos totales por año de los hogares chinos desde 1990 hasta 2007.

Consumo anual de los hogares chinos en Tm	1990	2000	2007	2007 VS 1990	% incremento
Grano	259.979.774	240.063.654	180.634.027	-79.345.748	-30,5%
Legumbres y hortalizas frescas	154.625.385	138.957.958	143.594.326	-11.031.059	-7,1%
Aceite vegetal	9.260.900	13.858.638	13.614.749	4.353.849	47,0%
Carne de cerdo	14.442.142	18.415.227	20.959.171	6.517.028	45,1%
Carne de vacuno y cordero	1.663.500	2.442.128	3.641.910	1.978.410	118,9%
Carne de pollo	3.060.395	6.353.211	9.599.225	6.538.830	213,7%
Huevos frescos	3.114.656	6.002.935	9.285.010	6.170.354	198,1%
Leche	3.190.168	7.731.867	15.513.262	12.323.094	386,3%
Productos acuáticos	7.277.724	20.190.619	22.113.754	14.836.031	203,9%
Frutas y melones	17.579.238	32.061.526	47.039.225	29.459.987	167,6%
Licores	2.793.038	4.595.191	6.220.495	3.427.457	122,7%

*(Elaboración propia a partir de datos de NBSC)*

La quinta columna en la que se puede observar el incremento de consumo total en peso por productos es de tal magnitud que es superior a la producción anual de la mayoría de los países. El MARM en su datos para el 2007 estima una producción total de leche de vaca en España de 5.764.600 Tm.

Con respecto a los lácteos, el consumo chino medido en kilos por persona

permanece aún por debajo del de países asiáticos similares culturalmente. Mientras el consumo en Japón se acerca a los 70 Kg por persona, en China es solo apenas superior a los 11 Kg.

### 3.3. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN.

Actualmente los modelos de negocio en China son muy parecidos a los de los países más desarrollados. La diferencia fundamental consiste en las normativas existentes para cada tipo de negocio.

Dentro del desarrollo de negocio con La República Popular China, existen dos grandes grupos de modelos de negocios: los que no implican una inversión en el país pero si un movimiento de mercancía tanto de exportación como de importación y los que suponen una inversión directa mediante el establecimiento de las empresas.

El objeto de este estudio se limita al primer punto. Los negocios de inversión directa que requieren un desarrollo de planes mucho más específicos que se alejan de este estudio general.

Las opciones de situar los productos de las empresas en el mercado chino, de forma que su presencia tenga una continuidad y no realizar inversiones, pasan por los acuerdos de representación s acuerdos de distribución y las oficinas de representación.

Los contratos de agencia o distribución están regulados por Ley de contratación de la República Popular China (en vigor desde el 1 de octubre de 1999), y los Principios generales de legislación civil de la República Popular China (en vigor desde el 1 de enero de 1987).

Como en el resto de países, la distribución incluye la venta de bienes en este caso por parte de las compañías extranjeras a empresas nacionales que comercializan estos productos a los consumidores a través de minoristas u otros intermediarios.

En los acuerdos de representación o agencia es necesario el nombramiento por parte de la compañía extranjera de un agente de venta de los bienes que actúa en nombre de aquella y con responsabilidad de la misma, de forma, que cualquier acuerdo de ventas la obliga legalmente.

Como en todo contrato de agencia el agente recibe comisiones procedentes de la compañía extranjera en lugar de generar un beneficio bruto por la reventa. Estos acuerdos de representación o agencia requieren autorizaciones e instrucciones detalladas y específicas al agente. La modificación de estas instrucciones, que según la legislación china debe obtener primero el consenso del representado, contempla la excepción de los casos de emergencia en los que sea difícil comunicarse con él.

Estos niveles de confianza en el agente local llevan en la mayoría de los casos a que las empresas extranjeras prefieran los acuerdos de distribución.

Las oficinas de representación son interesantes para aquellas empresas o grupos de empresas cuyo posible volumen de explotación justifique una presencia directa y legal en China. Es una iniciativa de menor riesgo comparada con otras formas de entrada en el mercado y permite un mayor control sobre las actividades a través personal propio. Es un modelo utilizado como un primer paso en el desarrollo de operaciones comerciales plenas en China. Las Oficinas de Representación permiten un conocimiento directo del mercado chino y un seguimiento de los propios productos que permite una mayor efectividad en su comercialización y relaciones clave.

La legislación China no las reconoce con personalidad jurídica, por lo que la Oficina de representación no puede participar en actividades de negocio (firma de contratos de ventas, emisión de facturas, almacenamiento, etc.,)

Actualmente los acuerdos de distribución están más extendidos que los acuerdos de representación, y son consideramos que son los más adecuados para el caso de las exportaciones de nuestros productos.

### 3.3.1. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN DEL PORCINO.

En el caso de las carnes de porcino y despojos el principal canal de entrada en el país son los distribuidores, estos se pueden encontrar agrupados en mercados al por mayor desde donde se distribuye la carne a establecimientos minoristas o Grande Superficies y a un segundo circuito que distribuye en establecimientos de menor tamaño.

Las grandes empresas de productos cárnicos chinas, también actúan como distribuidores aprovechando su red comercial y solucionando en determinados momentos la escasez interna.

También hay que destacar a los importadores independientes que abastecen a restaurantes y a cadenas chinas, estos importadores aprovecha sus contactos y clientes, suelen ser importadores de productos más específicos y en muchos casos especializados en productos importados, orientados principalmente a un mercado de calidad.

Considerando los productos cárnicos estudiados los canales de distribución más adecuados podrían ser:

- a) **Carnes y despojos** (commodities) sin amparo de marca, la distribución de esta mercancía está basada en precio, rendimientos y la escasez del mercado interior y su principal canal es el distribuidor a mayoristas.

Durante estos últimos años la carne de porcino ha entrado en el mercado chino como consecuencia de la escasez, ocupando el nicho de la carne local. Le entrada por precio exclusivamente puede ser más difícil en situaciones normales de producción.

En el caso de los despojos y carnes de segunda, incluidas las extraídas por presión, los precios son competitivos para los productos europeos con la ventaja adicional de que su consumo en la UE es mínimo.

- b) **Carnes de calidad:** Carnes de muy alta calidad amparadas por marcas, cuyo principal canal será el distribuidor especializado en HORECA y establecimientos minoristas dirigidos a un sector de poder adquisitivo alto.

En el caso de carnes de alta calidad de porcino hay que tener en cuenta que la producción intensiva no se puede dar en carnes de calidad, por lo que la posibilidad de este tipo de carne fresca tendría sentido en el caso del porcino ibérico pero dirigida a un nicho de mercado muy reducido que está dispuesto a pagar un precio muy elevado por una carne que no puede encontrar si no es importada.

### 3.3.2. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS LÁCTEOS

Leches en polvo, mantequillas y sueros sin amparo de marcas, la distribución de esta mercancía está basada en precio y en las ofertas del mercado internacional más cercano como son Australia y Nueva Zelanda. Las importación de gránulos suele hacerse a través de importadores ligados a las grandes empresas lácteas chinas, que utilizan estos productos en sus propias cadenas de elaboración.

El resto de los productos lácteos específicos quesos deben ser importados a través de importadores distribuidores especializados en el canal HORECA o en establecimientos exclusivos de productos de importación, en estos tipos de productos hay que tener en cuenta que el consumidor chino tiene preferencia por los quesos más suaves.

### 3.4. PRECIOS ESTIMADOS DE LA COMPETENCIA EUROPEA EN LA EXPORTACIÓN A CHINA

PRECIO MEDIOS (FOB) EXPORTACIÓN UE A CHINA 2008 (DATOS SOBRE MEDIAS PAIS)						
PRODUCTO	UE	MÁX. PAIS	MÍN. PAIS	TM	ESPAÑA	CYL
PANCETA Y TROZOS DE PANCETA	1,280	1,586	0,902	2.488,90	-	-
CARNE CONGELADA DESHUESADA DE LA ESPECIE PORCINA DOMESTICA (EXC. PANCETAS Y SUS TROZOS).	0,982	1,360	0,770	6.659,50	-	-
CARNE CONGELADA DESHUESADA Y SIN DESHUESAR (EXC. CANALES O MEDIAS CANALES, JAMONES, PALETAS Y SUS TROZOS, PARTES DELATERAS, LOMOS PANCETAS Y SUS TROZOS.	1,057	1,466	0,647	10.197,20	-	-
DESPOJOS DE PORCINOS, COMESTIBLES, CONGELADOS (EXC. HÍGADOS)	0,832	1,419	0,628	119.150,70	0,790	
LECHE Y NATA CREMA, EN POLVO, GRÁNULOS O DEMÁS FORMAS SÓLIDAS, CON UN CONTENIDO DE MATERIAS GRASAS <= 1,5% EN PESO	2,751	5,765	2,576	2.611,40	5,765	-
LECHE Y NATA CREMA, EN POLVO, GRÁNULOS O DEMÁS FORMAS SÓLIDAS, CON UN CONTENIDO DE MATERIAS GRASAS > 1,5% EN PESO, SIN ADICIÓN DE AZÚCAR NI OTRO EDULCORANTE	2,572	2,674	0,944	5.419,70	-	-
YOGURES LECHE FERMENTADAS SIN AROMATIZAR Y SIN FRUTAS U OTROS FRUTOS NI CACAO, EN POLVO, GRÁNULOS O DEMÁS FORMAS	4,445	4,445	4,445	51,90	-	-
LOS DEMÁS, CON UN CONTENIDO DE MATERIAS GRASAS DE LA LECHE, INFERIOR O IGUAL AL 3 % EN PESO	1,471	2,567	1,370	72,40	1,380	1,345
LOS DEMÁS, CON UN CONTENIDO DE MATERIAS GRASAS DE LA LECHE, SUPERIOR AL 6 % EN PESO	1,563	1,563	1,563	34,60	1,57	1,536
LACTOSUERO, AUNQUE ESTÉ MODIFICADO, INCLUSO CONCENTRADO, O CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE	1,190	1,604	0,509	74.499,00	0,509	-
LOS DEMÁS LACTOSUEROS	2,044	4,263	2,038	2.918,40	-	-
MANTEQUILLAS	3,563	7,263	3,016	935,70	-	-
LAS DEMAS	3,953	3,962	3,543	334,10	-	-
QUESO FUNDIDO (EXCEPTO EL RALLADO O EN POLVO)	4,056	8,779	3,159	445,70	-	-
LOS DEMÁS QUESOS	5,851	14,978	2,300	633,60	8,25	7,5
TRIPAS, VEJIGAS Y ESTÓMAGOS DE ANIMALES (EXC. DE PESCADO), ENTEROS O EN TROZOS, FRESCOS, )	3,654	5.885	0,829	26.893,00	5,885	-
GALLETAS DULCES (CON ADICIÓN DE EDULCORANTE); BARQUILLOS Y OBLEAS, INCLUSO RELLENOS	3,473	6,458	1,529	2.573,00	1,525	1,353
GALLETAS DULCES (CON ADICIÓN DE EDULCORANTE); BARQUILLOS Y OBLEAS, INCLUSO RELLENOS GAUFRETTES, WAFERS) Y WAFFLES (GAUFRES)	4,194	14,400	1,900	1.148,30	14	-
LAS DEMAS	3,383	14,233	2,377	824,20	-	-

(Elaboración propia, datos ATE, COMEXT)

En el cuadro anterior se muestran los precios FOB para los productos estudiados, estos están calculados con los precios medios por Países de la UE. La media total de la UE es la media de todas las operaciones realizadas, (no es la media de las medias).

Se refleja el precio medio de las operaciones de exportación desde España y desde Castilla y León en el 2008.

Los precios medios de exportación de Castilla y León están por debajo de las medias españolas.

Los precios medios de exportación de España se mueven en general por debajo de la media de la UE, excepto en tripas, vejigas, estómagos y quesos en los que los precios están en el máximo o bastante por encima de la media. Los altos precios en galletas y natas no son significativos al corresponder a operaciones de poco volumen.

Si valoramos estos datos comparativos, podemos llegar a la conclusión de que en muchos casos el precio no es el factor limitante para la exportación.

## 3.5. POLÍTICA DE MARCAS EN CHINA.

Si bien la legislación de los Derechos de Propiedad Intelectual de China está muy bien desarrollada, existe un verdadero problema en el incumplimiento de las leyes que la componen. Este incumplimiento se ha venido produciendo por una falta de apoyo para la puesta en práctica de los Derechos de Propiedad Intelectual, debido tanto a la existencia de un gran proteccionismo local como a la corrupción endémica. Las infracciones a estos derechos son bastante comunes y muchas son las empresas extranjeras que han sufrido esta experiencia.

Existen muchas maneras de incumplimiento de estos derechos y en particular de los protegidos por la ley de Marcas pero la más habitual son las copias idénticas de marcas, los productos semejantes, incumplimiento de patentes, etc...

Algunas de las empresas españolas que ha exportado productos agroalimentarios amparados por marcas reconocidas a nivel internacional al estudiar la disminución de ventas después de periodos que presentaban expectativas de crecimiento han comprobado la existencia en el mercado de su propia marca falsificada o de marcas muy similares.

El registro internacional de la marca es una condición imprescindible antes de exportar a China pero en la actualidad no asegura que no se produzca un uso fraudulento de la misma.

El doble aspecto de la marca tiene tratamientos distintos en un mercado de las dimensiones del chino. La protección de los productos a través de la legislación vigente y las políticas de comercialización.

El primer aspecto de la protección del producto es imprescindible antes de introducir el mismo en el mercado. El segundo es muy problemático en el caso de empresas del tamaño de las nuestras que no pueden realizar un esfuerzo publicitario en un mercado de las dimensiones del chino. Habría que limitar este esfuerzo publicitario a los productos especiales y a mercados muy elitistas.

El uso de la como “Tierra de sabor” podría ser el paraguas de algunos de los productos planteados en este estudio.

Por otro lado y según los estudios realizados por la delegación comercial de la embajada española en Pekín los productos alimentarios españoles no tienen un reconocimiento a nivel país.

## **3.6. PRODUCTOS ACTUALES, NECESIDADES DETECTADAS**

### **3.6.1. PRODUCTOS CÁRNICOS.**

El consumo de la carne de porcino se produce durante todo el año con época de menor consumo durante el verano y con puntas de consumo en el año nuevo chino en el que forma parte de las comidas de reuniones familiares típicas.

La principal forma de consumo, es en los hogares y cocinada, en cantidades abundantes, sin embargo y al igual que ha sucedido en el resto de los países desarrollados, en las grandes ciudades este tipo de cocina que precisa más tiempo va siendo sustituida por una cocina más rápida en la que los guisos solo tienen lugar en los días festivos.

La carne de porcino ocupa más de las tres cuartas partes del total de las zonas dedicadas a la carnicería, siendo el resto principalmente de pollo.

La carne de porcino fresca se presenta en piezas para su corte o en bandejas de tamaños pequeños y en distintas presentaciones fileteada, troceada, picada.

Los despojos tripas, hígados, estómagos, patas, orejas se venden también al corte o en bandejas.

En cuanto a las necesidades detectadas podemos hacer la diferenciación de las cuantitativas para satisfacer las necesidades del consumo interno tanto en carnes como en despojos y la de productos más específicos basados en productos frescos de alta calidad y en elaborados con valor añadido en base a sus características dietéticas diferenciales (bajos en grasa, en sal, rápidos de cocinar, etc..) cada vez más demandados por las nuevas clases medias.

### **3.6.2. PRODUCTOS LÁCTEOS**

El mercado de los productos lácteos chino está constituido fundamentalmente por la leche tanto líquida como en polvo y por los yogures y helados. La producción local de queso es muy pequeña y se limita a algunos quesos frescos.

En general la calidad de los productos lácteos chinos tiene baja credibilidad para el consumidor chino ya que se han descubierto muchos casos de empresas que fabricaban leche líquida a base de mezclar leche líquida, con agua y con leche en polvo.

Los consumos de leche líquida son cubiertos por las producciones locales y las importaciones de Nueva Zelanda y Australia, mientras que la leche en polvo, necesaria para la elaboración de productos lácteos se importa en gran parte de la Unión Europea.

Existe un incremento continuado en el consumo de los yogures con gran variedad de sabores, aun no tanta como la de los países occidentales, las leches fermentas o yogures líquidos.

La creciente demanda de productos lácteos, que cada vez ocupan una parte más importante en la dieta del consumidor chino, genera dos tipos de necesidades mismas, por un parte una necesidad de tipo cuantitativo basada en el leche líquida y que previsiblemente seguirá con un crecimiento hasta llegar al menos a niveles medios de consumo de los países desarrollados y por otra a desarrollo de productos lácteos similares a los occidentales, cada vez más específicos con connotaciones tanto a nivel de calidades como dietéticas.

Este es ultimo capitulo en el que se puede esperar que las necesidades diferenciales sean más importantes.

### **3.6.3. PREPARACIONES A BASE DE CEREALES, PRODUCTOS DE PASTELERIA.**

Las tendencias en el consumo de este grupo de alimentos siguen las líneas generales de la especialización. El consumidor chino es un gran consumidor de dulces y a medida que aumenta su capacidad de compra estos son más demandados.

En este capítulo las muy probables necesidades se plantearán en los productos y presentaciones para libre servicio con formatos medianos a pequeño y con envoltorios adecuados. Galletas especiales, panes tostados, son productos que aún no tienen ni presencia suficiente y variedad.

**D.A.F.O.**  
**SECTORIAL**

## SECTOR CÁRNICO: CARNES REFRIGERADAS O CONGELADAS DE CERDO.

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
DEL SECTOR	<ul style="list-style-type: none"> <li>- CAPACIDAD DE ABASTECIMIENTO ADECUADA (SECTOR PRIMARIO MUY DESARROLLADO</li> <li>- ALTO DESARROLLO TECNOLÓGICO EN LAS GRANDES EMPRESAS</li> <li>- ALTO NIVEL DE SEGURIDAD ALIMENTARIA.</li> <li>- LOGISTICA ADECUADA</li> <li>- CAPACIDAD DE HOMOLOGACIÓN EN MATADEROS ESPECIALIZADOS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- SECTOR PRIMARIO CON CICLOS MUY PRONUNCIADOS EN LA RENTABILIDAD Y ALTA DEPENDENCIA DEL COSTE DE LAS MATERIAS PRIMAS.</li> <li>-CAPACIDAD FINANCIERA BAJA.</li> <li>- BAJA CAPACIDAD DE HOMOLOGACIÓN EN MATADEROS MEDIANOS Y PEQUEÑOS</li> </ul>
DE LOS PRODUCTOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- CALIDAD HOMOGENÉNEA</li> <li>- CALIDAD DIFERENCIADA EN EL IBÉRICO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-PRODUCTO SIN IMAGEN DE DIFERENCIACIÓN COMERCIAL POR ORIGEN.</li> </ul>
COMERCIALES	<ul style="list-style-type: none"> <li>- IMAGEN DE CALIDAD EN BASANDOSE EN EL IBÉRICO, (PRODUCTO LIGADO A LA TIERRA PROPIEDADES ACIDOS GRASOS INSATURADOS)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-DEFICIENTES ESTRUCTURAS COMERCIALES PARA LA EXPORTACIÓN.</li> </ul>

	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
DEL SECTOR	-INTEGRACIÓN VERTICAL DEL SECTOR	-CRECIMIENTO DE PRODUCCIÓN FACIL EN OTROS PAISES
DE LOS PRODUCTOS	- NICHOS DE NUEVOS MERCADOS LIGADOS A LA TIERRA Y LA ALIMENTACIÓN SALUDABLE.	- MERCADO CADA VEZ MÁS GLOBALIZADO, MUCHA IGUALDAD ENTRE PRODUCTOS DE DISTINTOS ORÍGENES.
COMERCIALES	-APROVECHAR LA IMAGEN DE CALIDAD EN EL MERCADO, CARNE DE IBÉRICO	- GRANDES ESTRUCTURAS COMERCIALES DE LAS EMPRESAS DE IMPORTACIÓN EXPORTACIÓN.

## SECTOR CÁRNICO: DESPOJOS

	<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
DEL SECTOR	<ul style="list-style-type: none"> <li>- SECTOR PRODUCTIVO MUY POTENTE BASADO EN EL GRAN NÚMERO DE MATADEROS EXISTENTES EN CASTILLA Y LEÓN</li> <li>-ABASTECIMIENTO ADECUADO DE MATERIAS PRIMAS</li> <li>-CAPACIDAD SUFICIENTE DE ELABORACIÓN</li> <li>-CAPACIDAD LOGISTICA ADECUADA</li> <li>-CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- POCA ESPECIALIZACIÓN PARA EL TRATAMIENTO DE LOS DESPOJOS CON DESTINO AL CONSUMO HUMANO.</li> </ul>
DE LOS PRODUCTOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PRODUCCIONES CONJUNTAS DE LAS DISTINTAS ESPECIES.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- FALTA DE PRESENTACIONES, TIPIFICACIÓN Y VARIEDAD DE PRODUCTOS PARA EL CONSUMO HUMANO INTERNACIONAL.</li> </ul>
COMERCIALES	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PRECIOS COMPETITIVOS EN EL MERCADO INTERNACIONAL</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ESTRUCTURAS COMERCIALES INSUFICIENTES PARA LA EXPORTACIÓN.</li> </ul>

	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
DEL SECTOR	<ul style="list-style-type: none"> <li>- GRAN MERCADO DE EXPORTACIÓN</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-CIERRES TEMPORALES DE LAS FRONTERAS POR BARRERAS NO ARANCELARIAS</li> </ul>
DE LOS PRODUCTOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- GRAN VARIEDAD DE LOS DISTINTOS DESPOJOS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- COMPETENCIA DE PRODUCTOS INTERNACIONALES MAS ESPECIALIZADOS EN EL TRATAMIENTO DE LOS DESPOJOS.</li> </ul>

COMERCIALES		- BUENAS ESTRUCTURAS COMERCIALES EN LAS EMPRESAS INTERNACIONALES.
-------------	--	---

### SECTOR LÁCTEO: DERIVADOS LÁCTEOS.

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
DEL SECTOR	<ul style="list-style-type: none"> <li>-SECTOR PRIMARIO CONSOLIDADO</li> <li>- ABASTECIMIENTO ADECUADO DE MATERIAS PRIMAS</li> <li>-EMPRESAS PUNTERAS EN LA FABRIACION DE LECHE EN POLVO, LECHE FERMETADAS Y QUESOS. ALTA TÉCNOLOGÍA</li> <li>-ALTO NIVEL DE SEGURIDAD ALIMENTARIA</li> <li>-CAPACIDAD SUFICIENTE DE ELABORACIÓN</li> <li>-CAPACIDAD LOGÍSTICA ADECUADA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-PEQUEÑO TAMAÑO DE LA MAYORÍA DE LAS INDUSTRIAS DE FABRICACIÓN DE PRODUCTOS LÁCTEOS</li> <li>- INCOMPLETA UTILIZACIÓN DE SUBPRODUCTOS</li> </ul>
DE LOS PRODUCTOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>-PRECIOS COMPETITIVOS</li> <li>-PRODUCTO DE CALIDAD (QUESOS)</li> <li>-PRODUCTOS DE NUEVAS GAMAS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-LOGÍSTICA EN PRODUCTOS DE VIDA ÚTIL CORTA</li> </ul>
COMERCIALES	APOYO INSTITUCIONAL	-ESTRUCTURAS COMERCIALES INSUFICIENTES PARA LA EXPORTACIÓN.

	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
DEL SECTOR	-MERCADO POTENCIAL DE 1.300 MILLONES DE CONSUMIDORES	-CRECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN INTERNA
DE LOS PRODUCTOS	-PRODUCTOS DERIVADOS DE EXCEDENTES (LECHE EN POLVO, MANTEQUILLAS, SUEROS)	-GRAN COMPETENCIA DE LOS MERCADOS MAS CERCANOS CON PRODUCCIONES A PARTIR DE MATERIAS PRIMAS MENOS COSTOSAS
COMERCIALES	-DIVERSIFICACIÓN DEL MERCADO	-BUENAS ESTRUCTURAS COMERCIALES EN LAS EMPRESAS INTERNACIONALES MUCHAS DE ELLAS CON PRESENCIA EN CHINA

### **SECTOR: PANADERÍA REPOSTERÍA.**

	<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
DEL SECTOR	- ADECUACIÓN DE ESTRUCTURAS -INDUSTRIA CONSOLIDADA S EN LA UE A NIVEL DE EXPORTACIONES -CAPACIDAD DE ABASTECIMIENTO -TRADICCIÓN EN ESPECIALIDADES - EXPERIENCIA INTERNACIONAL	-MUCHAS EMPRESAS PEQUEÑAS (VOLÚMENES DE PRODUCCIÉS INDIVIDUALES INSUFICIENTES) -EMPRESAS MEDIANAS CON COSTES DE PRODUCCIÓN ELEVADOS
DE LOS PRODUCTOS	-PRODUCTOS DE CALIDAD Y PRECIOS COMPETITIVOS	-POCO RECONOCIMIENTO DE LOS PRODUCTOS EN EL MERCADO INTERNACIONAL.
COMERCIALES	APOYO INSTITUCIONAL	-ESTRUCTURAS COMERCIALES INSUFICIENTES PARA LA EXPORTACIÓN

	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
DEL SECTOR	-MERCADO POTENCIAL DE 1.300 MILLONES DE CONSUMIDORES	-ALTA INCIDENCIA DE LOS PRODUCTOS CON COSTES DE PRODUCCIÓN MUCHO MÁS BAJOS EN EL CASO DE LOS NUEVOS SOCIOS DE LA UE
DE LOS PRODUCTOS	-PRODUCTOS ADECUADOS AL GUSTO DEL CONSUMIDOR CHINO	-GRAN VARIEDAD DE CLASES, TIPOS Y FORMATOS, EN EL MERCADO INTERNACIONAL -NO EXISTE NINGUNA ESPECIALIDAD NACIONAL RECONOCIDA INTERNACIONALMENTE
COMERCIALES	-DIVERSIFICACIÓN DEL MERCADO	-BUENAS ESTRUCTURAS COMERCIALES EN LAS EMPRESAS INTERNACIONALES MUCHAS DE ELLAS CON PRESENCIA EN CHINA

## **POSIBLES LÍNEAS DE ACTUACIÓN**

## POSIBLES LÍNEAS DE ACTUACIÓN.

PORCINO	
EN SECTOR	<ul style="list-style-type: none"> <li>- DESARROLLAR LOS SISTEMAS DE ALIMENTACIÓN MENOS DEPENDIENTES DEL MERCADO INTERNACIONAL DE LAS MATERIAS PRIMAS.</li> <li>- SISTEMAS DE ORIENTACIÓN PARA LA PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN A MEDIO PLAZO CAPACIDAD SUFICIENTE DE ELABORACIÓN. (CONTROL DE CENSOS Y POSIBLES PRODUCCIONES )</li> <li>-CONTINUO DESARROLLO TECNOLÓGICO EN MATADEROS Y SALAS DE DESPIECE.</li> <li>- IMPULSAR LAS HOMOLOGACIONES PARA LA EXPORTACIÓN.</li> </ul>
EN LOS PRODUCTOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- FAVORECER EL DESARROLLO DE CARACTERISTICAS DIFERENCIALES FUNDAMENTALMEN EN BASE A LAS NUEVAS TENDENCIAS DE LA ALIMENTACIÓN. (ÁCIDOS GRASOS INSATURADOS, ELABORADOS MENOS GRASOS, BAJOS EN SAL, SIN PRODUCTOS ALERGÉNICOS, ...)</li> </ul>
EN EL MERCADO.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- CONSORCIOS PARA LA COMERCIALIZACIÓN EXTERIOR BAJO MARCAS ÚNICAS PARA PRODUCTOS A GRANEL</li> <li>- DESARROLLO DE INFORMACIÓN DE MERCADO EXTERIOR, (PRECIOS, TENDENCIAS, ETC)</li> <li>- INCREMENTAR EL FLUJO EMPRESAS PRODUCTORAS ESPAÑOLAS CON IMPORTADORES CHINOS</li> </ul>

<b>DESPOJOS</b>	
EN SECTOR	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ESTABLECER PROTOCOLOS DE TRATAMIENTO DE LOS DESPOJOS EN LOS MATADEROS</li> <li>- DESARROLLAR INSTALACIONES ADECUADAS PARA SU MEJOR COMERCIALIZACIÓN</li> <li>- IMPULSAR LAS HOMOLOGACIONES PARA LA EXPORTACIÓN</li> </ul>
EN LOS PRODUCTOS	- DESARROLLAR LAS PRESENTACIONES Y VARIEDAD DE PRODUCTOS PARA EL CONSUMO HUMANO EN FUNCIÓN DE LA NECESIDADES DEL MERCADO CHINO.
EN EL MERCADO.	- INCREMENTAR EL FLUJO EMPRESAS PRODUCTORAS ESPAÑOLAS CON IMPORTADORES CHINOS EVITANDO LA INTERMEDIACIÓN ACTUAL DE OTROS PAISES.

<b>PRODUCTOS LÁCTEOS.</b>	
EN SECTOR	- ORIENTAR LOS EXCEDENTES A PRODUCCIONES PARA LA EXPORTACIÓN, (LECHE EN POLVO, QUESOS FUNDIDOS)
EN LOS PRODUCTOS	- FOMENTAR OFERTAS UNIFORMES EN TIPOLOGÍA DE LOS PRODUCTOS.
EN EL MERCADO.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- DESARROLLO DE IMAGEN DE MARCA CASTILLA Y LEÓN PARA PRODUCTOS DE MENOS VOLUMEN Y MERCADOS DE CALIDAD. (QUESOS PASTA DURA)</li> <li>- CONSORCIOS PARA LA COMERCIALIZACIÓN EXTERIOR BAJO MARCAS ÚNICAS PARA PRODUCTOS A GRANEL</li> <li>- DESARROLLO DE INFORMACIÓN DE MERCADO EXTERIOR.</li> <li>- INCREMENTAR EL FLUJO EMPRESAS PRODUCTORAS ESPAÑOLAS CON IMPORTADORES CHINOS.</li> </ul>

**PANADERÍA REPOSTERÍA**

<b>PANADERÍA REPOSTERÍA</b>	
EN SECTOR	-AUMENTAR LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE DETERMINADOS PRODUCTOS MEDIANTE LA ELABORACIÓN DE LOS MISMOS EN DISTINTAS EMPRESAS
EN LOS PRODUCTOS	- FOMENTAR LA OFERTA HOMOGENEA PARA ALCANZAR VOLUMEN
EN EL MERCADO.	- CONSORCIÓS PARA LA COMERCIALIZACIÓN EXTERIOR BAJO MARCAS PARAGUAS - DESARROLLO DE INFORMACIÓN DE MERCADO EXTERIOR. - INCREMENTAR EL FLUJO EMPRESAS PRODUCTORAS ESPAÑOLAS CON IMPORTADORES CHINOS.